



GRUPO
**Nueva
 Economía**
 30 AÑOS



www.nuevaeconomia.com.bo

Ranking de Firmas de Auditoría



ESPECIAL: FESTIVAL DE LA LONDRA 2023

bakertilly

Creamos experiencias significativas con nuestros clientes, apoyándolos en resolver sus más apremiantes problemas y visualizamos con ellos nuevas oportunidades.

Tax - Legal - Advisory - Assurance - Corporate finance

© 2023 Baker Tilly International Limited, Villazón Martínez & Asociados S.R.L., all rights reserved

Facebook, Instagram, Twitter icons

ECONOMÍA MUNDIAL

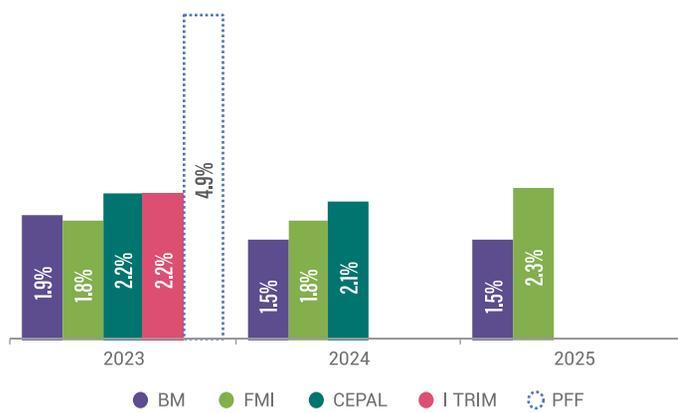
Entre suave aterrizaje y brusco despertar

América Latina Crecimiento Económico

Países	BM		FMI		CEPAL	
	2023	2024	2023	2024	2023	2024
Argentina	-2.5%	2.8%	-2.5%	2.8%	-3.0%	-1.6%
Bolivia	1.9%	1.5%	1.8%	1.8%	2.2%	2.1%
Brasil	2.6%	1.3%	3.1%	1.5%	2.5%	1.4%
Chile	-0.4%	1.8%	-0.5%	1.6%	-0.3%	1.8%
Colombia	1.5%	2.1%	1.4%	2.0%	1.2%	1.9%
Ecuador	1.3%	1.9%	1.4%	1.8%	2.3%	2.6%
Paraguay	4.8%	4.0%	4.5%	3.8%	4.2%	4.0%
Perú	0.8%	2.3%	1.1%	2.7%	1.3%	2.5%
Uruguay	1.5%	3.3%	1.0%	3.2%	1.0%	2.6%
Venezuela			4.0%	4.5%	3.2%	2.7%
LAT.	2.0%	2.3%	2.3%	2.3%	1.7%	1.5%
A. del Sur					1.2%	1.2%

Fuente: BM, FMI, CEPAL

Bolivia - Crecimiento económico



Fuente: BM, FMI, CEPAL, BCB, INE

“La economía mundial avanza a paso lento, sin correr”, sostiene el último informe del Fondo Monetario Internacional (FMI) en un tono de moderado optimismo que sustenta las expectativas sobre un “aterrizaje suave” del comportamiento económico.

Sin embargo, advierte también que las divergencias existentes en el crecimiento regional, el endurecimiento de las condiciones crediticias, el riesgo subsistente de una inestabilidad bancaria, la volatilidad de las materias primas, la moderación en el impulso económico chino y la recesión en su sector inmobiliario pueden generar deterioros que conduzcan a la economía a un “brusco despertar”.

Sus recientes proyecciones indican que el crecimiento económico mundial se desacelerará de 3,5% en 2022 a 3% este año y 2,9% en 2024, cifras que están muy por debajo del promedio histórico. Se indica también que la inflación general, en términos interanuales, continúa su desaceleración de 9,2% (2022) a 5,9% (2023) y 4,8% (2024).

En la misma línea, el Banco Mundial en un reporte previo ha subrayado que “el contexto global sigue siendo adverso, marcado por altas tasas de interés, bajo crecimiento en las economías avanzadas y perspectivas inciertas para China”.

Dos temas preocupantes se suman al balance: que estallido de la escalada militar en Oriente Medio aumente la volatilidad del precio del crudo. Por cada incremento del 10% en el precio del petróleo se produce un recorte del 0,15% en el crecimiento del PIB mundial el año siguiente y un repunte del 0,4% en la inflación. El segundo asunto es el comportamiento de China. La caída de su crecimiento en 1,6% podría suponer un recorte del 0,60% para el resto de economías.

Las proyecciones de los organismos internacionales para Latinoamérica no son muy divergentes. El FMI pronostica un crecimiento de 2,3% para este año, mejorando ligeramente su estimación de julio pasado (1,9%) debido a mejores perspectivas en el desempeño de Brasil y México.

Por su parte, el Banco Mundial estima un crecimiento regional del 2,3% para 2023, aunque subraya que esa tasa “aún por debajo de todas las demás regiones del mundo” y que es insuficiente para reducir la pobreza, promover la inclusión y crear empleos.

Los países deben encontrar formas de impulsar la inclusión y el crecimiento, mejorar la gobernanza y generar consenso social. Las soluciones digitales pueden ser parte de la respuesta. La ampliación de la conectividad digital,

combinada con políticas complementarias, ofrece la posibilidad de crear sociedades más dinámicas e inclusivas.

Los pronósticos de crecimiento sobre Bolivia son modestos y no difieren sustancialmente de un organismo a otro. Para este año, el FMI establece una tasa de 1,8% y el Banco Mundial de 1,9%. Ambas estimaciones parecen coincidir con el dato oficial de que, al primer trimestre, la economía nacional registró un crecimiento de solo 2,2%, pero difieren sustancialmente de la proyección de 4,9% establecida en el Programa Fiscal Financiero a inicios de gestión. La Cepal es más optimista pues calcula para Bolivia un crecimiento de 2,2%

Para el próximo año, el desempeño de la economía boliviana no tendría mayores variantes respecto a la actual gestión, según el FMI (1,8%) y la Cepal (2,1%), mientras que el Banco Mundial alude a un ligero deterioro (1,5%).

La economía mundial no se recupera del todo y camina en la expectativa de un “aterrizaje suave” y un “brusco despertar”. El contexto global sigue siendo adverso.

Berthin Assurance Group

Audidores & Consultores



Conoce nuestros servicios



Santa Cruz - La Paz - Cochabamba

CAPITALISMO POPULAR

Hacia la Inclusión y la Prosperidad



Jaime Dunn De Avila
Analista financiero

El Capitalismo Popular representa una redefinición profunda y opuesta al modelo económico estatista y centralista actual. En el núcleo de este concepto yace la firme convicción de que todos deben tener acceso a las herramientas y oportunidades para prosperar, fortaleciendo la propiedad privada, alimentando la iniciativa individual y respaldando la dinámica del libre mercado para mejorar la calidad de vida de la población. En lugar de una economía dirigida desde las altas esferas del poder, este enfoque busca impulsar una participación económica ascendente, emanada desde la base de la pirámide social.

El Capitalismo Popular busca trascender las barreras tradicionales y renovar nuestra percepción de la inclusión económica. En lugar de esperar que el Estado lo haga todo, busca integrar genuinamente a todos los actores de la sociedad en el tejido económico. La meta es que todos, independientemente de su origen, situación económica, raza o ideología, tengan un papel activo en la economía. Cada individuo tiene un valor y potencial intrínsecos que, al ser adecuadamente estimulados y aprovechados, pueden robustecer la economía.

Este enfoque también se extiende a las regiones y comunidades que históricamente han sido marginadas y sobrepasadas por el Estado que se apropia de sus derechos a la autodeterminación. Cada región debe poder definir su destino como sus ciudadanos vean conveniente.

El énfasis está en una inclusión estratégica para forjar una economía resiliente y diversa. Utilizando la diversidad de pensamientos y habilidades individuales, se revelan oportunidades que un Estado centralista nunca podría ver. Una economía inclusiva promueve estabilidad y justicia, minimizando tensiones y conflictos. El objetivo es empoderar a los individuos, proporcionándoles herramientas y recursos, con un Estado ágil y facilitador.

Pese a que la historia económica boliviana ha estado marcada por enfoques estatistas, destaca la tenacidad del empresariado formal y el surgimiento de una vibrante economía informal. En este escenario, el Capitalismo Popular tiene la base para prosperar. Desde comerciantes, cuentapropistas, pequeños emprendedores y una variedad de actores están revolucionando la economía bolivia-

na. Estos empresarios populares, más allá de ser meros participantes, son innovadores que, sin un respaldo formal y enfrentando desafíos, idean soluciones creativas. Su impulso proviene de tradiciones indígenas de comercio y autogestión, así como de la necesidad de hallar alternativas en un sistema que no los integra plenamente debido a normativas y gravámenes restrictivos. Están reescribiendo la definición de ser empresario en Bolivia.

Paralelamente, numerosas propiedades privadas no registradas constituyen capital muerto y reprimido. Aunque son esenciales para sus dueños, la ausencia de reconocimiento legal impide que se utilicen plenamente, por ejemplo, como garantías para créditos o inversiones.

Otro aspecto distintivo del Capitalismo Popular es su visión del trabajador. No lo ve solo como un agente pasivo en la cadena de producción, sino como un potencial empresario, inversionista y colaborador estratégico. Imagina un sistema en el que los trabajadores no sólo reciban salarios, sino que también se conviertan en inversionistas, socios de sus empleadores y participantes activos en el mercado de capitales. Esta transformación cambiaría la dinámica laboral, alineando los intereses de empleados y empresas.

Bolivia está en medio de una transición económica. Con el auge silencioso del empresariado popular mayormente informal y la resiliente economía formal, el país tiene ante sí una oportunidad única de fusionar lo mejor de ambos mundos. El desafío radica en establecer políticas que liberen el talento y el capital reprimidos por la burocracia, los aranceles y los impuestos desproporcionados, permitiendo así que el Capitalismo Popular florezca.

En esencia, el Capitalismo Popular no es solo un sistema económico, es una filosofía de vida. Su implementación requiere un cambio profundo en cómo se percibe la riqueza, el poder y la participación. Al brindar a cada ciudadano las herramientas y oportunidades para ser parte activa de la economía formal, se sientan las bases para una sociedad más justa y próspera. Bolivia tiene ante sí la oportunidad de ser pionera en este enfoque, fusionando tradición y modernidad en un modelo económico revolucionario.

PASILLOS

Nobel de Economía

La economista estadounidense y profesora de Harvard Claudia Goldin es la Premio Nobel de Economía 2023 por sus estudios sobre la brecha de género y el desempeño de las mujeres en el mundo laboral. Goldin dice que hubo avances en la reducción de la brecha, pero que también hay poca evidencia de que se cierre por completo en el corto plazo.

Plan de Desarrollo

Gobierno y empresa privada trabajan en un Plan de Desarrollo en el marco de las reuniones de coordinación sostenidas hasta ahora. Los temas incluidos están relacionados con inversión privada, comercio exterior, logística, transporte y desburocratización de trámites.

Bonos Verdes BDP

El Banco de Desarrollo Productivo comunicó haber obtenido la autorización para la inscripción de su Programa de Emisiones de Bonos Verdes, Sociales y Sostenibles (50 millones de dólares), en el Registro de Mercado de Valores. Se financiará productos de crédito productivo con impacto medioambiental.

Sequía

La sequía en temporada de siembra de verano preocupa a la Confederación Nacional de Agricultura de Bolivia (Confeagro), que advierte que si la situación no mejora se corre el riesgo de no cultivar hasta el próximo año. Se teme efectos negativos en la campaña de verano 2023/2024.

Hidrocarburos

El Ministro de Hidrocarburos anunció que planteará la modificación del marco jurídico vigente para el sector pues la normativa no acompaña los esfuerzos necesarios para reactivar la producción de gas y petróleo en el país.

Fe de erratas

En la edición 1248 se cometió un error al citar a Marcelo Jimenez Cordova como Gerente Nal. de Administración Crediticia, siendo en realidad Gerente General del Banco Unión.

Industria facilona

El gobierno anunció la creación de la Industria Farmacéutica en Bolivia (LIFAB) que se sumará a la lista de empresas estatales que, en su mayoría, registran problemas financieros significativos y que no sobrevivirían sin el soporte estatal.

La primera pregunta es si el Estado cuenta con dinero para esa inversión (500 millones de dólares) en una coyuntura en que las finanzas públicas afrontan precisamente la escasez de recursos.

Se desconoce si la iniciativa es resultado de algún estudio de mercado o solo de las muletillas ideológicas referidas a los precios justos, la sustitución de importaciones, la soberanía farmacéutica o la medicina tradicional.

Por lo que adelantaron las autoridades, la nueva industria estatal no hará otra cosa que competir con la industria nacional suministrando los mismos productos que ofrecen los laboratorios en actual operación.

Una competencia desleal, pues mientras la empresa privada arriesga sus recursos de inversión, la empresa estatal operará con dinero público. Las malas decisiones de inversión las asumirá el Estado, tal como pasó con Enatex, por ejemplo. Eso sí, habrá otra fuente de empleo para militantes.

Más todavía, la propuesta parece apostar a lo más fácil: convertirse, por Decreto, en el proveedor forzado de las entidades estatales y de la Seguridad Social de Corto Plazo, desplazando a la industria local. Las empresas estatales de alimentos subsisten porque tienen contratos asegurados para el subsidio de lactancia. ¡Vaya esfuerzo!

¿Cuál será el aporte cualitativo de LIFAB produciendo lo mismo que los demás? Sería más útil que el esfuerzo público se dirigiera a producir los costosos medicamentos importados requeridos para complejos tratamientos -los oncológicos, por ejemplo- que requieren importantes inversiones y sofisticada tecnología.



Directora Ejecutiva GNE

Carola Capra
ccapra@nuevaeconomia.com.bo

Coordinación General:

Luciana Mujía
lmujia@nuevaeconomia.com.bo

Corresponsal Santa Cruz

Daniela Mendoza
comunicacion@nuevaeconomia.com.bo

Comunicación Institucional:

Juliana Pioli
dgnuevaeconomia@gmail.com

Administración:

Administración

Alejandra Rubín de Celis
arubin@nuevaeconomia.com.bo

Comercial:

Wenceslao Sanchez
comercial@nuevaeconomia.com.bo

Atención al cliente y suscripciones:

Ruth Condori
rcondori@nuevaeconomia.com.bo

Impresión:

Virgo Impresiones

Revista Nueva Economía:

Editor

Gerardo Bustillos Hurtado
gbustillos@nuevaeconomia.com.bo

Periodistas:

Juseline Duran
juseline.duran.vildoza@gmail.com
Patricia Sánchez
pcsanchezr@gmail.com

Diseño y diagramación:

Eber Aguirre Arce

Direcciones:

La Paz:

Calle Claudio Aliaga N° 1239,
entre Gabriel René Moreno y
Enrique Peñaranda (Planta alta).

