



GRUPO
**Nueva
Economía**
30 AÑOS



www.nuevaeconomia.com.bo



2023 ESTABILIDAD PRECARIA



Cuidamos tu salud y tu patrimonio

*Somos
Compañero
de vida*

800 10 7000 / 800 10 9911

www.nacionalseguros.com.bo



Este operador está bajo la fiscalización y control de la Autoridad de Fiscalización y Control de Pensiones y Seguros – APS.



CEPAL

América Latina mantiene bajo crecimiento

América Latina cerrará la gestión 2023 con un crecimiento promedio de 2,2% manteniendo una senda de bajo crecimiento, lo que significará una desaceleración en la creación de empleo y la persistencia de la informalidad y de las brechas de género, entre otros efectos.

El desempeño es heterogéneo entre los países de la región. Así, América del Sur crecerá un 1,5% (3,8% en 2022); el grupo conformado por Centroamérica y México, un 3,5% (4,1% en 2022), mientras que el Caribe (sin incluir Guyana), crecerá un 3,4% (6,4% en 2022).

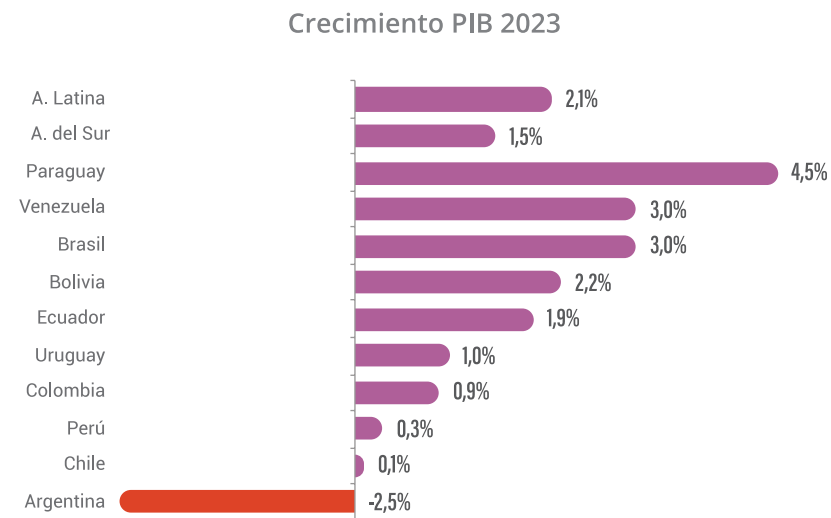
El Balance Preliminar elaborado por la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (Cepal) prevé para 2024 un crecimiento aún menor (1,9%).

Estas proyecciones reflejan, por una parte, el bajo dinamismo del crecimiento económico y comercio global lo que se traduce en un limitado impulso desde la economía mundial. Aunque la inflación ha disminuido, las tasas de interés de las principales economías desarrolladas no se han reducido, por lo que los costos de financiamiento se han mantenido en niveles elevados todo el año y se espera que continúen así en el futuro inmediato.

El organismo estima un crecimiento global de 2,9%, 1,4% para las economías avanzadas y 4% para las economías emergentes.

Se subraya que el bajo crecimiento esperado en 2023 y 2024 no es solo un problema coyuntural, refleja el menor crecimiento del producto tendencial de la región. Dado el bajo crecimiento, el nivel de PIB per cápita en 2023 será igual al del año 2013.

El desempeño regional también responde al limitado espacio interno de la política fiscal



Fuente: Cepal

y monetaria, que enfrentan los países de la región. En este sentido, se resalta que los niveles de deuda pública, si bien se han reducido, son aún elevados, lo que, sumado al aumento del costo del financiamiento, restringe el espacio fiscal.

En el ámbito monetario, la inflación continúa a la baja en la región, pero la política monetaria mantiene todavía un sesgo restrictivo, debido a los efectos que la reducción de tasas podría tener sobre los flujos de capital y el tipo de cambio, considerando que, en los países desarrollados, se mantienen todavía vigentes las altas tasas de interés.

En 2023 se espera que la inflación mediana de la región termine el año en 3,8%, muy inferior al 8,2% anotado en 2022. En 2024 la caída continuará y se prevé que la mediana de la tasa de inflación regional será de 3,2%, según muestra el informe.

Para 2023, la Cepal estima el número de personas ocupadas habrá crecido un 1,4%, lo que supone una reducción de cuatro puntos porcentuales con respecto al 5,4% registrado en 2022. Esta menor creación de empleo se extenderá en 2024, cuando se proyecta que el número de ocupados crecerá un 1,0%.

Para salir de la trampa de bajo crecimiento, "es necesario escalar las políticas de desarrollo productivo con una mirada en sectores estratégicos dinamizadores, impulsar políticas para promover la inversión pública y privada, y adecuar el marco de financiamiento para potenciar la movilización de recursos", enfatizó José Manuel Salazar-Xirinachs, Secretario Ejecutivo de la Cepal.

El organismo llama a complementar las políticas de desarrollo productivo con políticas macro y financieras que permitan un adecuado manejo de los riesgos financieros y cambiarios que enfrenta la región; y que estimulen la movilización de recursos internos, para ampliar el espacio fiscal, incrementar la inversión y la productividad. Asimismo, se requiere políticas que permitan una mayor inclusión y la reducción de las grandes desigualdades que caracterizan a la región destacando las de género.

El organismo señala que son necesarias reformas a la arquitectura financiera y tributaria internacional para acompañar a los países de la región en el logro de los Objetivos de Desarrollo Sostenible, mediante la movilización de recursos hacia la región.

Berthin Assurance Group

Audidores & Consultores



Manejo estratégico de riesgo



MEMBER OF THE
FORUM OF FIRMS

An independent member of **UHY**

Santa Cruz

La Paz

Cochabamba



MIRANDO EL FUTURO

¿Qué es el Desarrollo Sostenible y es alcanzable? ^(*)

El Desarrollo Sostenible (DS) se ha vuelto un término popular en las últimas dos décadas. A pesar de su popularidad, muchas personas aún no comprenden su significado ni su importancia para el futuro de la humanidad.

Este artículo busca mostrar las conexiones entre los pilares en los que se basa el desarrollo sostenible y qué debemos hacer en términos de políticas, educación y regulación para asegurar un futuro sostenible.

El DS implica un progreso que satisface las necesidades del presente sin comprometer la capacidad de las generaciones futuras para satisfacer las suyas. Es una forma de pensar en un futuro mejor para todos sin dañar aún más nuestro entorno natural.

Necesitamos aire, agua y alimentos, que provienen de la naturaleza. También necesitamos dinero para adquirir lo que no podemos producir, y esto viene de la economía.

Por último, requerimos interacción social, pues somos seres sociales. Estas necesidades deben ser sostenibles y gestionadas mediante políticas gubernamentales, educación y sociedad civil.

Para facilitar estos cambios de política, se creó el modelo de tres pilares en la Cumbre Mundial sobre Desarrollo Sostenible de 2002.



OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE



El primer pilar, 'sostenibilidad social', abarca equidad, empoderamiento, accesibilidad, participación, identidad cultural y estabilidad institucional, buscando una vida significativa mediante mejor educación, atención médica, igualdad de género y paz.

El segundo pilar, 'sostenibilidad ambiental', se enfoca en recursos naturales que deben seguir siendo productivos y resilientes, evitando su agotamiento. La preocupación radica en que hemos llevado al planeta a un punto sin retorno, evidenciado en el cambio climático y la pérdida de biodiversidad.

El tercer pilar, 'sostenibilidad económica', implica replantear nuestras suposiciones económicas tradicionales, considerando la producción, distribución y consumo sostenibles, alineados con los otros dos pilares.

En 2015, la ONU adoptó la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible, con 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS). Sin embargo, enfrentan desafíos debido a la inestabilidad geopolítica, la implementación y la gobernanza.

Lamentablemente, después de 15 años, el mundo no avanza en los 17 ODS debido a la crisis climática, conflictos, economía débil y la pandemia de COVID-19, afectando especialmente a los más vulnerables.

Para lograrlo, se recomienda que las escuelas ofrezcan cursos de Desarrollo Sostenible, que los gobiernos apoyen la investigación y desarrollo de soluciones innovadoras, que se formulen políticas sociales y que se promueva un crecimiento inteligente y control de la población.