Santa Cruz:

Calle Córdoba 7 Este
N° 21 Equipetrol.

Líneas de atención al cliente:

78895010 • 78895007
-2771711



BANCA LATINOAMERICANA

Resiliencia sometida a prueba

La resiliencia del sector bancario de América Latina será sometida a prueba en 2023 por persistentes altas tasas de interés, lento crecimiento económico, la incertidumbre política y la debilidad del sector inmobiliario, prevé la calificadora Standard&Poors.

“Esperamos que los bancos en América Latina afronten un bajo crecimiento real del crédito en 2023. La rentabilidad continuará moderándose debido al deterioro de la calidad de los activos que exigirá que los bancos continúen fortaleciendo sus niveles de provisiones”, añade el informe.

Sin embargo, el documento es optimista respecto al desempeño de los bancos latinoamericanos, pues afirma que “están acostumbrados a operar en condiciones difíciles”, pues “mantienen sólidos niveles de capital regulatorio y liquidez. Esa experiencia les ayudará a navegar en el difícil entorno operativo actual, subraya S&P.

Los factores que podrán amortiguar los potenciales shocks económicos ante un escenario desafiante son: la baja dependencia de la banca latinoamericana financiamiento internacional y sus sólidos niveles de liquidez; la moderación de los riesgos de contagio del colapso de ciertos bancos internacionales y el fortalecimiento de la capitalización bancaria experimentado en la última década.

Sobre Bolivia, S&P afirma que la pandemia y los porcentajes de cartera asignada exigidos por el gobierno aumentan los riesgos crediticios y la rentabilidad de la industria bancaria. El deterioro en las condiciones macroeconómicas, y del perfil externo, la desaceleración de la economía y la polarización política aumentan la vulnerabilidad.

Los cierres derivados de la pandemia elevaron “los riesgos en el sistema financiero al au-

Riesgos clave del sector bancario

	Grupo de BRICA	Tendencia del riesgo económico	Tendencia del riesgo de la industria	Riesgo Económico			Riesgo de la industria		
				Resiliencia económica	Des-equilibrios económicos	Riesgo crediticio en la economía	Marco institucional	Dinámica Competitiva	Fondeo del Sistema
Chile	3	Negativa	Estable	A	B	I	I	B	B
Perú	5	Negativa	Estable	A	MB	MA	B	I	I
Panamá	5	Negativa	Estable	I	A	I	I	B	MA
Uruguay	5	Estable	Estable	A	B	A	A	A	I
México	5	Estable	Estable	MA	I	I	I	I	B
Brasil	6	Estable	Estable	MA	I	A	I	A	I
Colombia	6	Estable	Estable	A	A	A	A	I	I
Trinidad y Tobago	6	Estable	Estable	MA	I	MA	A	A	B
Guatemala	7	Estable	Estable	EA	I	MA	A	I	I
Costa Rica	8	Estable	Estable	A	A	MA	A	EA	A
Honduras	8	Estable	Estable	MA	I	EA	MA	I	A
Jamaica	8	Estable	Estable	EA	I	MA	A	MA	MA
Paraguay	8	Estable	Estable	MA	I	EA	MA	MA	A
Argentina	9	Estable	Negativa	EA	MA	EA	A	A	MA
El Salvador	9	Negativa	Negativa	EA	I	EA	A	I	EA
Bolivia	10	Estable	Negativa	EA	MA	EA	MA	MA	A

Fuente: S&P Global Ratings. Datos al 13 de abril de 2021

Tendencia positiva del riesgo económico o de la industria	Tendencia estable del riesgo económico o de la industria	Tendencia negativa del riesgo económico o de la industria			
Riesgo muy bajo (MB)	Riesgo bajo (B)	Riesgo intermedio (I)	Riesgo alto (A)	Riesgo muy alto (MA)	Riesgo extremadamente alto (EA)

mentar las pérdidas crediticias y presionar la rentabilidad y el capital. Además, aunque el sistema bancario ha reducido su exposición a los créditos y depósitos denominados en dólares, todavía consideramos que el deterioro de las condiciones externas del país podría debilitar la industria financiera local”, se indica.

Existe probabilidad de que “el otorgamiento de crédito exigido por el gobierno intensifique la competencia y reduzca los márgenes entre los bancos locales. Esto se debe a que la ley regula el techo de las tasas sobre los créditos y requiere que los bancos cumplan con cuotas mínimas de créditos dirigidas a los compradores de vivienda de interés social y a los sectores productivos”.

S&P considera que “las pérdidas crediticias de los bancos seguirán creciendo después de que

se levantaron las políticas de moratoria de deuda durante 2022. Sin embargo, el impacto debería ser manejable gracias a las políticas conservadoras de provisiones de los bancos y la alta proporción de créditos garantizados. La dura competencia para asignar crédito podrían derivar en más pérdidas crediticias en próximos años”.

El análisis concluye diciendo que “las cuotas de financiamiento regulatorio y los límites a las tasas de interés han impulsado un rápido crecimiento del crédito entre los sectores productivos, lo que podría derivar en altos niveles de deuda. Las leyes de Bolivia alientan el crecimiento del volumen de crédito y concentración en sectores cíclicos con préstamos grandes y duraciones más largas para que los bancos cumplan sus objetivos, lo que podría aumentar los riesgos crediticios en el sistema”.

Nuestras Prácticas de Especialización Global



Auditoría

- Auditoría Externa
- Procedimientos Previamente Acordados
- Revisiones y cumplimientos



Impuestos

- Compliance Tributario
- Impuestos de Expatriados
- Reestructuración Fiscal Internacional
- Planificación Tributaria
- Asesoramiento en Procesos de Fiscalización e Impugnación
- Devolución CEDEIM's
- Asesoramiento y Defensa Tributaria y Aduanera
- Estudio de Precios de Transferencia



Consultoría

- Outsourcing Contable
- Outsourcing Tributario
- Outsourcing de Payroll
- Reestructuraciones Societarias
- Asesoramiento Fiscal
- Due Diligence



Riesgos

- Riesgo Empresarial
- Riesgo Regulatorio

La Paz
Ed. Germania piso 5
Of.503, Calacoto C/10
Telf. +591 2791565

Santa Cruz
Ed. Platinum piso 15
Of.1, Equipetrol 4to anillo
Cel. +591 78567909

GRUPO NUEVA ECONOMÍA

Segunda versión de "Modelando el Futuro"

El Grupo Nueva Economía impulsa la segunda versión de "Modelando el Futuro", un espacio destinado a la reflexión, discusión y formulación de propuestas para la economía en el país, en una coyuntura que plantea enormes desafíos a Bolivia, en vísperas de recordarse el segundo centenario de su independencia.

El evento busca recoger la visión y los planteamientos de los principales exponentes de la política y la economía boliviana y abordará temas de relevancia para el futuro económico del país.

Propiciar el debate sobre la orientación económica, los negocios y finanzas en el país ha sido la misión de Nueva Economía desde su aparición como primer seminario especializado en 1993 y se reafirma en esta ocasión en que celebra sus 30 años de existencia.

La nueva versión de "Modelando el Futuro" arrancará el martes 31 de octubre y concluirá el último jueves de noviembre. Se desarrollará en versiones virtuales a realizarse dos veces por semana (martes y jueves) a partir de las 7 de la noche.

Cada sesión contará con un expositor principal, dos panelistas. La conducción estará a cargo de prestigiosos periodistas del país. El evento reunirá a una treintena de personalidades.

Este ejercicio de reflexión y planteamiento de propuestas será recogido en una publicación impresa, tal y como sucedió con la primera versión de "Modelando el Futuro".

La participación en el evento es gratuita y los interesados podrán seleccionar todos los paneles de su interés. Los participantes de todo el ciclo de conferencias podrán acceder al material audiovisual y digital de estas conferencias.

El programa se iniciará con el análisis de los hitos económicos de Bolivia y su impacto en el desarrollo del país, continuará con un debate sobre la búsqueda de oportunidades sostenibles y la confrontación con actividades ilícitas y seguirá con la exploración de alternativas al modelo extractivista y su impacto en el desarrollo sostenible.

Se abrirá un debate sobre las

oportunidades de la industria del litio y la forma cómo el país puede capitalizar sus vastas reservas de este recurso; se abordará los desafíos y oportunidades de la economía agropecuaria en el oriente boliviano y se explorará formas innovadoras de aprovechar económicamente la Amazonía desde una perspectiva ambientalmente sostenible.

Se considerará el rol de la tecnología y el conocimiento en la construcción de un futuro económico sólido.

En el panel de clausura se discutirá sobre las políticas y estrategias más efectivas para contar con una economía más equitativa y sostenible. Se examinará las alternativas para estimular la inversión en sectores no extractivos, la creación de empleos sostenibles y la construcción de un futuro próspero para las generaciones venideras.

La segunda versión de "Modelando el Futuro" es, sin duda alguna, una propuesta imperdible para todo aquél que esté interesado en el futuro del país y de su economía.



MEF2023 Modelando el Futuro - II Ciclo de conferencias

31 de Oct - 30 de Nov, 2023 | Bolivia

#MEF2023

REGISTRO ABIERTO

GRUPO Nueva Economía 30 AÑOS

9 Expositores
16 Panelistas

www.gne.com.bo/mef2023

Todos los Martes y Jueves | 19:00 Hrs

TRANSICIÓN ENERGÉTICA Y FIN DEL CICLO DEL GAS

La minería sostenible como opción de desarrollo

“La minería sostenible puede convertirse en el nuevo filón de transformación económica que el país está buscando para generar una dinámica de crecimiento sobre bases más sostenibles en un horizonte de largo plazo”, sostuvo el economista Horst Grebe, tras indicar que la oportunidad coincide con la urgencia de reemplazar el agotado ciclo de gas, con la transición energética global y con el imperativo de superar el desarrollo extractivista depredador.

Comentó que los minerales relevantes para la transición energética y las llamadas “tierras raras” suman 27 y que Bolivia cuenta con 17 de ellos, algunos de los cuales están siendo explotados a baja escala. Los minerales y metales tecnológicos son de bajo volumen y alto valor, a diferencia de los metales industriales tradicionales.

“Bolivia puede recuperar su carácter de país minero, pero esta vez bajo unas condiciones internacionales, nacionales e institucionales diferentes que se orienten a la sostenibilidad. Si no se lo hace de manera planificada y ordenada, ese boom de demanda que viene de afuera va a generar una serie de actividades espontáneas por actores que no tienen la capacidad tecnológica ni el financiamiento y puede desaprovecharse una segunda oportunidad que nos brindaría un auge externo de largo plazo”, agregó.

Para aprovechar esta nueva oportunidad se requiere una visión integral de largo plazo compartida entre los actores estratégicos (políticos, empresas, trabajadores y comunidades), una institucionalidad sólida que disponga de normas apropiadas y una administración estatal eficaz que las haga cumplir.

“No se puede gestionar el cambio del extractivismo a la sostenibilidad productiva si no es con un acuerdo entre los principales protagonistas de las nuevas operaciones en el campo minero, pues para ese tránsito se necesitan inversiones de gran magnitud”, dijo.

Señaló que el enfoque de sostenibilidad es un concepto que requiere tiempo y debe estar acompañado de un adecuado marco tributario (donde intervengan el Estado central y los municipios involucrados) y de la compatibilización de la asimetría de tiempos existente entre los diversos actores.

La tributación debe ser justa, pero no exagerada como en los hidrocarburos que terminó espantando las inversiones.

La compatibilización de tiempos alude a las diversas expectativas de los actores del negocio. Los inversionistas están acostumbrados a operaciones internacionales de muy largo plazo (10 a 15 años) que incluyen fases de exploración, certificación de reservas, atracción de recursos de inversión, preparación de los yacimientos, explotación y remediación ambiental. Mientras, los municipios y comunidades esperan un beneficios más inmediatos dadas sus condiciones de postergación. Los gobiernos suelen tener el horizonte de la próxima elección en vez de

diseñar políticas de largo plazo que trasciendan su gestión.

El culmen deber ser una planificación con un plan desagregado en políticas distribuidas en el tiempo y en los sectores.

“Si esto se cumple, Bolivia tiene una oportunidad inmejorable de salir adelante. Porque hecho el esfuerzo de transformar la minería del país con actores fuertes, habrá un contagio sobre los otros sectores, por ejemplo el agrícola, que es uno de los que más rápidamente puede reaccionar a la creciente demanda externa de alimentos”, acotó.

Sobre el litio, Grebe considera que Bolivia tendrá participación en ese negocio, pero no en el corto plazo. “El litio está en una situación muy particular: nuestros recursos no están certificados, hay mucho litio en el mundo y habrá una gran competencia por la producción donde ganarán los que tengan más recursos, mejor tecnología, mayor eficiencia y sepan manejar la cadena de suministros y de valor”, afirmó.

Al final, señaló que dada su tradición minera, los países andinos pueden aprovechar en conjunto la expansión de la demanda de metales tecnológicos para la transición energética, aunque para eso deberá establecer complejos acuerdos internacionales.

Horst Grebe
Presidente Grupo Prisma



BANCOSOL

Presenta programa "Avanza Mujer"

BancoSol presentó su programa "Avanza Mujer", una propuesta para hacer banca inclusiva y sostenible. Se trata de un programa que promoverá el desarrollo de los negocios liderados por mujeres con condiciones adecuadas de financiamiento y productos no financieros como herramientas y recursos diseñados para fortalecer sus conocimientos y habilidades.

"Avanza Mujer es un programa que da soluciones integrales a los negocios liderados por mujeres, y que ha sido diseñado por, para y junto a las mujeres, con las que queremos soñar en grande y mejorar el futuro. Queremos acompañarlas en su camino em-

presarial, siendo aliados en su progreso", manifestó Verónica Gavilanes, gerente general adjunta de BancoSol.

La propuesta presenta una oferta integral que comprende soluciones financieras (condiciones adecuadas de financiamiento, opciones de ahorro, servicios) y herramientas para potenciar los negocios (educación financiera, formación técnica y gestión administrativa; comunidad digital para ampliar los negocios; espacios para exponer y promocionar productos, redes de contacto; así como herramientas digitales (para delegar el cobro por QR a terceros, para facilitar el control de las finanzas del hogar y el ne-



gocio y para estimular el ahorro).

Datos de la International Finance Corporation (IFC) señalan que el 46% de los emprendimientos en Bolivia son liderados por mujeres, lo que representa una destacada contribución al crecimiento económico nacional.

'TINKA'

Un espacio para emprendedores

Banco Fie habilitó en su oficina principal de La Paz un atractivo y moderno espacio físico -denominado 'Tinka'- que ofrecerá a los emprendedores una serie de oportunidades para dar valor a sus negocios con un enfoque digital.

"La propuesta se sustenta en tres pilares: Comunidad y Networking, Red de Comercialización y Espacios de Formación", dijo Mariela Soliz, gerente Nacional de Marketing Estratégico de Banco Fie.

Bajo ese concepto, el área dispone de apropiados espacios para que los emprendedores sostengan encuentros de contacto con clientes o proveedores. Los espacios son funcionales para



realizar sesiones de formación y capacitación.

Cuenta también con una zona para la creación de contenidos que permitan promocionar los productos. Modernos micrófonos y aros de luz facilitan una creativa producción para difundirla en las

redes sociales. Una gigante pantalla interactiva ayuda a tales esfuerzos. El wifi es gratuito.

Asimismo, se dispone de modernos y útiles casilleros -de distinto tamaño- para una entrega y recojo seguro de los productos o insumos.

Una vitrina externa permite la exhibición de los productos que estarán acompañados de Códigos QR para contactar a los emprendedores y materializar una compra.

Soliz dijo que habrá una oferta continua de contenidos educativos para contribuir a que los emprendedores tengan herramientas para la mejora continua de sus negocios.

No es necesario ser cliente del banco FIE para usar las instalaciones de 'Tinka'.



- Servicios de Aseguramiento
- Auditorías Financieras - Forenses - Especiales
- Asesoramiento Financiero

- Finanzas Corporativas
- Gobierno Corporativo - Riesgos - Cumplimiento (GRC)
- Due Dilligense
- Valoraciones - Fusiones y Adquisiciones

- Arbitrajes y Conciliaciones
- Constitución de empresas - Representación Legal
- Auditoria Legal y de Cumplimiento

- Gestión de Nómina
- Outsourcing Contable - Legal - Tributario

Estamos listos hoy para los desafíos del mañana, para la incertidumbre y el cambio, vamos al ritmo de la complejidad, por los riesgos que se avecinan y por las recompensas.

Av. Sánchez Bustamante, esq. Calle 10, Calacoto - Edificio Lexus Vitruvio, Torre C, Of.505, La Paz
Calle Alejandro Ramírez N° 17 - Edificio Sky Art - Equipetrol Norte, Santa Cruz
Telf. +591 (2) 2972124 - +591 (2) 2972123
www.bakertilly.bo



OCTAVA VERSIÓN

El camino al Ranking de Firmas Auditoras

Es necesario dar un punto de vista sobre la razón de la existencia de las empresas de auditoría.

¿Auditoría?

Una auditoría es: el examen por parte de un profesional calificado e independiente, de la información que proporciona una organización, con el propósito de emitir una opinión objetiva e independiente.

En la actualidad la información financiera que presentan las organizaciones a sus accionistas y los entes de control deben someterse a un proceso de auditoría financiera.

¿Qué es información financiera en términos de auditoría?

La información financiera normalmente incluye: el balance general, un estado de resultados, estado de cambios en el patrimonio, estado de flujo de efectivo y notas que comprenden un resumen de políticas contables significativas y otras notas explicativas.

¿Cuál es el propósito de realizar una auditoría financiera?

El propósito de una auditoría financiera es emitir una opinión sobre si la información financiera presentada por el organismo, tomada en conjunto, refleja la situación financiera de la organización en una fecha determi-

nada. Una vez que los auditores han completado su examen, emiten un informe de auditoría, explicando lo que han hecho y dando una opinión en conexión con su trabajo.

¿Qué normas deben seguir los auditores para llevar a cabo su trabajo?

Al examinar el informe financiero, los auditores deben seguir las normas de auditoría.

Internacionalmente nos referiremos a la Federación de Contadores Públicos, IFAC, que emite las Normas de Auditoría y Aseguramiento, NIA.

Las NIA nacieron en los años 70 como fruto del esfuerzo de unificación y estandarización de las metodologías de auditoría.

Finalmente, no podemos dejar de mencionar a otro cuerpo de normas importantes son las Normas de auditoría generalmente aceptados (GAAS: Generally Accepted Auditing Standards) (NAGA: Normas de Auditoría Generalmente Aceptadas), principalmente en los Estados Unidos (USGAAS).

Ranking, octava versión

Nueva Economía presenta la octava versión del "Ranking de Empresas de Auditoría" en las que se considera a las mejores empresas del sector, a nivel nacional.

El Ranking comenzó a gestarse con la preselección de las empresas,

partiendo de la estimación de valores cuantitativos; para luego proceder a un análisis final.

En la última etapa se revisó la información obtenida del Servicio Plurinacional de Registro de Comercio (SEPREC) y en algunos casos de las propias empresas, misma que fue valorada y procesada por el equipo de expertos, tomando en cuenta cinco grupos de indicadores fundamentales de los estados financieros empresariales:

1. **Ingresos (Ingresos totales de las empresas)**
2. **Activos (Todos los bienes que la empresa posee).**
3. **Pasivos (Las deudas de la empresa con terceros).**
4. **Patrimonio (Deudas de la empresa a los dueños).**
5. **Utilidad neta (El resultado del ejercicio después de intereses e impuestos).**

Todo ello, a la luz del prestigio de cada empresa en su propio ámbito y de su presencia y reputación nacional.

Ratios financieros

El ranking toma en cuenta para su desarrollo un total de doce ratios que emplean las siguientes variables: activo, activo corriente, pasivo,

pasivo corriente, patrimonio, ingresos, gastos y utilidad neta.

Solvencia

1. Liquidez = Activo corriente / Pasivo corriente.

Este ratio permite conocer la situación de solvencia de la empresa.

Para que la empresa no tenga problemas de liquidez se propicia que tanto el patrimonio como los pasivos a largo plazo financien el activo fijo y que a su vez el pasivo corriente financie el activo corriente.

Para este caso, el ratio de liquidez debe tener un valor superior a 1 y es recomendable que se sitúe entre 1,5 a 2. Si su valor fuese inferior a 1 se puede dilucidar que la empresa tiene mayores probabilidades de declararse en mora.

Estructura de financiación

2. Endeudamiento = Pasivo / (Pasivo + Patrimonio).

La relación entre el patrimonio y el pasivo se mide a través del ratio de endeudamiento, donde se divide el pasivo total el pasivo y el patrimonio.

Bajo esta noción, se recomienda que este ratio se sitúe entre 0,5 y 0,6, puesto que a menor valor la empresa tendrá mayor independencia financiera.

3. Endeudamiento sobre el patrimonio = Pasivo/ Patrimonio.

Este ratio muestra la relación entre los recursos propios y los recursos de terceros. El endeudamiento sobre el Patrimonio, es complementa al anterior y según las recomendaciones para del ratio de endeudamiento, en líneas generales se sugiere que varíe entre 1 a 1,5. Un caso atípico dentro de estos lineamientos es el de los servicios financieros, donde este ratio muestra valores significativamente mayores.

4. Calidad de la deuda = Pasivo Corriente / Pasivo.

Otro ratio que se ha tomado en cuenta es aquel referido a la calidad de la deuda desde la perspectiva de la proporción a corto plazo. Cuanto menor sea este ratio, la deuda será de mayor calidad en lo que respecta al plazo de pago.

Gestión de activos

Toma en cuenta la capacidad de generación de ingresos a partir de los activos que puede ser estimada por varios ratios. Con estos, se evalúa la eficiencia y productividad de las empresas.

En la medida que estos ratios sean más altos, los activos estarán siendo utilizados de manera más eficiente y productiva, puesto que para un mismo nivel de ventas, se utilizarán menos activos y por ende, será necesario menos financiamiento ya sea propio o de terceros.

5. Rotación del activo = Ingresos / Activo total.

6. Rotación del activo corriente = Ingresos / Activo corriente.

7. Rotación del capital de trabajo = Ingresos / (Activo corriente - Pasivo corriente).

Otro conjunto de ratios considerado en este grupo está relacionado con el capital de trabajo, que se expresa como la diferencia entre el activo corriente y el pasivo corriente y que debe ser lo suficientemente elevado como para atender deudas a corto plazo, tal como lo muestra el índice de liquidez detallado en la parte superior.

8. Capital de trabajo sobre ventas = (Activo Corriente - Pasivo Corriente) / Ingresos

Por su parte, el Capital de trabajo sobre ventas nos indica la cantidad de tiempo (años), que le toma a una empresa el mantener las ventas para constituirlo; para transformar este indicador en días, basta con multiplicar su valor por 365. Cuanto mayor sea este número, menor será el impacto en la liquidez de la empresa.

9. Capital de trabajo sobre compras = (Activo corriente - Pasivo corriente) / Gastos

El Capital de trabajo sobre gastos indica la cantidad de tiempo (años) que una empresa necesita para financiar los gastos. Para convertir este indicador en días, solamente se requiere multiplicar su valor por 365.

Rentabilidad

Estos ratios relacionan los resultados que logra la empresa con la inversión necesaria para sus actividades y con los fondos propios aportados por los accionistas. Este da paso a realizar un análisis sobre la política de la empresa en relación con la autofinanciación.

10. Utilidad sobre ventas = Utilidad / Ingresos

Toma en cuenta a la competitividad y capacidad de crear valor a través de la utilidad sobre ventas. Cuanto más alto, mayor capacidad tendrá una empresa para competir en su respectivo mercado.

11. Rentabilidad Económica = Utilidad / Activo Total (ROI)

Se calcula la rentabilidad económica como la relación entre la utilidad y el activo total. Este ratio muestra la productividad del activo y se conoce como ROI (Return on Investment).

12. Rentabilidad

Con la rentabilidad financiera podemos medir la utilidad obtenida en relación con la inversión propia, es decir, el patrimonio.

Este ratio se denomina ROE (Return on Equity). Cuanto más alto, mejor para las empresas con fines de lucro.



OCTAVA VERSIÓN

Ranking de Firmas Auditoras 2023

Princewaterhousecoopers S.R.L. se consolida como la empresa líder indiscutible de la octava versión del Ranking de Empresas Auditoras. En segundo lugar, se encuentra Ernst & Young (Auditoría y Asesoría) Ltda.; mientras que KPMG S.R.L. destaca en la tercera posición, completando el podio de este estudio de evaluación.

Si hablamos de la clasificación por departamentos, en La Paz los primeros lugares lo ocupan Ernst & Young (Auditoría y Asesoría) Ltda., KPMG S.R.L. y Delta Consult LTDA. En Santa Cruz, el podio lo conforman Princewaterhousecoopers S.R.L., Encinas Auditores y Consultores S.R.L. y Auditores y Consultores Multidisciplinarios GDCON S.R.L.

Mayor Activo

El contar con un importante número de Activos es un signo valioso de salud y fortaleza en el mundo empresarial. Esta gestión



las empresas con más Activos en el sector de auditoría son, B52 Multiservicios Ltda., seguido por

Princewaterhousecoopers S.R.L. y Ernst & Young (Auditoría y Asesoría) Ltda.

RANKING DE EMPRESAS

Pos. Rkg. Gral. 2023	Empresa	Departamento	Cierre Fiscal	Ingresos 2022 Bs.	Activos 2022 Bs.	Activo Corriente 2022 Bs.	Activo No Corriente 2022 Bs.	Pasivos 2022 Bs.	Pasivo Corriente 2022 Bs.	Pasivo No Corriente 2022 Bs.
1	Princewaterhousecoopers S.R.L.	Santa Cruz	31-Dec-22	49,712,457	49,038,547	35,057,819	13,980,728	26,687,472	13,321,401	13,366,071
2	Ernst & Young (Auditoría y Asesoría) LTDA.	La Paz	31-Dec-22	35,031,683	27,763,957	27,063,733	700,224	14,763,851	10,129,582	4,634,269
3	kPMG S.R.L.	La Paz	31-Dec-22	25,756,653	25,000,123	20,902,909	4,097,214	20,578,809	4,724,687	15,854,122
4	Encinas Auditores y Consultores S.R.L.	Santa Cruz	31-Dec-22	11,723,874	9,660,163	9,075,178	584,985	4,297,137	3,171,992	1,125,145
5	B52 Multiservicios LTDA.	Oruro	31-Dec-22	10,917,119	80,398,691	35,353,981	45,044,710	76,741,389	76,056,738	684,651
6	Delta Consult LTDA.	La Paz	31-Dec-22	5,613,676	9,347,869	1,314,009	8,033,860	4,686,235	852,703	3,833,532
7	Berthin Amengual y Asociados S.R.L.	La Paz	31-Dec-22	4,695,452	16,204,183	15,681,217	522,966	11,577,706	10,170,966	1,706,740
8	Crowe Bolivia S.R.L.	La Paz	31-Dec-22	3,256,394	2,823,520	2,147,463	676,057	250,060	177,137	72,923
9	Tudela & TH Consulting Group S.R.L.	La Paz	31-Dec-22	2,449,712	3,417,628	661,481	2,756,147	1,422,082	574,010	848,072
10	Auditores y Consultores Multidisciplinarios GDCON S.R.L.	Santa Cruz	31-Dec-22	2,157,640	3,527,838	3,319,337	208,501	3,100,021	2,683,817	416,204
11	Villazón Martínez & Asociados S.R.L. (Bakertilly Bolivia)	La Paz	31-Dec-22	1,905,562	2,475,185	1,530,044	945,141	921,027	311,457	609,570
12	Bolivian American Consulting S.R.L.	Cochabamba	31-Dec-22	940,435	1,649,888	702,448	947,440	1,318,425	515,214	803,211
13	Audiset Auditores y Consultores S.R.L.	Santa Cruz	31-Dec-22	905,270	502,073	344,690	157,384	233,735	136,376	97,359
14	Kreston Internacional Bolivia S.R.L.	La Paz	31-Dec-22	230,158	1,779,226	537,984	1,241,242	167,513	130,576	36,937
15	JML Asesores legales y de Negocios S.R.L.	Santa Cruz	31-Dec-22	10,262	625,871	130,281	495,589	14,848	456	14,392

Fuente: Elaboración propia con datos del Servicio Plurinacional de Registro de Comercio (SEPPEC)

Nueva Economía presenta una nueva versión del estudio de evaluación de las Firmas de Auditoría. Que cordialmente invitado a conocer a las empresas más importantes del sector.