En resumen, el Desarrollo Sostenible busca equilibrar la sostenibilidad ambiental, económica y social para lograr una sociedad justa, una economía próspera y la protección del entorno. Esto requiere esfuerzos integrados de gobiernos y sociedad civil, donde todos deben tomar acción y ejercer una buena ciudadanía.

(*) Resumen en base al artículo en inglés "What is Sustainable Development and Is It Achievable?" escrito por Laurence Hewick, Presidente de PAX (Peace) Research Center of the Americas



ALUMBRANDO EL DESARROLLO CRUCEÑO

Somos la distribuidora eléctrica más grande del país, con una **cobertura del 95,1%** en el departamento de Santa Cruz.

Llegamos a **820.000 consumidores** en 14 provincias, con 17 programas de Responsabilidad Social Cooperativa.

#LaEnergiaDeNuestraGente



CRE RL Cooperativa Rural Electrificación CRE RL cre.bo CRE RL cre.bo *Cooperativa Rural de Electrificación*



Generamos **soluciones sostenibles e innovadoras** que mejoran la calidad de vida de la sociedad.

www.soboce.com

SOBOCE

PASILLOS

Acuerdos Litio

La empresa estatal boliviana YLB firmó un acuerdo con la compañía rusa Uranium One Group para la construcción de una planta piloto destinada a para la construcción de la primera planta de Extracción Directa de Litio (EDL) en el Salar de Uyuni con tecnología rusa.

Etanol

Gobierno y cañeros llegaron a un acuerdo que contempla un incremento en la entrega de volúmenes de alcohol anhidro y el pago de 4,94 bolivianos por litro de etanol. En la gestión 2024 YPFB adquirirá un volumen mayor a los 200 millones de litros.

Argentina

El FMI respaldó las medidas económicas anunciadas en Argentina. "Estas fuertes acciones iniciales apuntan a mejorar las finanzas públicas de una manera que proteja a los más vulnerables y a fortalecer el régimen cambiario. Su aplicación contribuirá a estabilizar la economía y a sentar las bases de un crecimiento más sostenible y liderado por el sector privado", dijo el organismo.

Inversiones externas

A objeto de uniformar los niveles de inversiones de las Sociedades Administradoras de Fondos de Inversión, ASFI modificó el reglamentos respectivo disponiendo un límite de 5% para las SAFIS y hasta 8% para las entidades de intermediación. Se excluye de esta disposición al Banco Unión. Analistas opinan que el objetivo es repatriar dólares ante la escasa disponibilidad de esa moneda.

Oro

El Banco Central estableció en dos toneladas el cupo de exportación de oro para diciembre. El asesor principal de Política Económica del BCB explicó que se busca "un equilibrio para que no exista una distorsión en la economía, pero también, a la vez, permita tener estos recursos por la compra en oro para tener las reservas internacionales", afirmó Colque en una conferencia de prensa.



El modelo 'mostró el cobre'

Siglos atrás, los falsificadores solían engañar bañando con oro las monedas de cobre. Su autenticidad se comprobaba raspándolas. Si eran falsas, aparecía el cobre de su interior.

Así surgió la expresión mexicana de 'mostrar el cobre' que se aplica a la persona que revela la verdadera personalidad que ocultaba. 'Muestra el cobre' ese funcionario público que aparentaba ser honesto pero al que se le descubre robando.

Ya en 2022, pero particularmente en 2023, el modelo económico del MAS, 'mostró el cobre'.

Los ingresos nacionales mermaron porque la producción de gas "tocó fondo" (admitido por el Presidente Arce). No hay crecimiento en los sectores relevantes de la economía. Se echó mano a las reservas internacionales, al oro, a los DEGS y las reservas líquidas van camino de agotarse. Los dólares escasean y el tipo de cambio paralelo está por encima de los 7,40 bolivianos. Hay colas por diésel y gasolina. Los subsidios son costosos y el gasto público continúa.

Desesperado, el gobierno aumentó el endeudamiento externo y la deuda interna y ha limitado las inversiones de las Safis en el exterior. En el Presupuesto 2024 pretende un cheque en blanco para nuevos créditos.

Ese modelo funcionó cuando la mesa estaba servida: contratos de exportación firmados y ductos tendidos hacia Argentina y Brasil. Funcionó gracias a los altos precios del crudo. Los ingresos de la bonanza fueron despilfarrados en gastos superfluos y en mayor burocracia.

Los sesudos autores del modelo acaban de darse cuenta de que debían invertir en exploración para tener reservas que dieran continuidad a las exportaciones. Acabaron con la gallina de los huevos de oro. Exitoso fracaso. Acuden al conflicto en Ucrania como excusa.

Hoy pretenden dorar el cobre con la industrialización con sustitución de importaciones, otra propuesta fracasada.



Directora Ejecutiva GNE

Carola Capra
ccapra@nuevaeconomia.com.bo

Coordinación General:

Luciana Mujía
lmujia@nuevaeconomia.com.bo

Corresponsal Santa Cruz

Daniela Mendoza
comunicacion@nuevaeconomia.com.bo

Comunicación Institucional:

Juliana Pioli
dgnuevaeconomia@gmail.com

Administración:

Administración
Alejandra Rubín de Celis
arubin@nuevaeconomia.com.bo

Comercial:

Wenceslao Sanchez
comercial@nuevaeconomia.com.bo

Atención al cliente y suscripciones:

Ruth Condori
rcondori@nuevaeconomia.com.bo

Impresión:

Virgo Impresiones

Revista Nueva Economía:

Editor
Gerardo Bustillos Hurtado
gbustillos@nuevaeconomia.com.bo

Periodistas:

Juseline Duran
juseline.duran.vildoza@gmail.com
Patricia Sánchez
psanchezr@gmail.com

Diseño y diagramación:

Eber Aguirre Arce

Direcciones:

La Paz:
Calle Claudio Aliaga N° 1239,
entre Gabriel René Moreno y
Enrique Peñaranda (Planta alta).

Santa Cruz:
Calle Córdoba 7 Este
N° 21 Equipetrol.

Líneas de atención al cliente:
78895010 • 78895007
-2771711

Expertos

en Boletas de Garantía

Entrega
en 1 hora

Comisiones
competitivas

Atención en nuestras
agencias a nivel nacional

*Tiempo de emisión de 1 hora aplica a Boletas de Garantía o Garantía a Primer Requerimiento prepagadas hasta USD 50,000.

BNB

OBSERVATORIO NACIONAL DEL TRABAJO

Las competencias laborales más buscadas

Comunicación efectiva, resolución de problemas, motivación y delegación, astucia política, integridad y honestidad son las competencias que las empresas buscan en sus empleados, según un estudio del Observatorio Nacional del Trabajo (ONT) de la Universidad Franz Tamayo (Unifranz). Las competencias laborales proporcionan un marco para evaluar y desarrollar las habilidades necesarias para el éxito en el trabajo.

El documento "Competencias laborales en las empresas bolivianas" muestra que, mientras ciertas competencias técnicas son únicas para ciertos sectores, hay otras transversales, como la adaptabilidad y la resiliencia, que son valoradas a todo nivel.

Empieza distinguiendo dos niveles en las empresas: el estratégico y el táctico. En el estratégico, las competencias permiten a los líderes visualizar el futuro de la organización, establecer metas y diseñar los planes a largo. En el táctico, las competencias se relacionan con la capacidad para implementar estrategias y planes de acción en operaciones que aseguren el cumplimiento de objetivos.

En el nivel estratégico, las competencias más valoradas son la comunicación efectiva (escrita), resolución de problemas y habilidades de contacto. En el nivel táctico se aprecia la motivación y de-

legación, integridad/honestidad y responsabilidad.

"Las competencias laborales no son estáticas; evolucionan con el tiempo en respuesta a cambios tecnológicos, tendencias económicas y dinámicas sociales", dice el estudio. La sostenibilidad en el desarrollo de competencias exige invertir en el aprendizaje continuo y en la capacidad de adaptación de la fuerza laboral".