Mayor Patrimonio

Según el informe, Pricewaterhousecoopers S.R.L. (22,7351,075 Bs.), Ernst & Young (Auditoría y Asesoría) Ltda. (13,000,106 Bs.) y Encinas Auditores y Consultores S.R.L. con (5,363,026 Bs.)

El departamento que registró el mayor número en patrimonio, fue La Paz (51%), Santa Cruz (43%) y Oruro (5%), ocupa la tercera posición.

Mayor Utilidad

Los datos de 2022, la distribución de la Utilidad Neta destaca Ernst & Young (Auditoría y Asesoría) Ltda. con una utilidad neta de 7,905,117 Bs., en primera posición; mientras que se adueña del segundo lugar Pricewaterhousecoopers S.R.L. con 5,831,424 Bs.

Cierra el podio Encinas Auditores y Consultores S.R.L. con 1,470,471 Bs.

Mayor Rentabilidad Económica (ROI)

Crowe Bolivia S.R.L. es la empresa con un mejor manejo en el uso de su capital, así como la generación de utilidades a nivel Bolivia. En el podio, en esta octava versión, sus compañeras son Ernst & Young (Auditoría y Asesoría) LTDA. y Audiset Auditores y Consultores S.R.L. en la posición dos y tres, respectivamente

El ROI permite evaluar de manera concreta cómo le está yendo a una empresa, se compara el beneficio obtenido en relación a la inversión realizada. Con ese sentido, vale aclarar que si este indicador es igual o menor a cero,

significa que la empresa y los inversionistas están perdiendo dinero.

Mayor Rentabilidad Financiera (ROE)

Ocupa el primer lugar en la subclasificación de Rentabilidad Financiera, Ernst & Young (Auditoría y Asesoría) LTDA., seguida por Auditores y Consultores Multidisciplinarios GDCON S.R.L. y Crowe Bolivia S.R.L. Es importante destacar que dos ocupantes del podio, pertenecen a la ciudad de La Paz.

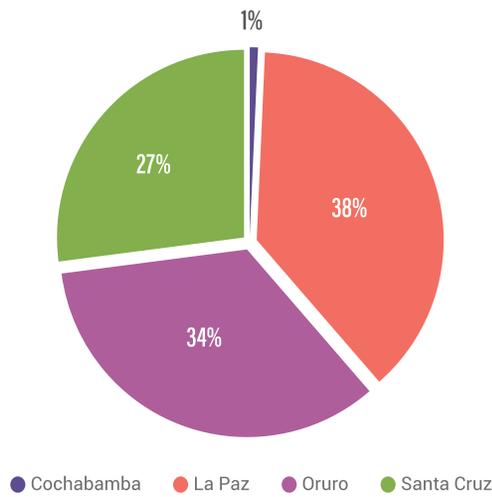
Este subranking permite entender que la rentabilidad financiera hace referencia al rendimiento del capital propio, es decir permite catalogar a las empresas a partir de su eficiencia en la generación de beneficios con fondos propios.

SAS AUDITORAS 2023

	Patrimonio 2022 Bs.	Utilidad Neta 2022 Bs.	Liquidez	Endeudamiento	Endeudamiento sobre el Patrimonio	Calidad de la deuda	Rotación del Activo	Rotación del Activo Corriente	Rotación de Capital de Trabajo	Capital de Trabajo sobre Ventas	Capital de Trabajo sobre Compras	Utilidad sobre Ventas	Rentabilidad Económica (ROI)	Rentabilidad Financiera (ROE)
	22,351,075	5,831,424	2.63	0.54	1.19	0.50	1.01	1.42	2.29	0.44	0.50	11.7%	11.9%	26.1%
	13,000,106	7,905,117	2.67	0.53	1.14	0.69	1.26	1.29	2.07	0.48	0.62	22.6%	28.5%	60.8%
	4,421,314	375,978	4.42	0.82	4.65	0.23	1.03	1.23	1.59	0.63	0.64	1.5%	1.5%	8.5%
	5,363,026	1,470,471	2.86	0.44	0.80	0.74	1.21	1.29	1.99	0.50	0.58	12.5%	15.2%	27.4%
	3,657,302	-2,395,300	0.46	0.95	20.98	0.99	0.14	0.31	(0.27)	(3.73)	(3.06)	-21.94%	-2.98%	-65.5%
	4,661,634	63,794	1.54	0.50	1.01	0.18	0.60	4.27	12.17	0.08	0.08	1.1%	0.7%	1.4%
	4,626,477	81,265	1.54	0.71	2.50	0.88	0.29	0.30	0.85	1.17	1.19	1.7%	0.5%	1.8%
	2,573,460	957,579	12.12	0.09	0.10	0.71	1.15	1.52	1.65	0.61	0.86	29.4%	33.9%	37.2%
	1,995,546	-646,490	1.15	0.42	0.71	0.40	0.72	3.70	28.01	0.04	0.03	-26.4%	-18.9%	-32.4%
	427,817	175,650	1.24	0.88	7.25	0.87	0.61	0.65	3.40	0.29	0.32	8.1%	5.0%	41.1%
	1,554,158	308,459	4.91	0.37	0.59	0.34	0.77	1.25	1.56	0.64	0.76	16.2%	12.5%	19.8%
	331,463	-40,376	1.36	0.80	3.98	0.39	0.57	1.34	5.02	0.20	0.19	-4.3%	-2.4%	-12.2%
	268,338	89,466	2.53	0.47	0.87	0.58	1.80	2.63	4.35	0.23	0.26	9.9%	17.8%	33.3%
	1,611,713	8,649	4.12	0.09	0.10	0.78	0.13	0.43	0.56	1.77	1.84	3.8%	0.5%	0.5%
	611,023	-301	285.70	0.02	0.02	0.03	0.02	0.08	0.08	12.65	12.29	-2.9%	-0.05%	-0.05%

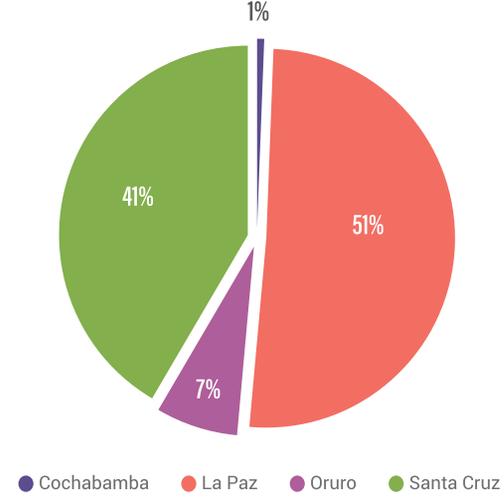


Empresas con mayor Activo



Fuente: Elaboración propia con datos del (SEPREC)

Empresas con mayor Ingreso



Fuente: Elaboración propia con datos del (SEPREC)

LAS EMPRESAS CON MAYOR ACTIVO

Pos. Sub-Rkg.	Empresa	Departamento	Cierre Fiscal	Ingresos 2022 Bs.	Activos 2022 Bs.	Utilidad Neta 2022 Bs.	Rotación del Activo	Rentabilidad Económica (ROI)	Pos. Rkg. Gral. 2023
1	B52 Multiservicios LTDA.	Oruro	31-Dec-22	10,917,119	80,398,691	-2,395,300	0.14	-3.0%	5
2	Princewaterhousecoopers S.R.L.	Santa Cruz	31-Dec-22	49,712,457	49,038,547	5,831,424	1.01	11.89%	1
3	Ernst & Young (Auditoría y Asesoría) LTDA.	La Paz	31-Dec-22	35,031,683	27,763,957	7,905,117	1.26	28.5%	2
4	kPMG S.R.L.	La Paz	31-Dec-22	25,756,653	25,000,123	375,978	1.03	1.5%	3
5	Berthin Amengual y Asociados S.R.L.	La Paz	31-Dec-22	4,695,452	16,204,183	81,265	0.29	0.5%	7
6	Encinas Auditores y Consultores S.R.L.	Santa Cruz	31-Dec-22	11,723,874	9,660,163	1,470,471	1.21	15.2%	4
7	Delta Consult LTDA.	La Paz	31-Dec-22	5,613,676	9,347,869	63,794	0.60	0.7%	6
8	Auditores y Consultores Multidisciplinarios GDCON S.R.L.	Santa Cruz	31-Dec-22	2,157,640	3,527,838	175,650	0.61	5.0%	10
9	Tudela & TH Consulting Group S.R.L.	La Paz	31-Dec-22	2,449,712	3,417,628	-646,490	0.72	-18.9%	9
10	Crowe Bolivia S.R.L.	La Paz	31-Dec-22	3,256,394	2,823,520	957,579	1.15	33.9%	8
11	Villazón Martínez & Asociados S.R.L. (Bakertilly Bolivia)	La Paz	31-Dec-22	1,905,562	2,475,185	308,459	0.77	12.5%	11
12	Kreston Internacional Bolivia S.R.L.	La Paz	31-Dec-22	230,158	1,779,226	8,649	0.13	0.49%	14
13	Bolivian American Consulting S.R.L.	Cochabamba	31-Dec-22	940,435	1,649,888	-40,376	0.57	-2.4%	12
14	JML Asesores legales y de Negocios S.R.L.	Santa Cruz	31-Dec-22	10,262	625,871	-301	0.02	0.0%	15
15	Audiset Auditores y Consultores S.R.L.	Santa Cruz	31-Dec-22	905,270	502,073	89,466	1.80	17.8%	13

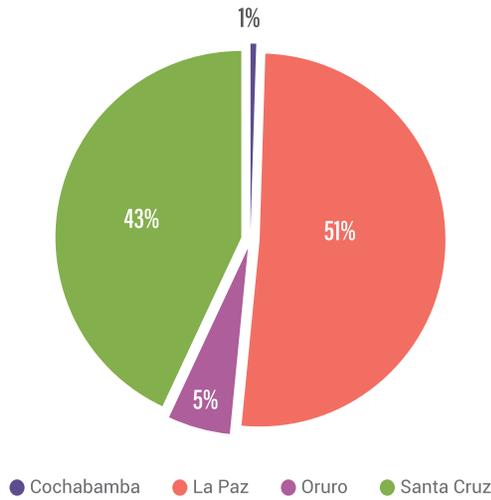
Fuente: Elaboración propia con datos del (SEPREC)

LAS EMPRESAS CON MAYOR INGRESO

Empresa	Departamento	Cierre Fiscal	Ingresos 2022 Bs.	Activos 2022 Bs.	Activo Corriente 2022 Bs.	Pasivo Corriente 2022 Bs.	Pasivo No Corriente 2022 Bs.	Patrimonio 2022 Bs.	Utilidad Neta 2022 Bs.	Capital de Trabajo sobre Ventas	Pos. Rkg. Gral. 2023
Princewaterhousecoopers S.R.L.	Santa Cruz	31-Dec-22	49,712,457	49,038,547	35,057,819	13,321,401	13,366,071	22,351,075	5,831,424	0.44	1
Ernst & Young (Auditoría y Asesoría) LTDA.	La Paz	31-Dec-22	35,031,683	27,763,957	27,063,733	10,129,582	4,634,269	13,000,106	7,905,117	0.48	2
kPMG S.R.L.	La Paz	31-Dec-22	25,756,653	25,000,123	20,902,909	4,724,687	15,854,122	4,421,314	375,978	0.63	3
Encinas Auditores y Consultores S.R.L.	Santa Cruz	31-Dec-22	11,723,874	9,660,163	9,075,178	3,171,992	1,125,145	5,363,026	1,470,471	0.50	4
B52 Multiservicios LTDA.	Oruro	31-Dec-22	10,917,119	80,398,691	35,353,981	76,056,738	684,651	3,657,302	-2,395,300	(3.73)	5
Delta Consult LTDA.	La Paz	31-Dec-22	5,613,676	9,347,869	1,314,009	852,703	3,833,532	4,661,634	63,794	0.08	6
Berthin Amengual y Asociados S.R.L.	La Paz	31-Dec-22	4,695,452	16,204,183	15,681,217	10,170,966	1,706,740	4,626,477	81,265	1.17	7
Crowe Bolivia S.R.L.	La Paz	31-Dec-22	3,256,394	2,823,520	2,147,463	177,137	72,923	2,573,460	957,579	0.61	8
Tudela & TH Consulting Group S.R.L.	La Paz	31-Dec-22	2,449,712	3,417,628	661,481	574,010	848,072	1,995,546	-646,490	0.04	9
Auditores y Consultores Multidisciplinarios GDCON S.R.L.	Santa Cruz	31-Dec-22	2,157,640	3,527,838	3,319,337	2,683,817	416,204	427,817	175,650	0.29	10
Villazón Martínez & Asociados S.R.L. (Bakertilly Bolivia)	La Paz	31-Dec-22	1,905,562	2,475,185	1,530,044	311,457	609,570	1,554,158	308,459	0.64	11
Bolivian American Consulting S.R.L.	Cochabamba	31-Dec-22	940,435	1,649,888	702,448	515,214	803,211	331,463	-40,376	0.20	12
Audiset Auditores y Consultores S.R.L.	Santa Cruz	31-Dec-22	905,270	502,073	344,690	136,376	97,359	268,338	89,466	0.23	13
Kreston Internacional Bolivia S.R.L.	La Paz	31-Dec-22	230,158	1,779,226	537,984	130,576	36,937	1,611,713	8,649	1.77	14
JML Asesores legales y de Negocios S.R.L.	Santa Cruz	31-Dec-22	10,262	625,871	130,281	456	14,392	611,023	-301	12.65	15

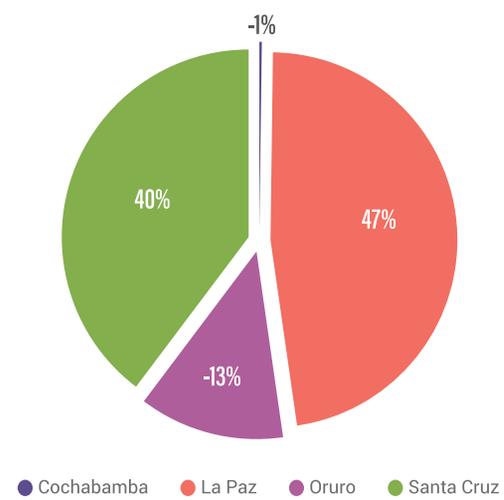
Fuente: Elaboración propia con datos del (SEPREC)

Las empresas con mayor Patrimonio



Fuente: Elaboración propia con datos del (SEPREC)

Empresas con mayor Utilidad



Fuente: Elaboración propia con datos del (SEPREC)

LAS EMPRESAS CON MAYOR PATRIMONIO

Pos. Sub-Rkg.	Empresa	Departamento	Patrimonio 2022 Bs.	Utilidad Neta 2022 Bs.	Rentabilidad Financiera (ROE)	Pos. Rkg. Gral. 2023
1	Princewaterhousecoopers S.R.L.	Santa Cruz	22,351,075	5,831,424	26.1%	1
2	Ernst & Young (Auditoría y Asesoría) LTDA.	La Paz	13,000,106	7,905,117	60.8%	2
3	Encinas Auditores y Consultores S.R.L.	Santa Cruz	5,363,026	1,470,471	27.4%	4
4	Delta Consult LTDA.	La Paz	4,661,634	63,794	1.4%	6
5	Berthin Amengual y Asociados S.R.L.	La Paz	4,626,477	81,265	1.8%	7
6	kPMG S.R.L.	La Paz	4,421,314	375,978	8.5%	3
7	B52 Multiservicios LTDA.	Oruro	3,657,302	-2,395,300	-65.5%	5
8	Crowe Bolivia S.R.L.	La Paz	2,573,460	957,579	37.2%	8
9	Tudela & TH Consulting Group S.R.L.	La Paz	1,995,546	-646,490	-32.4%	9
10	Kreston Internacional Bolivia S.R.L.	La Paz	1,611,713	8,649	0.5%	14
11	Villazón Martínez & Asociados S.R.L. (Bakertilly Bolivia)	La Paz	1,554,158	308,459	19.8%	11
12	JML Asesores legales y de Negocios S.R.L.	Santa Cruz	611,023	-301	-0.05%	15
13	Auditores y Consultores Multidisciplinarios GDCON S.R.L.	Santa Cruz	427,817	175,650	41.1%	10
14	Bolivian American Consulting S.R.L.	Cochabamba	331,463	-40,376	-12.2%	12
15	Audiset Auditores y Consultores S.R.L.	Santa Cruz	268,338	89,466	33.3%	13

Fuente: Elaboración propia con datos del (SEPREC)

LAS EMPRESAS CON MAYOR UTILIDAD

Pos. Sub-Rkg.	Empresa	Departamento	Ingresos 2022 Bs.	Utilidad Neta 2022 Bs.	Utilidad sobre Ventas	Pos. Rkg. Gral. 2023
1	Ernst & Young (Auditoría y Asesoría) LTDA.	La Paz	35,031,683	7,905,117	22.6%	1
2	Princewaterhousecoopers S.R.L.	Santa Cruz	49,712,457	5,831,424	11.7%	2
3	Encinas Auditores y Consultores S.R.L.	Santa Cruz	11,723,874	1,470,471	12.5%	4
4	Crowe Bolivia S.R.L.	La Paz	3,256,394	957,579	29.4%	8
5	kPMG S.R.L.	La Paz	25,756,653	375,978	1.5%	3
6	Villazón Martínez & Asociados S.R.L. (Bakertilly Bolivia)	La Paz	1,905,562	308,459	16.2%	11
7	Auditores y Consultores Multidisciplinarios GDCON S.R.L.	Santa Cruz	2,157,640	175,650	8.1%	10
8	Audiset Auditores y Consultores S.R.L.	Santa Cruz	905,270	89,466	9.9%	13
9	Berthin Amengual y Asociados S.R.L.	La Paz	4,695,452	81,265	1.7%	7
10	Delta Consult LTDA.	La Paz	5,613,676	63,794	1.1%	6
11	Kreston Internacional Bolivia S.R.L.	La Paz	230,158	8,649	3.8%	14
12	JML Asesores legales y de Negocios S.R.L.	Santa Cruz	10,262	-301	-2.9%	15
13	Bolivian American Consulting S.R.L.	Cochabamba	940,435	-40,376	-4.3%	12
14	Tudela & TH Consulting Group S.R.L.	La Paz	2,449,712	-646,490	-26.4%	9
15	B52 Multiservicios LTDA.	Oruro	10,917,119	-2,395,300	-21.94%	5

Fuente: Elaboración propia con datos del (SEPREC)

LAS EMPRESAS CON MAYOR RENTABILIDAD FINANCIERA (ROE)

Pos. Sub-Rkg.	Empresa	Departamento	Utilidad Neta 2022 Bs.	Patrimonio 2022 Bs.	Rentabilidad Financiera (ROE)	Pos. Rkg. Gral. 2023
1	Ernst & Young (Auditoría y Asesoría) LTDA.	La Paz	7,905,117	13,000,106	60.8%	2
2	Audidores y Consultores Multidisciplinarios GDCON S.R.L.	Santa Cruz	175,650	427,817	41.1%	10
3	Crowe Bolivia S.R.L.	La Paz	957,579	2,573,460	37.2%	8
4	Audiset Auditores y Consultores S.R.L.	Santa Cruz	89,466	268,338	33.3%	13
5	Encinas Auditores y Consultores S.R.L.	Santa Cruz	1,470,471	5,363,026	27.4%	4
6	Princewaterhousecoopers S.R.L.	Santa Cruz	5,831,424	22,351,075	26.1%	1
7	Villazón Martínez & Asociados S.R.L. (Bakertilly Bolivia)	La Paz	308,459	1,554,158	19.8%	11
8	kPMG S.R.L.	La Paz	375,978	4,421,314	8.5%	3
9	Berthin Amengual y Asociados S.R.L.	La Paz	81,265	4,626,477	1.8%	7
10	Delta Consult LTDA.	La Paz	63,794	4,661,634	1.4%	6
11	Kreston Internacional Bolivia S.R.L.	La Paz	8,649	1,611,713	0.5%	14
12	JML Asesores legales y de Negocios S.R.L.	Santa Cruz	-301	611,023	-0.05%	15
13	Bolivian American Consulting S.R.L.	Cochabamba	-40,376	331,463	-12.18%	12
14	Tudela & TH Consulting Group S.R.L.	La Paz	-646,490	1,995,546	-32.4%	9
15	B52 Multiservicios LTDA.	Oruro	-2,395,300	3,657,302	-65.5%	5

Fuente: Elaboración propia con datos del (SEPREC)

LAS EMPRESAS CON MAYOR RENTABILIDAD ECONÓMICA (ROI)

Pos. Sub-Rkg.	Empresa	Departamento	Utilidad Neta 2022 Bs.	Activos 2022 Bs.	Rentabilidad Económica (ROI)	Pos. Rkg. Gral. 2023
1	Crowe Bolivia S.R.L.	La Paz	957,579	2,823,520	33.9%	8
2	Ernst & Young (Auditoría y Asesoría) LTDA.	La Paz	7,905,117	27,763,957	28.5%	2
3	Audiset Auditores y Consultores S.R.L.	Santa Cruz	89,466	502,073	17.8%	13
4	Encinas Auditores y Consultores S.R.L.	Santa Cruz	1,470,471	9,660,163	15.2%	4
5	Villazón Martínez & Asociados S.R.L. (Bakertilly Bolivia)	La Paz	308,459	2,475,185	12.5%	11
6	Princewaterhousecoopers S.R.L.	Santa Cruz	5,831,424	49,038,547	11.9%	1
7	Audidores y Consultores Multidisciplinarios GDCON S.R.L.	Santa Cruz	175,650	3,527,838	5.0%	10
8	kPMG S.R.L.	La Paz	375,978	25,000,123	1.5%	3
9	Delta Consult LTDA.	La Paz	63,794	9,347,869	0.7%	6
10	Berthin Amengual y Asociados S.R.L.	La Paz	81,265	16,204,183	0.5%	7
11	Kreston Internacional Bolivia S.R.L.	La Paz	8,649	1,779,226	0.49%	14
12	JML Asesores legales y de Negocios S.R.L.	Santa Cruz	-301	625,871	0.0%	15
13	Bolivian American Consulting S.R.L.	Cochabamba	-40,376	1,649,888	-2.45%	12
14	B52 Multiservicios LTDA.	Oruro	-2,395,300	80,398,691	-3.0%	5
15	Tudela & TH Consulting Group S.R.L.	La Paz	-646,490	3,417,628	-18.9%	9

Fuente: Elaboración propia con datos del (SEPREC)



LICEO FRANCÉS SANTA CRUZ

WILLIAM BOOTH ORURO



MEJORA
LOS PISOS DE TU
colegio
CON
mamut
MATERIALES DE CONSTRUCCION SOSTENIBLES

PISOS AMORTIGUANTES
PARA PARQUES, POLIDEPORTIVOS, GIMNASIOS
Y PISTAS ATLETICAS



AMERICAN INTERNATIONAL SCHOOL OF BOLIVIA

MONTESSORI GONZAGA

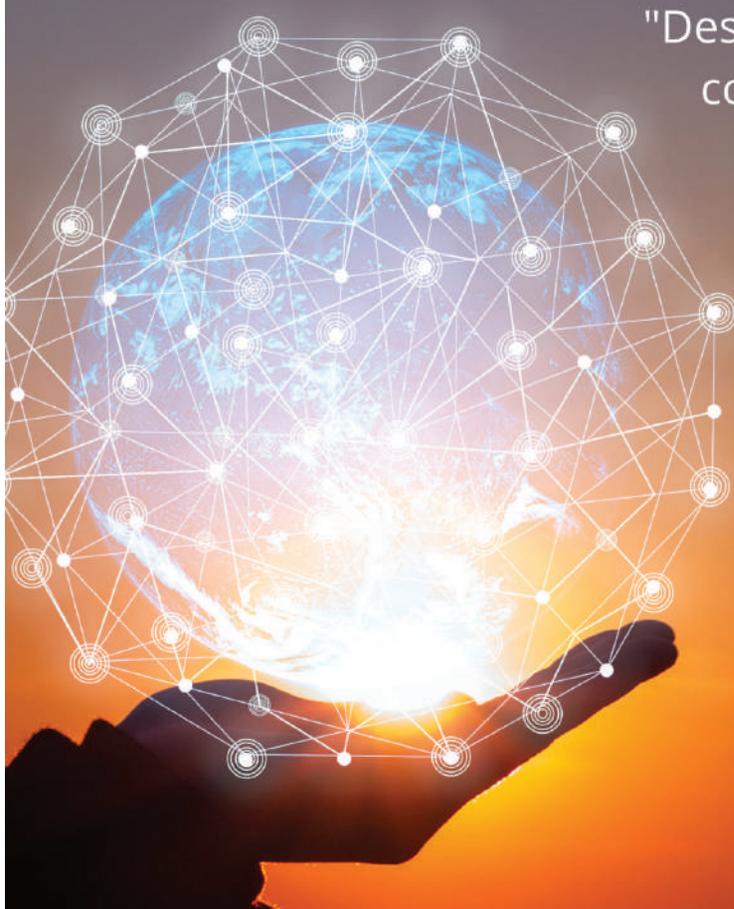
www.grupo-mamut.com

Teléfonos: 61791433 - 70341775 - 60179790 - 79954484



Russell Bedford
taking you further

encinas



"Desde hace 14 años, hemos liderado la consultoría de negocios en Bolivia, conectando tus metas con el mundo."



Accounting



Audit



Tax & Legal



Consulting

Calle Dr. Bernardo Cadario 3060, Edificio Sobode, Piso 3
Santa Cruz de la Sierra, Bolivia

www.encinas.com.bo

GRI 2021

Reportes de Sostenibilidad

Laboratorios Bagó, Banco Fie y Minera San Cristóbal recibieron el reconocimiento de Best Practice por haber elaborado sus Reportes/Informes de Sostenibilidad 2022 en conformidad a la Nueva Estructura de Global Reporting Initiative GRI 2021. Son las únicas empresas en Bolivia en haber presentado tales informes con indicadores de calidad.

Desde 2016, Global Reporting Initiative (GRI) promueve el Programa de Negocios Competitivos para que las empresas gestionen y transparenten sus impactos de sostenibilidad.

Asimismo, con el apoyo de la firma ICR Systems & Management 16 empresas de distinto rubro y



tamaño registraron y publicaron sus reportes para el Reconocimiento GRI en Latinoamérica.

Ellas fueron la Asociación de Bancos de Bolivia, Pro Mujer IFD, Pro Rural, La Promotora EFV, los bancos Mercantil Santa Cruz,

Ganadero, Banco Unión, de Desarrollo Productivo, BOB Constructores, Itacamba Cemento, Minera Sinchi Wayra, Aztreza Energea, Aldeas Infantiles SOS Bolivia, el medio de comunicación digital infoRSE (Información de Responsabilidad Social Empresarial) y la Cámara de Comercio e Industria Boliviano-Alemana.

“Se ha roto el mito de que los estándares GRI son sólo para las grandes empresas”, sostuvo Lillian Arzabe, especialista en dicha metodología.

LA ERA DEL YUAN EN BOLIVIA

Confirman llegada de dos bancos chinos

Bank of China y el Industrial and Commercial Bank of China (ICBC), los dos bancos más grandes del país asiático, se instalarán en el país para promover el uso del yuan renminbi en las transacciones comerciales y financieras internacionales con Bolivia y el gigante asiático, confirmó el Banco Central tras la reunión que los ejecutivos asiáticos sostuvieron con representantes del sistema financiero boliviano para dar a conocer sus productos y servicios.

“En el contexto internacional, el yuan renminbi ha ido cobrando mayor protagonismo a nivel internacional, actualmente se constituye en la quinta moneda más activa en pagos globales comple-



mentada con una mayor participación en las reservas financieras mundiales”, aseveró el presidente del ente emisor, Edwin Rojas.

A su turno, el gerente de Entidades Financieras del BCB, Rolando Olmos, declaró a la agencia estatal de noticias ABI que, entre marzo y junio, las entidades finan-

cieras del país, entre ellas el Banco Unión, efectuaron transacciones de comercio exterior por “alrededor de unos 40 millones de dólares en yuanes”.

Según Rojas Ulo, el yuan renminbi se erige “como alternativa al dólar estadounidense, tomando en cuenta que la región latinoamericana se ve afectada por las restricciones impuestas por el sistema financiero del norte que limita las opciones de financiamiento”.

El BCB indica que en 2022, el comercio entre Bolivia y China representó el 7,6% del PIB y el 12% del flujo comercial bilateral, lo que convierte al gigante asiático en el tercer socio comercial más importante para la economía boliviana.