Sectores

El sector primario valora la motivación y delegación, reflejando la importancia de un liderazgo que inspire a los trabajadores en entornos físicamente exigentes y variables. El sector secundario prioriza la resiliencia, la flexibilidad y adaptabilidad, lo que sugiere la capacidad para manejar la volatilidad del mercado y los cambios tecnológicos. La integridad/honestidad y la resiliencia son vitales en los sectores de servicios y atención al cliente. El sector cuaternario (información y tecnología) prioriza la visión del negocio, flexibilidad y adaptabilidad, necesarias para la planificación estratégica y la capacidad para adaptarse rápidamente a las nuevas tendencias tecnológicas

Tamaño

Las grandes empresas priorizan la motivación y la delegación,

fundamentales para liderar grandes equipos y garantizar la ejecución de estrategias. Las empresas medianas valoran la visión del negocio y el manejo de conflictos, sugiriendo un entorno donde la agilidad estratégica y la cohesión interna son críticas. En la pequeña empresa se pondera la integridad/honestidad, el trabajo en equipo, vitales para una cultura organizacional centrada en la confianza y la cooperación. Las microempresas priorizan el networking y la colaboración, competencias esenciales para la expansión del negocio.

Edad

El estudio analiza las competencias laborales categorizadas por rangos de edad. La generación Z (hasta 20 años) muestra preferencia por la flexibilidad y adaptabilidad, sugiriendo una predisposición hacia entornos de trabajo cambiantes. Los millennials, generación Y, (20-39 años) priorizan la visión del negocio, señalando una comprensión de la estrategia global que los gerentes deben integrar en la planificación y toma de decisiones. La generación X (40-59 años) valora la comunicación efectiva y la integridad/honestidad, crucial para liderar con el ejemplo y mantener una cultura corporativa ética. Los baby boomers (60-70 años) priorizan la comunicación efectiva, la flexibilidad y adaptabilidad y el manejo de conflictos.

Género

La integridad y la honestidad son altamente valoradas por mujeres, aspectos fundamentales para construir una cultura organizacional de confianza y transparencia. Los hombres valoran más la resolución de problemas y las habilidades de contacto, lo cual podría sugerir un enfoque más orientado hacia la acción.





UN 2023 CON UN CRECIMIENTO SÓLIDO Y EXITOSO

Seguros y Reaseguros Personales UNIVida S.A. se lanzó oficialmente al público en febrero de 2016 y a partir de ese momento inició sus operaciones dentro del mercado de seguros de personas. En octubre del mismo año fue habilitada como la empresa para la administración y comercialización del Seguro Obligatorio de Accidentes de Tránsito (SOAT); y, de la misma manera, se le otorgó la autorización para la comercialización del Seguro Obligatorio de Accidentes de la Trabajadora y el Trabajador en el Ámbito de la Construcción (SOAT-C).

Actualmente, UNIVida S.A. es la empresa de seguros con mayor presencia a nivel nacional, con 18 oficinas en todo el territorio boliviano, de las cuales una es oficina nacional, nueve sucursales y ocho agencias en ciudades capitales. Además, brinda empleo directo a más de 300 trabajadores en todo el país.

Este 2023 ha sido el mejor año para UNIVida S.A., vistos los resultados altamente favorables obtenidos por la empresa que se ha consolidado como la compañía con más utilidades dentro del sector asegurador.

De acuerdo a los datos de cierre de gestión, desde el pasado 31 de julio, UNIVida S.A. superó el récord de utilidades logrado en la gestión 2022 de 36,8 millones de bolivianos el cual a noviembre del 2023 ascendió a 69,8 millones de bolivianos.

Según el comportamiento del mercado de seguro de personas, UNIVida S.A. ha tenido, desde 2018 al 31 de noviembre de 2023, una tendencia incremental de la utilidad no sólo para situarse en la cabeza del mercado, sino también en cuantía.

En cuanto a la producción neta, al 30 de noviembre, se alcanzó 438,5 millones de bolivianos, lo que representa un 14% más que lo obtenido durante el 2022. La proyección de la producción neta, al 31 de diciembre, alcanza a 493,7 millones de bolivianos, proyectándose un nuevo récord histórico para la compañía también en este indicador.

Por otro lado, según datos de la Autoridad de Fiscalización y Control de Pensiones y Seguros (APS), UNIVida S.A. ha tenido un incremento gradual de la participación en el mercado de seguros de personas superando, a partir de la pasada ges-

ción, el promedio del 12,3% conseguido en el periodo 2016-2021. El año pasado, la empresa logró una participación del 14,3%; y al 31 de octubre de este año alcanzó el 17,8%, superando lo conseguido en 2022.

Datos de la APS también revelan que UNIVida S.A. logró el primer lugar en el mercado de seguros personales, en el periodo de enero a junio de 2023.

En cuanto al posicionamiento empresarial, según el Ranking de las 100 Empresas que más aportan al país, publicado por Nueva Economía en octubre de 2023, UNIVida S.A. se encuentra en la posición N° 22; y se posiciona en el puesto 27 de empresas con el crecimiento más sólido del mercado.

En este mismo ranking, la compañía destaca en la posición N° 4 por haber tenido mayor crecimiento en ingresos, en la N° 11 por mayor crecimiento en utilidades, en la N° 7 por mayor crecimiento en ROE, en la N° 12 por mayor crecimiento en ROI; y en las posiciones N° 15, N° 16 y N° 20, por mayor crecimiento en Activos, Pasivos y Patrimonio, respectivamente.

Adicionalmente, ocupa el peldaño N° 7 dentro del sector de Intermediación Financiera.

ENTIDAD COMERCIALIZADORA DEL SOAT

Univida también alcanzó logros importantes con la comercialización del Seguro Obligatorio de Accidentes de Tránsito (SOAT).

Desde que inició con la comercialización de este seguro de tránsito, en 2017, Univida ha conseguido incrementar las ventas, logrando un importante impacto social en el país.

Para 2017, inició con la venta de 1.356.475 pólizas de SOAT. Para 2022 se lograron vender 1.503.003 pólizas; para el 18 de diciembre del 2023, 1.586.975 pólizas, logrando el 99,2% de la meta anual. Finalmente, un dato relevante es que el 31 de julio de esta gestión se superó la mayor venta histórica del SOAT, alcanzando las 1.503.004 pólizas.

Finalmente, al 18 de diciembre, UNIVida S.A. logró la venta de más de 230.000 unidades del Seguro Obligatorio de Accidentes de Tránsito.

BALANCE 2023

Estabilidad muy precaria



Antonio Saravia
Doctor en Economía

La economía boliviana cierra la gestión 2023 con una estabilidad muy precaria y caminando hacia el precipicio porque no hay señales de un golpe de timón que permita enderezar el actual rumbo económico.

“Ha sido un año muy malo. El crecimiento fue bajo, no hay dólares y el tipo de cambio sigue subiendo en el mercado paralelo. Las reservas internacionales se agotaron, no hay plata para comprar diésel y gasolina, hay colas en los surtidores y no se les paga a los proveedores. Otro año en que el gobierno ha generado un déficit fiscal por encima del 7% del Pib, lo que significa que continúa gastando más plata de lo que ingresa en impuestos y eso nos sigue poniendo en una posición de deuda”, resume el economista Antonio Saravia, profesor en la Universidad Mercer (USA).

Explica que el país ha llegado “a un punto en que sus reservas están casi completamente agotadas y cuando se acaben, al gobierno no le va a quedar otra que emitir dinero sin respaldo y ahí se nos va a venir la noche porque eso significa hiperinflación”.

Por eso, remarca que el país vive “una estabilidad muy precaria”.

Las reservas internacionales que sumaban 14.000 millones de dólares en 2014 están hoy apenas por encima de los 2.000 millones de dólares, de los cuales 486 millones son divisas (dólares) y el resto es oro que, por ley, no puede venderse.

El panorama se hace más complejo con once años consecutivos de déficit fiscal, menor disponibilidad de gas para exportar a Brasil y Argentina, una deuda pública que sobrepasa el 80% del PIB (total deuda interna y externa), excesiva burocracia, empresas públicas deficitarias, un elevado presupuesto destinado al subsidio de los hidrocarburos (1.700 millones de dólares anuales), alta informalidad (85%), reducido número de contribuyentes formales (15%), un mercado laboral con grandes restricciones, además de inseguridad jurídica que desalienta las inversiones.

“Hay muchas señales de que el puchichi va a reventar y que la cosa viene muy mal”, señala el entrevistado tras comentar que la ciudadanía no parece preocupada todavía porque la situación no es tan extrema como la de Argentina o Venezuela.

Saravia opina que el único camino para evitar el desastre es sincerar la economía: reducir el gasto, eli-

minar los subsidios, reducir la burocracia, disminuir el número de ministerios y cerrar empresas públicas, porque esto permitirá rebajar el déficit fiscal y aminorar la presión sobre las reservas internacionales.

Empero, el economista no percibe señales que permitan vislumbrar cambios. “El presupuesto del 2024 muestra que no hay un cambio de intenciones por lo que el próximo año va a continuar igual. Seguimos apuntando al precipicio”, subraya.

Es consciente de que el precio a pagar por un ajuste sería un incremento generalizado de precios con las consiguientes protestas sociales. De todas maneras, afirma que, con cualquier solución que pueda darse, “la crisis macroeconómica es inevitable”. Lo único incierto es cuándo llegará esa crisis.

“El futuro es lo contrario de promisorio. Estamos llegando al final de la soga y va a ser muy difícil mantener esta estabilidad en los próximos dos años. Va a haber una crisis muy fuerte porque se han hecho las cosas muy mal durante muchos años y, en algún momento, vamos a tener que pagar la cuenta. No creo que lleguemos al 2025 sin una crisis macroeconómica fuerte”, aseveró Saravia, quien es doctor en Economía.

Dice que la baja inflación que pregona el gobierno es artificial y que el país compra muy cara esa inflación debido al subsidio de la gasolina y el diésel (1.700 millones de dólares) con la consiguiente merma en las reservas internacionales.

Saravia duda que la industrialización sustituya los ingresos generados por el gas y considera que la industrialización con sustitución de importaciones es un espejismo, que ya fracasó en América Latina. “No estamos preparados, no tenemos la ventaja comparativa para hacer esas industrias. Son nidos de pagas para los militantes del partido y esas empresas nunca pueden producir algo que pueda competir en el mercado”, sostiene.

Finalmente, el economista estima que el gobierno pondrá todo su esfuerzo en evitar que la crisis se desate hasta el 2025 y mantendrá su nivel de gasto a fin de mostrar que la economía tiene liquidez. Dada la escasez de recursos, teme que se recurra de impresión inorgánica de dinero, lo que generaría inflación en el mediano y largo plazo. “Es lo peor que se puede hacer”, concluye.

> ¡Seguimos Creciendo!



Cerramos el año con **20 puntos de venta** a nivel nacional. Muy orgullosos de ampliar nuestra cobertura en diferentes ciudades con el objetivo de llegar a cada uno de los bolivianos.

¡Conozca todas
nuestras ubicaciones!



Juntos salvamos vidas!

HP
medical

JORGE QUIROGA

La economía cerca del abismo



Jorge Quiroga
Ex Presidente de Bolivia

Bolivia enfrentó este año una coyuntura crítica expresada en la disminución de los ingresos del gas, la escasez de dólares y un mayor endeudamiento (interno y externo), situación que se manifiesta en una crisis fiscal, una crisis de balanza de pagos y un enorme déficit fiscal.

“Este año se consumó el saqueo a la economía”, afirma el ex presidente Jorge Quiroga, tras explicar que ese saqueo tiene tres componentes: el agotamiento del gas, la escasa disponibilidad de los dólares del Banco Central y el endeudamiento con crédito interno neto del Banco Central y con la Gestora Pública.

Explicó que el Movimiento al Socialismo “recibió un país lleno de gas, con poco narcotráfico y casi nada de deuda externa y hoy se tiene un país donde el MAS saqueó el gas, quemó todos los dólares que se habían ahorrado del Banco Central, producto de la bonanza gasífera, le dio duro al crédito interno neto y a la maquina del BCB, le saltó a la Gestora y se endeudó en lo externo”.

“Esto va a llevar a una situación económica de profunda crisis que se va a hacer cada día más dura y más evidente en 2024 y 2025”, añadió.

Se llegó al extremo de que siendo Bolivia autosuficiente en líquidos, registra ahora un déficit comercial energético, por lo que cualquier alza en el precio del petróleo causa preocupación porque significa que el país debe gastar más en la importación de diésel y combustibles. Se perdió el mercado argentino del gas y muchos adelantan que también se podría perder el mercado de Brasil y que país está cerca de importar gas natural.

“El saqueo del gas ha sido de tal dimensión que aunque Rusia invada Ucrania diez veces y en el Medio Oriente se arme otra guerra y el petróleo vuelva a los tiempos de 140 dólares el barril, ya no trae beneficio para Bolivia”, remarcó Quiroga.

Detalla que, desde el 2014 el gobierno del MAS echó mano de 17.500 millones de dólares: 13.500 millones en divisas de las Reservas Internacionales, 2.500 millones del encaje del Fondo de Protección del Ahorrista y de la Finpro, 1.000 millones del oro de las reservas y 500 millones de los DEGS del FMI. “Ya no hay de donde mucho más, sacar, queda la mitad del oro que no tiene autorización legal”, agrega.

Menciona que los dólares se acabaron y hay un tipo de cambio paralelo. Señala que para sostener el hipertrofiado aparato estatal “le han caído a todos los mecanismos de financiamiento interno y que junto con la crisis de balanza de pagos en los dólares hay una crisis fiscal de un déficit enorme financiado por el Banco Central y la Gestora”.

“Se farrearon el gas, se farrearon los dólares Hoy tienes un país con casi 14.000 millones de deuda externa, otros casi 8.000 millones de dólares que se han prestado en bolivianos de la Gestora y cerca de 19.000 millones de dólares de crédito interno del Banco Central que es básicamente deuda en pesos bolivianos que, a la larga va a traer inflación. Lo preocupante es el nivel de crecimiento del crédito interno del Banco Central, del endeudamiento con la Gestora. Ves cifras muy aceleradas a partir de agosto”, detalla el entrevistado, quien se desempeñó también como Ministro de Economía.

Indica que son evidentes “los manotazos de ahogado” que da el gobierno. Se está obligando a reparar las inversiones de los ahorros de los trabajadores bolivianos en el exterior, forzando una liquidación rápida. “El grado de desesperación por falta de dólares ha llegado a que en el presupuesto el gobierno pida un cheque en blanco para endeudamiento de 700 millones de crédito externo”.

Su conclusión es que “la economía boliviana se acerca al abismo y para salvarla hay que hacer una tarea de salvataje de una envergadura similar a la de 1985”. Lamenta que el gobierno insista en negar la realidad descrita.

Explica que cuando un país “tiene una crisis profunda estructural de balanza de pagos, debe acudir a los organismos internacionales: FMI, Banco Mundial y BID y hacer un programa de inyección de 7.000 millones de dólares, resucitar el sector gasífero, proyectar el sector de litio y potenciar las exportaciones no tradicionales”.

Agrega además que se requiere un gobierno con capacidad, competencia y experiencia. “No puede seguir la gastadera sin límite de toda la burocracia azul, dándose ‘la dulce vida’ con viajes, con viáticos, con buenos sueldos, con avionetas, con vagonetas nuevas y repartiendo vehículos por doquier”, remarca el ex mandatario.



TaDa



Campaña Incendios Forestales
"#SoñamosQueSomos"

CBN Cervecería Boliviana Nacional



Paneles Solares CD El Alto



BEES

Por un Futuro con Más Motivos Para Celebrar



Lanzamiento imagen renovada Paceña



Agua Somos



Camión Eléctrico



2023

Actividad industrial en descenso

La actividad económica industrial experimentó un descenso en la gestión 2023 con un crecimiento por debajo del 2%. La tasa estimada es inferior a los valores de las dos gestiones precedentes: en 2022 el sector industrial creció en 2,2% y en 2021 lo hizo en 3,9%.

El modesto desempeño industrial obedece a factores como el encarecimiento de costos internacionales de las materias primas industriales, el incremento del contrabando, la informalidad, la escasez de divisas, suministro irregular de diésel y los bloqueos en carreteras.