GERENCIA | MARKETING | FINANZAS

SOMOS UNA
SOLUCIÓN DIGITAL
QUE IMPULSA EL DESARROLLO
DE LOS NEGOCIOS.

FINTECH

Pilar del ecosistema digital

Las Fintech (startups del sector financiero) son el pilar del Sistema de Tecnología Digital en Bolivia, según la quinta versión del estudio del Mapeo TIC Bolivia 2023 elaborado en colaboración por FundaPró, Fundación Emprender Futuro, Fundación Solydes, Bolivian Investment Management (BIM) e ICCO Cooperación.

En el país hay 147 startups, de las cuales el 44,2% se encuentra en Santa Cruz, el 33,3% en La Paz, el 15,6% en Cochabamba, el 4,8% en Sucre y el 2% en Tarija.

El número de startups en Bolivia en 2023 disminuyó respecto al año precedente (185) en consonancia con la tendencia mundial de disminución del financiamiento global para el sector registrado como consecuencia de la crisis internacional.

La mayoría de las startups operan en el mercado local, sin embargo, 21 llegan también a mercados internacionales. La internacionalización es la clave para que las startups crezcan. Yaigo fue en 2021 el primer caso de éxito, al que se sumaron otras startups que expandieron sus operaciones en la región: Deltax, EnviosPet, Industrias Quantum Motors y Mobi Latam con presencia en Paraguay, Perú, Chile, México, El Salvador y Guatemala.

La participación de las Fintech se expandió del 10% en 2022 al 30% en 2023, desplazando a las startups dedicadas al eCommerce y Marketplace que eran las predominantes en años anteriores. Se podría esperar que las startups del área de logística y distribución cobren mayor protagonismo en el ecosistema.

Las Fintech crecieron principalmente debido a su vinculación a los canales digitales que se generan a partir de las alianzas con entidades financieras y empresas del sector privado, subraya el estudio.

Actores del Ecosistema de Tecnología Digital boliviano

	2019	2020	2021	2022	2023
Startups	152	160	155	185	147
Instituciones gubernamentales de apoyo directo	6	5	8	4	4
Academia	27	31	30	26	25
Comunidades, iniciativas y actividades de tecnología digital	51	19	26	26	26
Instituciones de apoyo	15	57	40	32	33
Incubadoras	3	9	13	10	8
Aceleradoras	4	3	8	4	4
Inversores	0	3	5	5	5

Fuente: Mapeo del Ecosistema de Tecnología Digital en Bolivia 2023

Sector a la que pertenece la startup

	2019	2020	2021	2022	2023
eCommerce Marketplace	9%	11%	15%	23%	14%
Fintech	13%	3%	0%	10%	30%
Tecnología	26%	15%	15%	17%	0%
Salud	4%	10%	4%	6%	6%
Transporte	9%	5%	12%	0%	2%
Edtech	4%	6%	5%	8%	14%
Otro	35%	51%	48%	35%	36%

Fuente: Mapeo del Ecosistema de Tecnología Digital en Bolivia 2023

Este segmento está a la búsqueda de mayor innovación tecnológica con el propósito de promover acceso financiero inclusivo para personas no bancarizadas, enfocándose en proporcionar una experiencia de usuario más fácil, conveniente y personalizada, con interfaces intuitivas, herramientas digitales simples y procesos ágiles.

Entre las Fintech más representativas del mercado nacional destacan 19 empresas que tienen como funciones principales el análisis de data, el financiamiento y el nano financiamiento a diferentes sectores, servicios de cobranzas, recaudaciones, ahorros y, especialmente, la creación de historiales crediticios y pasarelas de pagos.

El estudio detalla que los tipos de negocio relevantes de las startups son B2B (Negocio a Negocios) con una participación del 51% y B2C (Negocio a Consumidor) con una participación de 43%.

El porcentaje de startups que buscó asesoramiento con alguna aceleradora es ligeramente mayor al promedio de todos los años (62%).

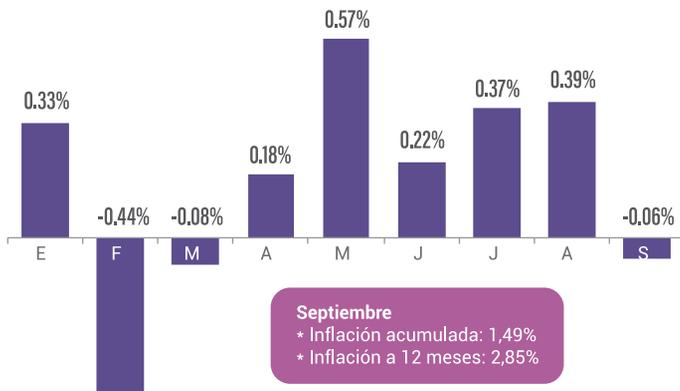
El 60% de las startups opera con menos de 10 empleados debido a los costos que representa mantener equipos más grandes. Continúa siendo predominante la presencia masculina (tres hombres por cada dos mujeres), aunque la participación femenina va en ascenso.

El universo de startups es relativamente joven. El 19% tiene un año o menos de existencia. La mayoría (64%) tiene un historial de entre 2 y 5 años y el 18% tiene seis años o más en el mercado.

El 64% de las startups opera con inversiones propias originadas, en su mayoría en el círculo de familiares y amigos (30%) e inversionistas ángeles (30%). El 11% tiene respaldo de Agencias de Cooperación y el 14% de Venture Capital. El 9% no tiene ningún tipo de inversión.

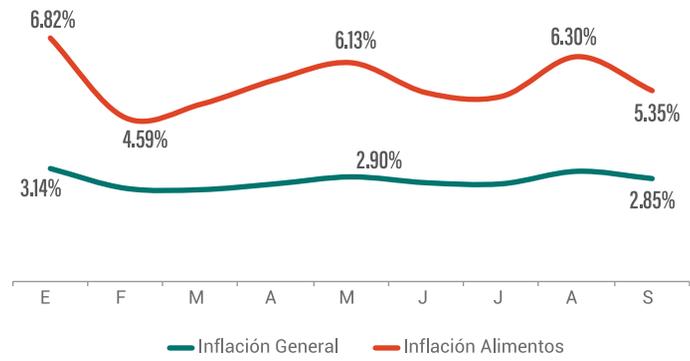
CIFRAS

Inflación mensual



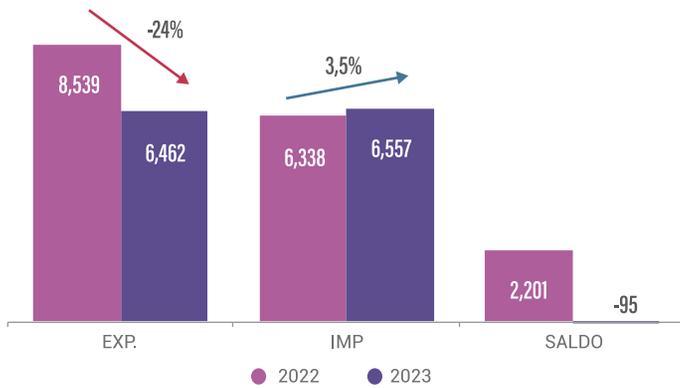
Fuente: INE

Inflación General vs. Alimentos (Acumulada a 12 meses)



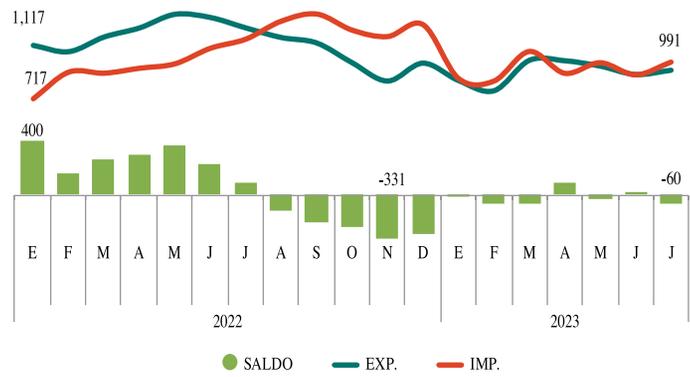
Fuente: INE

Comercio Exterior - A Julio (\$us. MM)



Fuente: INE

Comercio Exterior Mensual (\$us. MM)



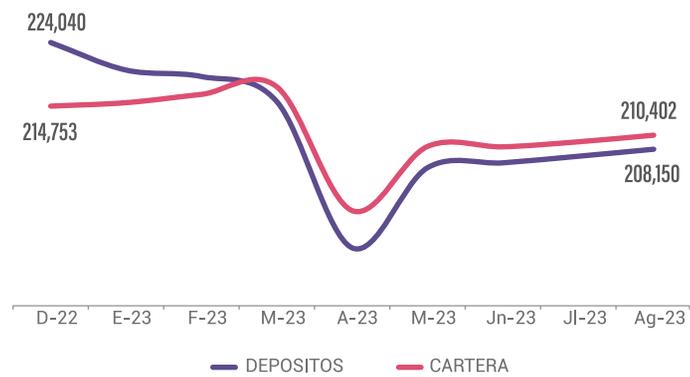
Fuente: INE

Hidrocarburos - Exportaciones e Importaciones (\$us. MM)



Fuente: INE

Sistema Financiero (\$us MM)



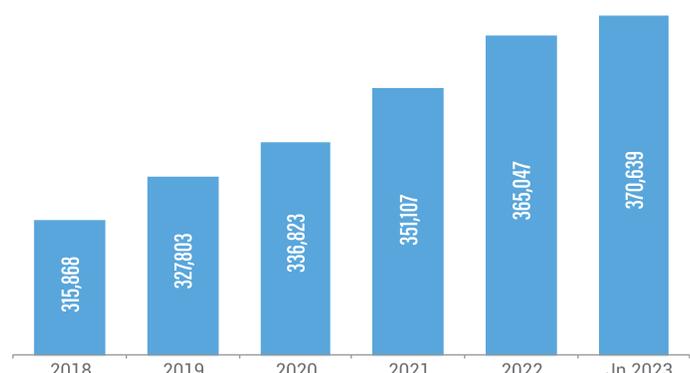
Fuente: ASFI

Sistema Financiero - Mora (%)



Fuente: ASFI

Base Empresarial Nacional - No. Empresas



Fuente: Fundempresa

SINGANI PREMIUM Don Lucho Silver



‘Don Lucho Silver’, un singani de alta gama, fue presentado por la Destilería Casa Real en una renovada versión que exhibe un diseño más atractivo y moderno, pero que mantiene la calidad, el sabor y aroma que ya conocen los que prefieren este tradicional destilado que también estrenó empaque. El producto era anteriormente conocido como ‘Don Lucho Aniversario’.

“Don Lucho Silver es una edición especial producida de uva muy selecta de la casa. El Singani premium cuenta con triple destilado de uva Moscatel de Alejandría en alambiques de cobre tipo Charentais. Encanta por su aroma cítrico floral, sabor aterciopelado al paladar y su aspecto transparente y brillante con notas plateadas”, precisó Ignacio Rojas, Brand Manager de la marca.

El Singani premium Don Lucho es tres veces destilado en alambiques de cobre tipo Charentais y se obtiene a partir de la destilación de la uva Moscatel de Alejandría, especialmente seleccionada y estratégicamente colocada en barricas de roble francés y americano, cuyo blend da origen a esta bebida de altura.

ITACAMBA

Estrenó Centro de Distribución en La Paz



Bajo la premisa de “Volvimos para quedarnos”, la cementera Itacamba, inauguró su Centro de Distribución en La Paz donde recibirá, almacenará y distribuirá las dos variedades de Cemento Camba: IF-30 (uso general) e IF-40 (uso estructural).

La iniciativa responde a la estrategia empresarial de Itacamba de consolidar su presencia en el mercado paceño en cons-

tante expansión. La cementera tiene un 12% de participación en el mercado de La Paz donde opera desde 2017. La provisión de Cemento Camba quedó interrumpida debido a la emergencia de la pandemia.

El nuevo Centro de Distribución CD está localizado en los predios del Complejo Logístico Exprinter Bolivia, en la zona de Senkata de la ciudad de El Alto. Ocupa un

área de 1.300 m2 y tiene una capacidad de almacenamiento de 3.000 toneladas de cemento, equivalentes a 40.000 bolsas.

“Itacamba maneja una logística eficiente para llegar a todos los departamentos con la mayor inmediatez, cumpliendo con los tiempos de los constructores”, aseguró Ricardo Winter, Gerente Comercial, Estrategias & Nuevos Negocios.

FUNDACIÓN MERCANTIL SANTA CRUZ

Lanza programa de becas



La Fundación Mercantil Santa Cruz – Puedes Creer (FMSC) anunció la convocatoria de becas universitarias (2024) donde estarán disponibles al menos ochenta becas universitarias completas para jóvenes de escasos recursos de las ciudades de La Paz y Santa Cruz y 10 becas para maestrías online.

“Para nosotros, la educación superior universitaria es la oportu-

nidad que estos jóvenes buscan para romper con círculos de pobreza en sus familias”, señaló Hernán Gonzales, gerente de RSE del BMSC.

El ejecutivo agregó que con esta iniciativa se abre una vpuerta para optar por un sin número de recursos académicos que les permitirá ser profesionales, para luego, ser parte del sector productivo del país.

La convocatoria está abierta exclusivamente para jóvenes de escasos recursos que vienen a través de las instituciones de acogida y prevención con las cuales la Fundación tiene convenios de colaboración desde hace varios años.

Hasta la fecha este Programa entregó 765 becas universitarias completas y 20 becas de Maestría

GALAXY SMARTTAG2

Seguimiento a objetos de valor



Samsung anunció el nuevo Galaxy SmartTag2 un dispositivo de seguridad que habilita nuevas formas de realizar un seguimiento de los objetos de valor. Las mejoras en el diseño y la usabilidad crean aún más opciones de uso para el dispositivo.

“Buscamos constantemente formas de hacer que la vida de las personas sea más có-

moda a través de las innovaciones líderes en la industria (...) Con Galaxy SmartTag2, queremos asegurarnos de que los usuarios de Samsung Galaxy puedan encontrar sus pertenencias de una manera fácil e intuitiva”, señaló el vicepresidente y director de SmartThings en el Device Platform Center de Samsung, Jae-yeon Jung,

El nuevo Modo Lost de Galaxy SmartTag2 permite que los usuarios ingresen su información de contacto a través de un mensaje. Luego, cualquiera que encuentre un artículo con el dispositivo adjunto podrá usar su smartphone para escanear la etiqueta y ver la información de contacto. La herramienta funciona con cualquier dispositivo móvil con lector NFC y navegador web.