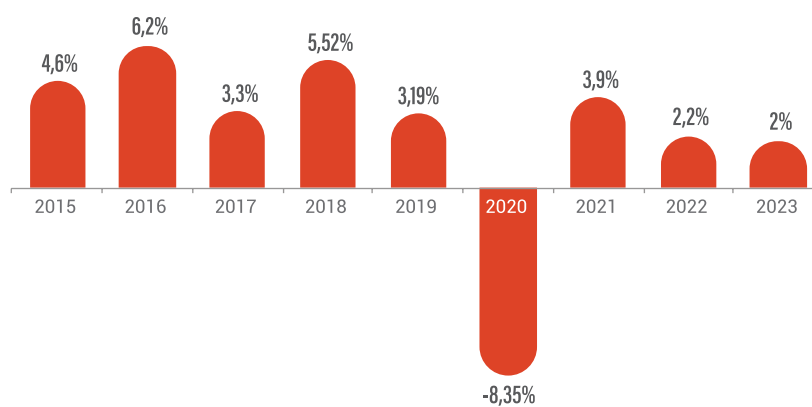
“Hoy más que nunca, urge trabajar de manera coordinada con el gobierno. El trabajo de recuperación de la industria va a permitir generar más y mejores empleos y más industrias” señaló Pablo Camacho, presidente de la Cámara Nacional de Industrias (CNI) a tiempo de precisar que el sector industrial aún no se recuperó plenamente del embate recibido durante la pandemia del covid (-8,35%).

El empresario detalló que el descenso de la actividad económica del sector industrial se refleja en al menos seis indicadores, evaluados al mes de septiembre, comparado con el mismo período del 2022.

Una disminución de 1,4% en los créditos de la banca múltiple al sector industrial, una caída de 22% en el monto de exportaciones industriales. Un descenso de 4,9% en las importaciones industriales. La baja de 12,2% en las importaciones de materias primas e insumos industriales. Un incremento

La actividad industrial registró en 2023 un crecimiento inferior al 2%, lo que representa un descenso respecto a la tasa del año precedente.

Industria Manufacturera - Variación PIB



Fuente: CNI con datos INE - MEFP

de 3% en las importaciones de bienes de consumo no duradero industrial (alimentos, bebidas, textiles, muebles, etc.).

A esto se suma el hecho de que la participación del número de industrias respecto del total de empresas en el padrón del Seprec se estancó en 10,5% a octubre de 2023, llegando a 39.439 industrias.

La industria nacional padeció el impacto del encarecimiento de los precios de las materias primas, insumos intermedios y bienes de capital industrial importados, tanto como de la persistente crisis de suministros y logística internacional desde los puertos de Asia a América. Tuvo impactos atribuibles a la guerra entre Rusia y Ucrania y la conflictividad en Israel y Palestina. Registró perjuicios por los 100 días de bloqueo de la frontera peruana y la menor actividad económica de China.

En el ámbito nacional, el descenso en la demanda de bienes industriales nacionales es producto del incremento del contrabando, estimado en 3.300 millones de dólares, la escasez de divisas y los costos de transacción financiero asociados a la misma para realizar importaciones, la escasez de diésel y gasolina para producir.

Camacho lamentó que el país hubiera enfrentado más de 250 días de bloqueo a lo largo del año

lo que afecta a no sólo a la industria, sino al consumidor final y a Bolivia en su conjunto, desalentando las inversiones.

Explicó que ante tal situación, la CNI decidió presentar a mediados de enero una propuesta de ley para que se penalice el bloqueo. “No podemos seguir dañando la economía de los bolivianos, no podemos seguir exportando inviabilidad”, agregó.

Pese al contexto de descenso de la actividad económica industrial, Camacho resaltó el acercamiento registrado con el presidente Arce para definir acciones que impulsen al sector industrial y contribuyan a la reactivación económica. El primer fruto de ese encuentro fue la reactivación del Consejo Nacional de Lucha Contrabando como instancia pública y privada para combatir este ilícito.

Para ello se sugiere abordar temas tales como un enfoque de complementariedad entre el sector público y privado, la desburocratización y digitalización, la mejora en la logística y el transporte y permanente diálogo con las autoridades.

Uno de los mayores retos es la promoción de un entorno propicio para la inversión, lo que supone actualizar la Ley de Inversiones, en la normativa sectorial, el Código de Comercio, la Ley Tributaria y la normativa laboral.

ELEMENTAL
60x120

Más que cerámicas
Fabricamos emociones



www.gladymar.com.bo



Cerámica Gladymar



@gladymarbolivia

EVALUACION CAO

Producción agrícola creció en 11%

La producción agrícola en el departamento de Santa Cruz creció el 11% por rendimientos favorables en las campañas de verano 2022/2023 e invierno de 2023, mientras que en el sector pecuario el crecimiento fue de 5% en relación al 2022, de acuerdo al balance de la Cámara Agropecuaria del Oriente (CAO).

“Por la sequía, la campaña de verano 2023-2024, donde se cultivan más de 3 millones de hectáreas en todo el territorio nacional, se encuentra demorada y con el riesgo de no completar la siembra, ya que en los próximos días se cierra la ventana de siembra oportuna para un alto porcentaje de zonas. Esto puede generar dificultades en el abastecimiento de alimentos para 2024”, puntualizó José Luis Farah, presidente del organismo.

Ante los factores climáticos adversos, que son cada vez más recurrentes, el representante del sector agropecuario reiteró la necesidad de acceder a tecnología de última generación en maquinaria, equipos, insumos y genética para mitigar los efectos adversos.

Farah, también se refirió a la fragilidad de la seguridad jurídica expresada en los frecuentes eventos de toma de tierras, lo que desalienta las inversiones.

Asimismo, mencionó la inestabilidad en la provisión de combustible. Preciso que el sector agropecuario de Santa Cruz consume el 13% del diésel que se utiliza en el país y que, a nivel nacional, el agro utiliza tan solo el 16%.

Estos números evidencian que la incidencia del sector que produce alimentos para toda Bolivia no es tan significativa cuando se habla de importación y distribución del carburante subvencionado.

El máximo dirigente productor de los cruceños criticó las restricciones que se imponen a las exportaciones y al acceso de tecnología de última generación que

se dan bajo el argumento de proteger a la población. Le parece un contrasentido que los impulsores de esas políticas proteccionistas celebren el ingreso de Bolivia al Mercosur.

“No tenemos miedo (al acceso al bloque internacional), pero en la práctica nos meten a competir en carretón, cuanto los otros cuatro países tienen coches modelo 2024”, graficó Farah.

Explicó que en la gestión 2023, el área cultivada consolidada fue de 3,1 millones de hectáreas, lo que significó el incremento de un 5,72% comparado con el año 2022.

Las condiciones climáticas de la campaña de verano 2022/2023, fueron mayormente favorables, siendo el sorgo, maíz y arroz los cultivos con mejor desempeño.

Los cultivos que registraron un incremento del área cultivada fueron sorgo (24,56%), maíz (7,51%) y soya (6,44%), en contraste, la caña se redujo un 2,94%, y el arroz y sésamo no registran variaciones.

En la campaña de verano 2022/2023 el área cultivada fue de 1,65 millones de hectáreas, lo que significó un incremento de un 5,48% comparado con el verano de 2021/2022.

El factor climático en la campaña de invierno fue mayormente favorable para el buen desempeño de los cultivos en general, que sumado a un incre-

mento de un 6% en el área cultivada consolidada, dio un gran impulso a la producción que se incrementó un 76%.

El rubro de frutas de verano fue afectado por la sequía que prolongó hasta diciembre, ocasionando una afectación aproximadamente de entre 30 y 40% en los cultivos, particularmente en el achachairú, la manzana y la uva.

La ganadería de carne en Santa Cruz mostró este año un crecimiento de 3,6%, con un hato ganadero total de 4.952.347 cabezas (45% del país), en tanto que el hato ganadero nacional fue de 10.762.474 de cabezas, con un crecimiento de 3,4% (según estimación de la CAO).

El potencial de producción de carne bovina en Bolivia, genera un excedente exportable de 129,3 mil toneladas de carne carcasa, mientras que la carne deshuesada llega a 83,7 mil toneladas, para el 2023, luego de satisfacer la demanda nacional, de modo que, poner cupos a la exportación implica dejar un remanente de ganado vivo sin faenar (Fegasacruz).

También se informó que el desarrollo de la ganadería se vio afectado por múltiples paros y bloqueos, que de manera recurrente han impedido el libre desplazamiento de los productores ganaderos a los 56 municipios del departamento de Santa Cruz.



RECONOCIDOS

POR NUEVA ECONOMÍA COMO
LÍDERES EMPRESARIALES 2023



REFRESCAMOS BOLIVIA Y MARCAMOS EL RUMBO
DE UNA INDUSTRIA DE BEBIDAS MÁS SOSTENIBLE



CADECOCRUZ

Construcción con tendencia moderada

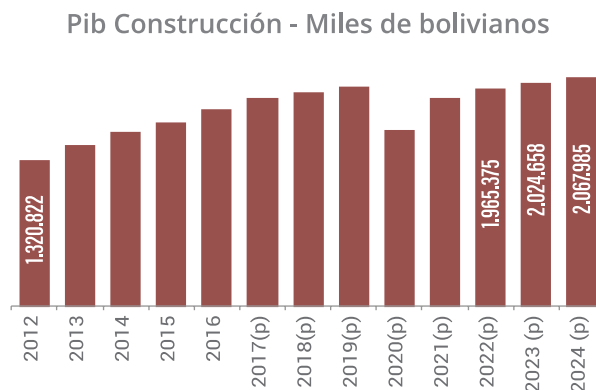
El sector de la construcción en Bolivia ha experimentado un avance moderado durante la gestión 2023, especialmente impulsado por emprendimientos privados. Sin embargo, se enfrenta a desafíos persistentes, como la baja inversión pública en infraestructura, los niveles de inflación, la escasez de divisas y de diésel, y el incremento de precios de muchos materiales.

De acuerdo a Javier Arze Justiniano, Gerente General de la Cámara de la Construcción de Santa Cruz (Cadecocruz), la incertidumbre sobre la política económica interna, la falta de promoción de proyectos que involucren a empresas privadas y el ambiente pre electoral prematuro también contribuyen a la ralentización del crecimiento del sector constructor del país.

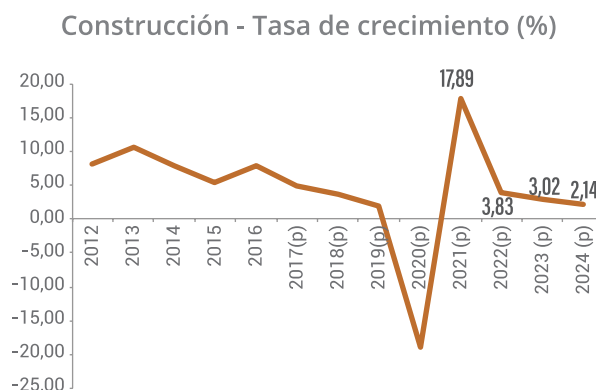
“No obstante, el sector encara esta situación compleja con trabajo, sustentando miles de fuentes de empleo, dinamizando la economía, innovando y apostando por la construcción sostenible para seguir construyendo desarrollo”, afirmó.

El INE informó que la construcción creció en 3,24% durante el segundo trimestre de 2023.

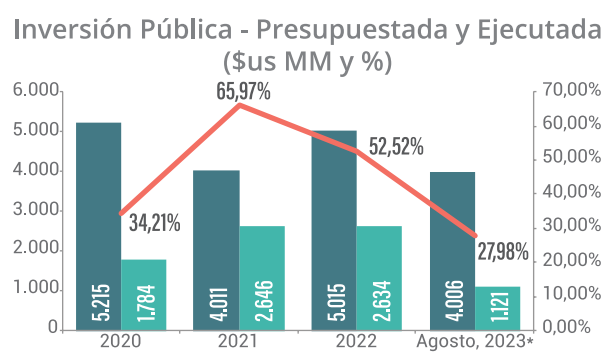
“Sólo si el gobierno central logra acelerar la ejecución presupuestaria de la inversión pública, además de revertir los problemas y otras variables económicas que actualmente están con balance negativo, la construcción en Bolivia podría



Fuente: Cadecocruz



Fuente: Cadecocruz



Fuente: Cadecocruz

crecer alrededor del 3% en 2023, es decir que se mantendría la tendencia a la baja”, puntualizó.

Sin embargo, “evaluando la compleja situación económica del país, nuestro Centro de Estudios Económicos y Desarrollo presenta un panorama menos alentador, con un PIB nacional de la construcción que este año bordearía el 1,02%”, lamentó Arze.

Manifestó que, si bien la inversión pública se incrementó notablemente en el periodo de bonanza, en los últimos años cayó notablemente. Entre 2016 y 2022, la inversión, ejecutada, se redujo a casi la mitad.

El presupuesto de inversión pública de 2023 es de 4.006 millones de dólares, inferior en 20% a lo programado en el Presupuesto 2022.

“Al igual que el monto, la ejecución de la inversión pública es vital. En 2022 llegó al 52,52%, la más baja después de 2020, cuando se destinó un presupuesto de 5.215 millones de dólares y se ejecutó el 34,21%. Mientras que en 2021 se ejecutó el 65,97%, de los 4.011 millones de dólares presupuestados”, indicó el Gerente de Cadecocruz.

Según el Ministerio de Economía, la ejecución de la inversión pública, al 31 de agosto del presente año, llegó al 27,99% (1.121 millones de dólares).

Arce indica que la obra pública tiene un rol fundamental en la construcción, por lo que se espera que suba la ejecución de proyectos públicos para alcanzar una reactivación y crecimiento genuinos.

La escasa inversión pública en obras de infraestructura, la adjudicación a empresas extranjeras y la demora en los pagos de planillas de avance de obras, son obstáculos que frenan el crecimiento del sector.

Arze considera esencial la promulgación de una Ley de Contrataciones del Estado, que reemplaze al DS 181, para brindar seguridad jurídica y evitar modificaciones arbitrarias. Además de una Ley que establezca la obligación de las empresas extranjeras de trabajar en sociedad con las constructoras bolivianas y que éstas tengan una participación de, al menos 30%. Son temas prioritarios para reactivar al sector.



allicorp

acompaña a los bolivianos en su desarrollo

Alicorp, empresa líder de consumo masivo, fabricante del emblemático aceite FINO y otras importantes marcas de alimentos, cuidado del hogar y personal preferidas por los bolivianos, así como importante protagonista del sector agroindustrial, desarrolla diversas acciones de impulso a la sostenibilidad, que impactan positivamente en la comunidad en diferentes ámbitos, en línea con el propósito de la compañía.

“Alimentar un Mañana Mejor es el norte que seguimos y la razón que nos motiva a innovar y darle un lugar muy importante a las acciones de sostenibilidad, en línea con nuestros valores y pilares estratégicos”, explica Cynthia Valencia, Gerente de Asuntos Corporativos de Alicorp Bolivia.

La ejecutiva precisa que la estrategia de sostenibilidad de Alicorp “se sostiene en tres ejes fundamentales: Ambiente, Bienestar y Desarrollo de la Cadena de valor”. “En el eje de Ambiente buscamos generar eficiencias que nos permitan reducir el impacto de nuestras actividades y lograr un uso más eficiente de recursos”, señala Cynthia Valencia.

“El eje de Bienestar está enfocado en los colaboradores y consumidores, a los que ponemos siempre en el centro de nuestras decisiones; mientras que el eje de Desarrollo de la Cadena de Valor, como su nombre lo indica, está enfocado en nuestros proveedores y clientes, buscando crecer junto a ellos, fortaleciendo sus capacidades para fomentar el emprendimiento y promover la empleabilidad”, apunta.

En el marco de estos ejes, Alicorp ha desarrollado diversos programas de sostenibilidad este 2023, entre los cuales se destacan los siguientes:

Soya Sostenible

El Programa de Soya Sostenible -en línea con la Política de Abastecimiento Responsable (PAR) de Alicorp- es una apuesta por aportar a la sostenibilidad del agro en cuatro líneas de acción: trazabilidad de la deforestación, identificación

de riesgos relacionados a sostenibilidad, optimización de los procesos de compras sostenibles y alianzas estratégicas.