DE LA MANO DE NESCAFÉ

Nestlé Professional aterriza en Bolivia

Nescafé será el pilar de la estrategia del ingreso de Nestlé Professional al mercado boliviano, su división de negocios enfocada en la venta de soluciones para socios estratégicos que atienden las necesidades de consumo de personas que se alimentan fuera de casa.

La unidad de negocios ofrecerá máquinas dispensadoras de café para que negocios, em-

presas y otros socios estratégicos mejoren sus ingresos y su atención al cliente.

“Nuestra unidad de negocios proporciona herramientas útiles a todo tipo de negocios como una aliada estratégica. Al inicio trabajará para satisfacer la demanda de los consumidores de café fuera de casa”, dijo Carla Webber, gerente de Nescafé en Bolivia.

El arribo de la división de negocios incluye la introducción de máquinas dispensadoras de café, de industria italiana. Los equipos cuentan con tecnología moderna y versátil que permite programarlos para estandarizar las tazas de café. Garantiza que el sabor, la intensidad, la dulzura y todas las cualidades de la primera taza dispensada sean iguales a la última.



TIGO BUSINESS- FORTINET

Alianza por la ciberseguridad

Tigo Business estableció una alianza con Fortinet para ofrecer a sus clientes empresariales una conexión de mayor calidad y seguridad mediante la tecnología SD-WAN Seguro, que permite que las compañías tengan una conexión ininterrumpida entre las diferentes sucursales, conexiones multi nube. Así podrán optimizar el desempeño de su red.

“SD-WAN va a mejorar sustancialmente el desempeño de las aplicaciones corporativas, permitirá a las empresas manejar múltiples conexiones y desplegar nuevos sitios de forma ágil, fiable y segura. Las funcionalidades del SD-WAN Seguro resultan en dos cosas simples y altamente demandadas por los analistas de tecnologías en las empresas: más eficiencia y

mayor productividad”, comentó Gabriela Anaya, gerente Comercial de Corporaciones de Tigo Business.

El Data Center de Tigo Business, ubicado en Santa Cruz, que tiene la certificación de Tier III del Uptime Institute por sus múltiples sistemas de seguridad, es el espacio donde se centraliza y orquesta la solución SD-WAN Seguro.



BILLETERA MÓVIL YAPE

Llegó al millón de usuarios

La billetera móvil Yape (ex Soli) del BCP llegó al millón de usuarios y registró 6.5 millones de transacciones en su primer mes de operaciones. Hasta fines de agosto, Yape había alcanzado los 260.000 usuarios y tras haberse concretado el cambio de nombre y la transición del aplicativo, experimentó un crecimiento de más de 700.000 usuarios.

“Yape superó todas nuestras previsiones. Teníamos pensado llegar a más de 2 millones y medio de yaperos en el primer año, pero a este paso podemos esperar que los resultados sean todavía mejores”, destacó el gerente de Soluciones Digitales y Experiencia Cliente del BCP, Rodrigo Valdez.

Aunque no todos los yaperos son clientes del BCP, la ex-

pectativa es que la aplicación sean una especie de puente entre el usuario y el banco.

“Llegamos al millón y vamos por los tres millones o más en 2025. Lo primero es lograr la mayor cantidad de clientes, el nivel de transacciones y luego ver qué otros servicios financieros incluir”, comentó el gerente de Yape en Bolivia, Carlos Andrés Lepesqueur.



FINRURAL EN LA VICEPRESIDENCIA

Asociación Latinoamericana de Microfinanzas

Finrural de Bolivia asume la vicepresidencia de la recién creada Asociación Latinoamericana de Microfinanzas (ALAMI) que agrupa a un total de 314 instituciones microfinancieras de Brasil, Bolivia, Chile, Colombia, Ecuador y Perú.

ALAMI buscará profundizar la inclusión financiera y generar mayor acceso a los servicios financieros de los grupos pobla-

cionales de menor ingreso de la región para contribuir a la disminución de la pobreza.

Las instituciones que integran ALAMI ofrecen su cartera de productos y servicios a 18.5 millones de clientes con un volumen de colocaciones de alrededor de 28.000 millones de dólares. Sus clientes son microempresarios dedicados al comercio, producción y ser-

vicios, con un crédito promedio que oscila entre 500 y 1500 dólares.

Jorge Delgado de la Asociación de Instituciones de Microfinanzas del Perú presidirá la entidad, mientras que la vicepresidencia será ejercida por Néstor Castro de la Asociación de Instituciones Financieras de Desarrollo-Finrural de Bolivia. El organismo tendrá sede en Perú.



EN SU CENTENARIO

Grupo Forno se reinventa



El Grupo Forno celebró su centenario de fundación presentando su nuevo modelo de negocio y con el lanzamiento de un libro que narra la historia de la emblemática fábrica textil creada por el inmigrante italiano, Herminio Forno Canale.

La textilera, que entregaba productos de alta calidad al mercado local, enfrentó en las décadas de 1990 y 2000 condi-

ciones económicas, políticas y sociales adversas que provocaron su cierre y la consecuente venta de sus maquinarias.

Sin embargo, sus propietarios preservaron su imponente infraestructura y la aprovecharon para reinventarse y darle un giro a su negocio ofreciendo soluciones de almacenamiento y logística a grandes, medianas y pequeñas.

Sus antiguas instalaciones y otras recientemente construidas fueron equipadas con última tecnología de almacenaje para gestionar movimientos masivos de productos.

Asimismo se presentó el libro "Historia de Manufacturas Textiles Forno - Tejiendo 100 años de memoria fabril, 1923-2023", una recopilación de su rica historia industrial.

HONOR 90 Y EL HONOR 90 LITE

Se abre período de pre-registro



Honor anunció el pre-registro exclusivo en Bolivia para sus últimos modelos: el Honor 90 y el Honor 90 Lite, dos dispositivos de vanguardia que marca la pauta en la industria de los smartphones.

Este proceso permitirá a los consumidores asegurar su acceso prioritario a estos innovadores dispositivos.

"Estamos preparando la

llegada de dos nuevos modelos de una de nuestra serie N una de las series más esperada por los usuarios, que podrán adquirirlos realizando el pre-registro y convertirse en los primeros en disfrutarlos" afirmó Melisa Paz, Gerente de Marketing de Honor Bolivia.

Equipados con características de vanguardia, estos dispositivos ofrecen un rendi-

miento excepcional y un diseño elegante.

La serie se caracteriza por su potente cámara, una pantalla curva flotante, y tecnología líder en confort ocular a un precio muy accesible.

Los interesados pueden realizar el pre-registro ingresando a la página web: www.honorbolivia.com/preregistro y siguiendo los pasos detallados.

ARIADNA COMMUNICATIONS - XIMENA XIMENEZ

Consolidan alianza estratégica



Ariadna Communications Group, empresa de comunicaciones y marketing con sede en América Latina y con presencia desde hace siete años en Bolivia, se convirtió en el nuevo socio de Ximena Ximenez, empresa especializada en Relaciones Públicas y Marketing Experiencial.

Esta alianza estratégica permitirá que ambas entidades ofrezcan soluciones de marke-

ting digital y comunicación estratégica con altos estándares.

"La alianza con Ximena Ximenez representa un hito significativo en el crecimiento de nuestra agencia en Bolivia", afirmó Sebastián Rincón, Managing Director de Ariadna Communications Group.

Precisó que esta colaboración fortalecerá los servicios de Ariadna Communications y per-

mitirá a las empresas aprovechar al máximo sus capacidades combinadas en marketing y comunicación.

Los servicios de Ariadna Communications Group en Bolivia incluyen Marketing Digital, Comunicaciones Estratégicas, Diseño y Creatividad, Desarrollo Web, Producción Audiovisual, Analítica y Medición y Consultoría Estratégica.

AGUA SOMOS

Dos años llevando agua



La iniciativa solidaria 'Agua Somos' de Cervecería Boliviana Nacional cumplió su segundo año de vida llevando agua segura a comunidades con alto estrés hídrico.

'Agua Somos' es una marca con un propósito que ha llegado hasta Rio Blanco, en el Bosque Seco Chiquitano; Tiquipa, en el Altiplano norte de La Paz; Taquiña, en el área metropolitana de

Cochabamba, y Carbón Mayu, en el municipio de Tiraque.

"Al impulsar la causa de Agua Somos, CBN, reafirma su compromiso con la sociedad boliviana, generando valor compartido, convirtiendo la solidaridad de nuestros consumidores en bienestar y acceso al agua segura para comunidades que sufren la falta de este elemento esencial para la vida", dijo Hol-

ger López, gerente Nacional de Bebidas no Alcohólicas de CBN.

Entre las labores realizadas destacan la cosecha de agua, la conexión de tanque de agua a la red comunitaria, diseño y construcción de toma de agua alternativa, construcción de cisternas de almacenamiento y el desarrollo de capacidades en la población local para el mantenimiento de todo lo construido.



FESTIVAL DE LA
LONDRA

FUNDACIÓN
AGUAYO

Mamut[®]
MATERIALES DE CONSTRUCCION SOSTENIBLES



 Suecia
Sverige

<https://aguayocdt.org/londrafest/>

LLEGÓ EL CAMBIO

Tiempo de un nuevo tipo de empresa

Con el paso de los años, se ha escuchado más de la existencia de empresas que no sólo buscan generar beneficios económicos, sino también crear valor social y ambiental para la comunidad donde operan.

Los cambios y las nuevas tendencias mundiales están impulsando a las empresas a adoptar un propósito que genere un impacto positivo en la sociedad y el medio ambiente más allá de la generación de utilidades; por ello, las empresas que opten por este camino deben incorporar a su modelo de negocio y cadena productiva tres pilares fundamentales:

- **Enfoque social.** Impulsa a la organización a instaurar objetivos claros, cuantificables y comparables sobre su impacto en las personas. También hace posible la adopción de nuevos valores, llevar prácticas comerciales justas y relacionarse con proveedores con perfiles similares.
- **Impacto ambiental.** Las empresas deben incluir su compromiso ambiental durante todo su proceso de producción o servicio. De igual manera, deben presentar reportes sobre sus procesos y el impacto ambiental que generan, esto les será de utilidad para conocer el estado de sus objetivos sostenibles, lograr certificaciones que avalen sus prácticas e incluso buscar un mayor impacto incorporando la mirada de la regeneración.
- **Beneficio económico.** Sustentar la rentabilidad económica en pilares relacionados con el impacto social y medioambiental, los que permitirán a la empresa lograr un crecimiento sostenible y metas más ambiciosas.

¿Cómo vamos en Bolivia?

Es innegable que el concepto mismo de sostenibilidad ha ido co-



Inauguración del Festival de la Londra con la presencia de Manuel Laredo.

brando fuerza dentro de las fronteras bolivianas a raíz de que varias empresas han incorporado prácticas sostenibles a sus operaciones.

Desde el punto de Manuel Laredo, CEO de Pisos MAMUT, los proyectos de Triple Impacto en Bolivia representan un avance significativo hacia un modelo empresarial más responsable y consciente. A pesar de que Bolivia tiene desafíos únicos en términos de desarrollo económico y social, he observado un crecimiento sostenido en el número de empresas que adoptan prácticas sostenibles, buscando no solo beneficios económicos, sino también impactos positivos en la sociedad y el medio ambiente. “Estos proyectos son esenciales para garantizar un futuro más equitativo y sostenible para nuestro país”, manifestó Laredo.

Por su parte, Claudia Aguilar, directora de proyectos de la Fundación Aguayo, siente orgullo de ver que cada vez más instituciones bolivianas reconocen la importancia de dejar un legado positivo en la sociedad y en nuestro planeta.

Relación con los ODS

Al hablar de triple impacto, es imposible no hacer referen-

cia a los Objetivos de Desarrollo Sostenible, sobre todo al Objetivo 12 “Producción y consumo responsable”; pues este tiene relación con el uso eficiente de los recursos, tal cual lo señala la ONU en la Agenda 2030 “El consumo y la producción sostenibles consisten en fomentar el uso eficiente de los recursos y la eficiencia energética, infraestructuras sostenibles y facilitar el acceso a los servicios básicos, empleos ecológicos y decentes, y una mejor calidad de vida para todos. Su aplicación ayuda a lograr los planes generales de desarrollo, reducir los futuros costos económicos, ambientales y sociales, aumentar la competitividad económica y reducir la pobreza”.

Naciones Unidas destaca que a partir del cumplimiento de este objetivo se busca hacer más y mejores cosas con menos recursos, incrementando las ganancias netas de bienestar de las actividades económicas mediante la reducción de la utilización de los recursos, la degradación y la contaminación durante todo el ciclo de vida, logrando al mismo tiempo una mejor calidad de vida.

FESTIVAL DE LA LONDRA:

Cochabamba, el epicentro del triple impacto

El pasado 13 de octubre de 2023, Cochabamba se vistió de gala al albergar el Festival de la Londra, un magno evento que busca resaltar y potenciar el emprendimiento de triple impacto el cual genera desarrollo económico preservando la naturaleza y generando impacto social.

Este espacio que une el emprendimiento, impacto, música y pizza fue posible gracias a la organización conjunta de la Fundación Aguayo liderada por Manuel Laredo y el apoyo de la empresa Mamut, WWF Bolivia y la Embajada de Suecia en Bolivia junto a otras instituciones y empresas que se unieron para crear una celebración de triple impacto.

Asimismo, es importante destacar que este festival tuvo el principal objetivo de reunir a emprendedores, líderes, innovadores, empresarios y al público en general para explorar y destacar las iniciativas disruptivas de triple impacto en Bolivia, promoviendo de manera inclusiva la sostenibilidad económica, social y ambiental.

Un espacio de encuentro multisectorial

Con la asistencia de más de 200 participantes, el Festival de la Londra se convirtió en un punto de encuentro y reflexión para diversos sectores de la sociedad. Contó con la presencia de autoridades públicas, líderes del empresariado privado, académicos, artistas, representantes de la

El Festival de la Londra se consolidó como una plataforma que impulsa un modelo de negocio que responde a las demandas sociales, económicas y ambientales del siglo XXI.



cooperación internacional, entre otros, reflejando el interés generalizado por el emprendimiento responsable.

Un inicio prometedor

El acto inaugural, que dio comienzo a las 18:30 horas, puso de manifiesto el compromiso de generar negocios con una visión holística y sostenible. El espíritu colaborativo y de intercambio permeó

cada momento, evidenciando que Bolivia está en la vanguardia de esta transformación empresarial.