Este programa acompaña el inicio del camino hacia la sostenibilidad del negocio de la soya, buscando promover estándares de actuación para productores a fin de potenciar su impacto positivo en la sociedad, así como reducir posibles impactos negativos ambientales o sociales, siempre de cara a nuevos requerimientos de clientes, consumidores y mercados.

Greenside Solutions

Desde 2021, Alicorp mantiene una alianza estratégica con Greenside Solutions, empresa líder en recolección de aceite vegetal usado en Bolivia. La recolección se hace en los centros de acopio en las ciudades de Santa Cruz, La Paz, Cochabamba, Sucre y Oruro con el fin de trasladarlo a Europa y convertirlo en biodiesel.

En 2023 se recolectaron 1.288.745 litros de aceite, los que se intercambian por productos de Alicorp. De acuerdo a datos de Greenside Solutions, en Bolivia se generan anualmente entre 25 y 30 millones de litros en residuos asociados al aceite vegetal usado de cocina, lo que revela la dimensión e importancia de este programa.

Concurso de Productividad

Desde hace cuatro años, Alicorp lleva adelante concursos de productividad que desafían a los productores a mejorar la cantidad de soya producida por hectárea. Este 2023, 31 agricultores de Santa Cruz asumieron el reto y, durante la campaña de verano 22/23, pusieron en práctica sus conocimientos y habilidades utilizando productos de su línea agrícola y con nuestro acompañamiento técnico.

Así lograron una mejora en el rendimiento de sus cultivos de hasta 4,47 toneladas por hectárea, productividad que se equipara a resultados de países como Estados Unidos, Brasil y Argentina. Los tres ganadores fueron premiados con un

viaje a Brasil, para conocer in situ buenas prácticas productivas.

Compañeros de ruta

Beneficia a los más de 9.000 proveedores de transporte que prestan sus servicios a Alicorp. A través de diversas capacitaciones, aporta a que los transportistas estén actualizados en temas importantes para su rubro y tengan una conducción más segura y responsable.

Este 2023, estas tareas de capacitación alcanzaron a 340 transportistas y 30 representantes de empresas cisternas, quienes participaron de 6 cursos presenciales en La Paz y Santa Cruz en temas como seguridad vial, seguridad personal y uso de los equipos de protección, manejo seguro en carreteras, entre otros.

Cliente perfecto

Se trata de un programa de fidelización con clientes de la compañía que viene acompañado de una aplicación (app), que les brinda permanente información para ayudarlos a gestionar problemas y encontrar soluciones a sus dudas, contribuyendo a que su negocio crezca.

El objetivo de Cliente Perfecto es empoderar a los clientes de Alicorp, brindándoles herramientas que los ayudan a fortalecer su negocio y lograr que el mismo sea sostenible en el tiempo. En 2023, Cliente Perfecto ha llegado a 350 clientes de mercados de Santa Cruz, Cochabamba y La Paz.

Comunidad de Panaderos

Es un programa de sostenibilidad que contribuye a fortalecer las capacidades del sector de panaderos con el fin de que logren generar valor agregado a sus productos. Se basa en 4 pilares: Desarrollo Consultivo, Talleres, Área Digital y Alianza con la Federación de Panaderos. Entre 2022 y 2023, la compañía alcanzó a cerca de 700 maestros panaderos de las ciudades de El Alto, La Paz y Santa Cruz, quienes se beneficiaron de las 8 capacitaciones organizadas por Ali-

corp en coordinación con la Federación de Panaderos.

Estas acciones de sostenibilidad y RSE han merecido que Alicorp reciba numerosos reconocimientos desde 2020 hasta la fecha; los cuales son una muestra del compromiso de la compañía con su estrategia de sostenibilidad y su propósito de Alimentar un Mañana Mejor.

Un enfoque transversal

“En Alicorp gestionamos nuestro negocio con un enfoque de sostenibilidad, lo que significa tomar decisiones que consideren no solamente el impacto económico sino también el social y el ambiental”, destaca la Gerente Ejecutiva de Asuntos Corporativos de Alicorp.

“Reconocemos que existimos gracias al ecosistema en el que nos desenvolvemos, y queremos protegerlo y progresar junto con él. Por eso, nuestras operaciones buscan constantemente generar eficiencias que nos permitan reducir el impacto de nuestras actividades y lograr un uso eficiente de recursos, acompañando a los bolivianos en su desarrollo”, concluye Cynthia Valencia.

Sobre Alicorp

Alicorp es una compañía con más de 70 años de historia. Cuenta con operaciones en 8 países de Latinoamérica y sus más de 120 marcas llegan a 25 naciones. Alicorp se especializa en cuatro líneas de negocio: 1) Consumo masivo (en las categorías de alimentos, cuidado personal y del hogar), 2) B2B (harinas industriales, mantecas industriales, premezclas y productos de gastronomía), 3) Acuicultura (alimento balanceado para peces y camarones) y 4) Molienda de granos (frejol de soya y semilla de girasol).

En Bolivia cuenta con 3 plantas a nivel nacional y entre sus marcas destacan: Fino, Sabrosa, Regia, Bolívar, Plusbelle, Don Vittorio, Alacena, Ángel, Nutregal, Opal, Dento, Sapolio y Uno. Asimismo, la empresa trabaja con más de mil agricultores dedicados al cultivo de soya y girasol.

SANTA CRUZ

Récord en la producción de granos

La producción de granos en Santa Cruz (soya, maíz, sorgo, girasol, trigo y chíá) alcanzó la mayor cifra de la última década con 5,8 millones de toneladas y sin necesidad de ampliar la frontera agrícola. Ese valor representa un incremento de 29% con respecto a 2022, reportó la Asociación de Productores de Oleaginosas y Trigo (Anapo).

Tal desempeño obedece a que la campaña de invierno 2023 registró mejores condiciones climáticas para el desarrollo de los cultivos de rotación como el sorgo, el maíz, el trigo, el girasol y la chíá, los que permitió obtener mejores rendimientos que en el invierno de 2022, cuando predominó la sequía prolongada y los fríos intensos que ocasionaron pérdidas considerables de productividad.

Fernando Romero, Presidente del Directorio de Anapo, explicó que la producción total de estos granos en la gestión 2023 representó un movimiento económico de al menos 1.800 millones de dólares, distribuidos en toda la cadena de alimentos e implican una cifra similar a 2022, dado que los precios experimentaron una baja.

El vocero de Anapo detalló que el crecimiento en la superficie de siembra en este año fue leve. "Hablamos de al menos 1.300.000 hectáreas que fueron utilizadas en las dos campañas agrícolas, lo que descarta cualquier ampliación agresiva de la frontera agrícola", remarcó.

El aumento en la producción de alimentos estratégicos ha garantizado el abastecimiento del mercado interno y ha generado excedentes para las exportaciones, contribuyendo al ingreso de divisas al país. La producción de sorgo y maíz aseguró el abastecimiento interno de insumos vitales para la provisión de alimentos de la canasta familiar como la carne de pollo, carne de res, carne de cerdo, leche y huevo, entre otros.

Las cifras de Anapo revelan que la producción de soya, maíz y sorgo en la campaña de verano 2022-2023 fue de 2.898.000 toneladas, lo que implica un aumento de 4% con relación al verano 2021-2022. En la campaña de invierno de 2023 se alcanzó una producción de 2.929.000 toneladas de granos de soya, trigo, girasol, maíz, sorgo y chíá. Esto representa un incremento de 69% con relación a invierno de 2022, cuando hubo sequía extrema.

Romero aseguró que su sector está en condiciones de dar una respuesta de corto plazo para que la producción de alimentos siga en ascenso e insistió en la importancia de plasmar con el Gobierno Nacional una agenda productiva que permita crear mejores condiciones para los productores que aportan a la seguridad y soberanía alimentaria de Bolivia. Tal agenda contempla el acceso a la biotecnología, la seguridad jurídica a las tierras productivas, el combate al contrabando, el mejoramiento de

la logística de exportación y la infraestructura productiva.

En 2023 se logró una producción total de 3.215.000 toneladas de soya, superior en 5% respecto a 2022, debido a mejores condiciones climáticas en la campaña de invierno que aumentaron la productividad promedio de 1,73 a 2,13 toneladas métricas por hectárea (TM/ha).