Ponentes internacionales que inspiran

Se contó con la participación de tres destacados ponentes internacionales que, a través de sus historias y trayectorias, se convirtieron en fuente de inspiración para los asistentes:

Reconocimiento a pilares del emprendedurismo boliviano

En el marco del festival, se llevó a cabo un reconocimiento público a figuras clave del ecosistema emprendedor de Bolivia:

- Daniela Bolívar, por su compromiso constante con la innovación y la formación.
- René Salomón de la Fundación Trabajo Empresa, por su labor incesante en el apoyo a emprendedores en diferentes etapas.
- Juan Carlos Iturri de Fundación IES, destacado por su visión y estrategias de impulso al emprendedurismo.
- Jorge Velasco de Banco Fortaleza, reconocido por sus esfuerzos en financiamiento y apoyo a proyectos con impacto.



Fotografía: Natalia Guerrero.

Ponencia en el bootcamp LONDRA LAB.



Participantes del bootcamp LONDRA LAB.

- Dioselinda Roa, boliviana radicada en Uruguay, lidera la comunidad de Sistema B. Su intervención se centró en cómo las empresas pueden generar un impacto social positivo y a la vez ser económicamente viables.
- María Angélica Sánchez de Colombia, fundadora de la Fundación Recupera Tu Silla, quien compartió cómo su proyecto ha transformado vidas a más de 5348 niños y niñas de 40 colegios.
- Cesar Huaman de Perú, con su emprendimiento Simbiosis, narró la interconexión entre la naturaleza, la comunidad y los negocios, mostrando cómo la sostenibilidad puede ser la base de emprendimientos exitosos.

Diversidad de paneles con ponentes nacionales

La agenda estuvo compuesta por paneles de discusión que abordan temas cruciales en el panorama del emprendimiento:

- Innovación
- Ecosistema
- Mujeres en el Emprendedurismo
- Financiamiento
- Triple impacto

Emprendimientos emergentes en el foco del triple impacto

El panel de triple impacto resaltó en particular a emprendedores que han formado parte del programa Londra Lab durante los últimos tres meses, mostrando la evolución y potencial de sus proyectos:

- **Centro Apícola Quimera:** Una iniciativa que combina sostenibilidad con apicultura, generando impacto ecológico y económico (Pampagrande - Santa Cruz).
- **Uneco Energy:** Pioneros en soluciones energéticas sostenibles y eficientes para Bolivia. (Santa Cruz).
- **Industria MCB:** Con una visión hacia productos eco-

amigables y sostenibles, están transformando la industria local. (La Paz).

- **Sumay:** Un emprendimiento que utiliza la saponina de quinua para producir shampoo ecológicos y amigables al medio ambiente. (Cochabamba).

Arte y música en el Festival de la Londra

El evento no solo fue un espacio de aprendizaje y networking, sino que también ofreció un escenario cultural enriquecedor. Entre los artistas destacados estuvieron Andrés Aramayo con su aclamado stand-up, el vibrante DJ Gontech, Carlos Acevedo que animó la noche con sus ritmos electrizantes, Diego Ureña junto a Jam Bolivia, la banda A Pie y Capital con Daniel Andrade que dejaron huella con sus interpretaciones musicales, creando una atmósfera vibrante y festiva.

Proyecciones

El Festival de la Londra, más allá de la amplia participación, se consolidó como una plataforma de compromiso para impulsar un modelo de negocio que responda a las demandas sociales, económicas y ambientales del siglo XXI. Esta edición, sin duda, marca el inicio de futuras colaboraciones y proyectos que tendrán un profundo impacto en la sociedad boliviana.

Programa de fortalecimiento

Londra Lab es un programa integral de fortalecimiento de emprendimientos de triple impacto enfocados a resolver problemas medio ambientales. El programa se enfoca en brindar herramientas y recursos que permitan a los emprendedores desarrollar habilidades empresariales y de liderazgo, acceder a financiamiento adecuado, mejorar la gestión de recursos y fomentar la colaboración y el trabajo en red entre empresas buscando generar un impacto positivo en el medio ambiente.

PIONEER THE POSSIBLE

Somos pioneros en la búsqueda de posibilidades

“El mundo ha cambiado”, es la frase clásica que escuchamos estos días, atravesamos por épocas críticas y los retos son cada vez más grandes, estamos en una época de crisis no solo económica, sino también de valores sociales y humanos, además de vivir en tiempos de guerra que afectan de distintas maneras a la humanidad entera.

La pregunta para cada uno de nosotros es: ¿Qué hacemos desde donde estamos para desafiarnos a “ser el cambio”?

Suecia es uno de los países líderes confiables en proponer metas y acciones reales para impulsar el crecimiento sostenible



Nicolas Weeks, Embajador de Suecia.

y sustentable ambiental, social y económicamente.

Elevar los niveles de vida de las personas es un aliciente de larga data para los innovadores suecos, donde empresarios, inventores, investigadores y responsables políticos se enorgullecen de haber unido esfuerzos para desarrollar ideas

que transforman el día a día de los habitantes, con reformas sociales hasta propuestas de unicornios que incluyen la tecnología para facilitar nuestras tareas diarias.

El mundo está lleno de soluciones creativas, el “Festival de la LONDRA” apoyado por empresas de primer nivel y socios con una visión de “mañana”, es un ejemplo para mostrar y desbloquear esas soluciones, aprovechar la ciencia e implementar ideas puntuales a la velocidad de la luz, les propongo allanar y abrir esos nuevos caminos juntos, donde podamos pasar del trabajo solo de laboratorio a la sala de juntas, de la fábrica a la sala de conferencias, de este a oeste.

MAMUT

Promoviendo la economía circular y la sostenibilidad

El concepto de sostenibilidad avanzó en Bolivia gracias a que algunas empresas líderes han comenzado a integrar prácticas sostenibles en sus operaciones diarias y estrategias a largo plazo.

“La sostenibilidad no solo debe ser vista desde el ámbito empresarial, sino que también debe ser utilizada como base para promover políticas públicas que guíen el desarrollo sostenible del país a nivel macroeconómico y social”, mencionó Manuel Laredo, fundador de la empresa Mamut.

La respuesta ansiada

En Bolivia se carece de espacios dedicados a la convergencia



Manuel Laredo, fundador de la empresa Mamut.

de iniciativas sostenibles de triple impacto, lo que hizo necesario que se trabajen en respuesta que subsanaran esas necesidades. En ese punto surge “El Festival de la Londra”, una plataforma que congrega a individuos, empresas y organizaciones que comparten una visión que busca que las ideas puedan ser intercambiadas,

las innovaciones sean destacadas y las colaboraciones, fomentadas. Además, el festival proporciona una excelente oportunidad para promocionar los avances del país en materia de sostenibilidad y emprendimiento de impacto.

Lo que viene

El trabajo para promover la economía circular y la sostenibilidad continuará. En palabras de Laredo, “se espera llevar a cabo una nueva versión del Festival de la Londra en un futuro cercano, con el objetivo de seguir impulsando y respaldando iniciativas que enfatizan la sostenibilidad y un impacto positivo no solo en Bolivia, sino también a nivel internacional”.

LONDRA LAB Y WWF

Una apuesta por la participación ciudadana

El 75% de la población boliviana vive actualmente en una de las principales ciudades del país. Esto está repercutiendo en la expansión de la mancha urbana, usualmente no planificada, que atenta a los recursos naturales de las ciudades, poniendo en riesgo la subsistencia de las mismas.

Entonces ¿cómo logramos que las ciudades sean más eficientes en su consumo y uso de los recursos naturales y cómo los devuelve a la naturaleza? Para WWF es muy importante apostar por la participación ciudadana. “Apostamos en los jóvenes y en esta relación que tiene con las nuevas tecnologías, lo que podría permitir dar un salto cualitativo en la transformación



Gonzalo Calderón, Coordinador del Proyecto Soluciones Urbanas con Acción Ciudadana en WWF-Bolivia.

de las ciudades”, declaró Gonzalo Calderón, Coordinador del Proyecto Soluciones Urbanas con Acción Ciudadana en WWF-Bolivia

Apoyo de WWF

El modelo de incubación del Londra Lab, considera tres

aspectos, que son vitales para WWF. Cada emprendimiento debe tener un impacto en lo ambiental, en lo social y en lo económico. El proceso permite responder a cómo desde las iniciativas de los jóvenes se pueden resolver problemas ambientales en los contextos urbanos y los cuales de alguna manera tendrán su impacto también en los recursos de la naturaleza.

“Nos interesa que estas iniciativas sean rentables pero que también sean de beneficio para la naturaleza. Esto es lo que esperamos en adelante con el Londra Lab”, concluyó Gonzalo Calderón.

FUNDACIÓN AGUAYO

Impulsando acciones para un impacto positivo

Años atrás, la sostenibilidad era percibida como una especie de “plus” o añadido, sin embargo, ahora está empezando a ser considerada como una base fundamental en la operación de las empresas en Bolivia.

Y si bien aún queda camino por recorrer, cada vez más empresas bolivianas integran prácticas sostenibles en sus operaciones diarias.

Impulsores del cambio

A través del trabajo que lleva adelante Fundación Aguayo con organizaciones juveniles como la Plataforma Boliviana de Acción frente al Cambio Climático, se



Claudia Aguilar, directora de proyectos de la Fundación Aguayo.

ha buscado “Mi objetivo es crear conciencia, construir puentes y motivar acciones que generen un impacto positivo en Bolivia y más allá, es decir crear soluciones locales que puedan llegar a ser globales”, acotó Aguilar.

Un encuentro con la sostenibilidad

Cochabamba se ha convertido en el epicentro de los emprendimientos de Triple Impacto en nuestro país; sin embargo, a pesar de este auge emprendedor con conciencia social, económica y medioambiental, el equipo de la Fundación Aguayo notó la inexistencia de espacios que unieran a estos emprendimientos y promovieran la colaboración y el intercambio de ideas. Fue así que nació la idea del Festival de la Londra.

En la Fundación Aguayo, están muy emocionados por los resultados y el impacto que tuvo el Festival de la Londra en su primera edición. Por ello, ya empezaron a planificar una segunda versión del festival.

FESTIVAL DE LA LONDRA



Vista panorámica de los asistentes al "Festival de la Londra", celebrado en Cochabamba, Bolivia, el 13 de octubre de 2023. Captura de un público entusiasta y diverso que refleja el interés en el triple impacto.



Panel de financiamiento con actores del ecosistema Daniela Bolívar, Jorge Velasco, Juan Carlos Iturri y René Salomón.



Pablo Reynolds y Manuel Laredo en la clausura del Festival de la Londra.



Organizadores, panelistas y emprendedores Londra Lab. De derecha a izquierda René Salomón, Rosa Guizada, Manuel Laredo, Juan Carlos Iturri, Alex Banegas, Antonio Laredo.



Daniel Andrade con el grupo Capital en el cierre del Festival de la Londra.



Grupo A Pie amenizando el Festival de la Londra.



Cesar Huaman de Simbiosis de Perú en el Festival de la Londra.



Equipo WWF Bolivia, Mamut y Fundación Aguayo. De izquierda a derecha Natalia, Samuel Sangüesa, Raquel Cabrera, Manuel Laredo, Antonio Laredo.



Entrega del reconocimiento La Gran Londra a actores que ayudaron al crecimiento del ecosistema emprendedor boliviano. De izquierda a derecha Manuel Laredo, Daniela Bolívar y Jorge Velasco.



Exposición de María Angélica Sánchez de la Fundación Recupera Tu Silla de Colombia en el Festival de la Londra.



Inauguración del BootCamp Londra Lab con la presencia de Manuel Laredo.



Panel de mujeres y emprendimientos. De derecha a izquierda Nicole Guerrero, Cecilia Jauregui, Claudia Jauregui y Claudia Aguilar.



Fotografía: Natalia Guerrero.

Foto grupal de participantes, panelistas y organizadores del BootCamp Londra Lab.

BOOTCAMP LONDRA



Fotografía: Natalia Guerrero.

Emprendedores del BootCamp Londra Lab al cierre del evento junto a los organizadores Fundación Aguayo, WWF Bolivia y Embajada de Suecia.



Fotografía: Gentileza Fundación Aguayo.

Ponentes del panel de ventas del BootCamp Londra Lab. De izquierda a derecha Antonio Laredo e Isaac Antequera.



Fotografía: Gentileza Fundación Aguayo.

Participantes de emprendimientos de triple impacto en el Boot Camp Londra Lab.



Fotografía: Gentileza Fundación Aguayo.

Participantes del BootCamp de Cochabamba, La Paz, Tarija y Santa Cruz.



Fotografía: Gentileza Fundación Aguayo.

Cena con emprendedores, panelistas y organizadores del BootCamp en el restaurante Patrimonio.



Fotografía: Gentileza Fundación Aguayo.

Representante de la Embajada de Suecia Karen Velasco junto a Daniela de la ICAM y Manuel Laredo de Fundación Aguayo y Mamut.



Fotografía: Gentileza Fundación Aguayo.

Equipo de Comunicación de la Fundación Aguayo.

Reunión UMSS



Fotografía: Equipo Embate de la UMSS.

Reunión e intercambio de conocimientos con docentes de la Universidad Mayor de San Simón y actores del ecosistema emprendedor boliviano.



Fotografía: Equipo Embate de la UMSS.

El diálogo y las ponencias caracterizaron a este encuentro por del Triple Impacto en Bolivia.

axs

Conectados con tu mundo

MAXIMÍZATE INTERNET+ 3 MESES DE AXS+

TELEVISIÓN + STREAMING + CONTENIDO PREMIUM HBO

ESCANEA EL QR



**¡ESCRÍBENOS
Y PIDE TU PLAN AHORA!**

ATT
AUTORIDAD DE REGULACIÓN Y FISCALIZACIÓN
DE TELECOMUNICACIONES Y TRANSPORTES

ESTA EMPRESA ESTÁ REGULADA
Y FISCALIZADA POR LA ATT.

Oferta válida para instalaciones nuevas del 16 de septiembre al 15 de noviembre de 2023.
Si al finalizar la oferta el usuario mantiene solo Internet, deberá devolver el decodificador entregado.
Términos y condiciones en www.axsbolivia.com



Construimos confianza en la sociedad y resolvemos problemas importantes

Somos una red de firmas presente en 152 países con más de 328,000 personas comprometidas con entregar calidad en nuestros servicios:



Auditoría



Impuestos



Consultoría