El trigo tuvo una producción de 136.000 toneladas, con un aumento de 31% con relación al 2022. Las favorables condiciones climáticas elevaron la productividad promedio a 1,44 TM/ha. En el invierno anterior se llegó apenas a 0,87 TM/ha.

La producción de girasol registró un crecimiento de 7% respecto al pasado invierno, alcanzando un volumen de 185.000 toneladas. La productividad mejoró de 1,04 a 1,15 TM/ha.

A 552.000 toneladas llegó la producción de maíz, con un incremento anual de 22%. Las mejores condiciones de clima durante las campañas de verano e invierno permitieron que el rendimiento promedio pasara de 2,82 a 3,73 TM/ha.

La producción de sorgo fue de 1.733.000 toneladas con un aumento de 143% comparado con 2022. La productividad promedio del cultivo mejoró de 1,59 a 2,91 TM/ha.

La chíá alcanzó una producción de 5.900 toneladas, con un aumento de 22% respecto al invierno anterior. La productividad promedio subió de 0,24 a 0,44 TM/ha.



GREEN TOWER
Work & Life

LA PAZ

OFICINAS *GREEN TOWER.*



- Deléitate con nuestro Polo Gastronómico.
- Celebra eventos en nuestro salón Rooftop 40.
- Disfruta de la comodidad de 404 estacionamientos y 10 ascensores.

+591 699 99488

Av. Ballivián y Av. Inofuentes entre calles 17 y 18 de Calacoto, La Paz - Bolivia

/GreenTowerBolivia

/GreenTowerBo

www.greentower.com.bo

CEPAL

La economía boliviana se desacelera

La economía boliviana crecerá este año en apenas 2,2% “debido a la crisis hidrocarburífera, el efecto de desplazamiento en el otorgamiento de crédito hacia el sector privado por el sector público, los impactos adversos del fenómeno de El Niño en la producción agropecuaria y los incendios de amplio espectro, y un sector externo menos favorable”, pronostica la Cepal.

La actividad económica al primer semestre se desaceleró tras alcanzar un 2,2% de variación acumulada, menos de la mitad del crecimiento registrado en similar período de 2022 (4,7%). El mayor dinamismo correspondió a sectores con baja participación en el Pib, como los de otros servicios y electricidad, gas y agua, mientras que hubo contracción en los dos sectores relevantes hidrocarburos y la industria manufacturera.

Se indica que la continuidad de una política fiscal expansiva frente a los diezmos ingresos tributarios y por hidrocarburos, aunada al pago tardío a proveedores y transportistas de gasolina y diésel importados con elevadas subvenciones, determinaría un déficit global en torno al 2% del Pib.

“La fuente de financiamiento fue predominantemente interna y focalizada en el Banco Central, ante el limitado y oneroso acceso del país a fuentes externas y los riesgos latentes sobre su sostenibilidad fiscal. La consecuencia de esta composición del financiamiento fiscal es el drenaje de divisas, en el estado crítico que ya presentan, y un efecto de desplazamiento del sector privado. En suma, la deuda externa e interna a agosto de 2023 asciende al 80% del PIB”, explica este balance.

Se indica que el BCB profundizó la orientación expansiva de la política monetaria para financiar al sector público. En los ocho

primeros meses, canalizó al SPNF una cifra superior al financiamiento de todo 2022, (expansión de 422% a 12 meses), mientras que el crédito neto del BCB al sector privado en el mismo lapso se contrajo en 66,2% a 12 meses. La mayor oferta monetaria resultante exacerbó la presión sobre el estado crítico de las reservas internacionales netas.

Se explica que la política cambiaria mantuvo su ancla nominal en 6,86 y 6,96 bolivianos por dólar para la compra y venta, respectivamente. Sin embargo, “el tipo de cambio paralelo mediante el que se puede acceder a esta divisa es de 7,40 bolivianos por dólar”. Se agrega que “la devaluación del tipo de cambio en mercados paralelos a 7,40 bolivianos por dólar, la menor producción de alimentos y los precios al alza del diésel y la gasolina en el mercado negro estimularían mayores tasas de inflación”.

A junio, la producción de gas natural muestra una variación acumulada de -12% de -16,3% la de petróleo. El agotamiento de reservorios y la sustitución de importaciones de gas boliviano por producción interna en el Brasil y la Argentina fueron determinantes de esta evolución negativa, que restó 0,23 puntos porcentuales de crecimiento al PIB.

La Cepal indica que las bajas tasas de inflación están en riesgo tanto por el componente importado como por la reciente imposibilidad del Gobierno de sostener la elevada subvención a los hidrocarburos, que ha generado escasez de diésel y un precio en el mercado negro un 61% superior.

Las tasas interbancarias y pasivas mostraron grandes oscilaciones en un contexto de tensiones en la liquidez del sistema financiero motivadas por la escasez de dólares y su inaccesibilidad desde inicios de febrero y la intervención del tercer banco en importancia. A septiembre, la cartera de créditos del sistema financiero registró una variación acumulada del 1,92%, mientras que las captaciones cayeron un 45,18% en ese período.

La contracción de las exportaciones (23,7%) frente a las importaciones dan como resultado un saldo comercial acumulado levemente deficitario (47,3 millones de dólares), entre enero y agosto, que contrasta con los saldos positivos alcanzado en los últimos tres años en dicho período. Las cotizaciones más bajas del zinc, plata, plomo, estaño y soya, junto con el agotamiento de las reservas hidrocarburíferas, determinarían una balanza de pagos deficitaria.



CONOCE NUESTRAS SOLUCIONES



Resumen Ejecutivo



InfoScore
Licensed by experian.



Motor de Decisión
Licensed by experian.



Antecedentes Judiciales



Alerta



Seguimiento a Clientes



Verificaciones

infocenter
BURO DE INFORMACIÓN

Oficina Central Santa Cruz
Edificio Torre CAINCO
Dir: Av. Las Américas N°7, Piso 4
Teléfono: (591-3) 3352121

Agencia Fija La Paz
Edificio de la Cámara de Nacional de Comercio
Dir: Av. Mariscal Santa Cruz N° 1392,
Piso 5, Oficina 511
Teléfono: (591-2) 2313144

Agencia Fija Cochabamba
Edificio Cámara de Industria, Comercio
y Servicios de Cochabamba
Dir: Av. Julio Rodríguez N° 17, Planta Baja
Teléfono: (591-4) 4509646

Esta entidad es supervisada por ASFI

Gracias a todos nuestros clientes financieros y no financieros, este 2023, nuevamente cerramos la gestión con importantes logros:

84% ÍNDICE DE SATISFACCIÓN DEL CLIENTE

60% PARTICIPACIÓN DE MERCADO

ROE: 6%

EBITDA: USD 1.345.317



"Garantizamos el movimiento económico de la sociedad".

EMPRESA DE TRANSPORTE DE VALORES - ETV S.A.

Esta entidad es supervisada por ASFI

OECD

Crecimiento global pausado



La economía global continúa enfrentando los desafíos de la inflación y las bajas perspectivas de crecimiento. El crecimiento del PIB ha sido más fuerte de lo esperado en lo que va de 2023, pero ahora se está moderando debido a condiciones financieras más estrictas, un débil crecimiento del comercio y una menor confianza de las empresas y los consumidores, señala un balance de la OECD.

Se remarca que la economía mundial está lidiando con la inflación, la desaceleración del crecimiento y las crecientes presiones fiscales, por lo que las autoridades deben priorizar la estabilidad macroeconómica, las reformas estructurales, las políticas fiscales inteligentes y la cooperación internacional para fomentar un crecimiento sostenible e inclusivo.

Los riesgos para las perspectivas a corto plazo siguen sesgados a la baja e incluyen tensiones geopolíticas intensificadas, por ejemplo debido a la evolución del conflicto tras los ataques terroristas de Hamás contra Israel; y un impacto mayor de lo esperado del endurecimiento de la política monetaria.

Por el lado positivo, el crecimiento también podría ser más fuerte si los hogares gastan una mayor parte del exceso de ahorro acumulado durante la pandemia.

Crecimiento

El crecimiento mundial seguirá siendo moderado. Alcan-

zará al 2,9% en 2023 y se debilitará hasta el 2,7% en 2024. A medida que la inflación siga disminuyendo y los ingresos reales se fortalezcan, se prevé que la economía mundial crecerá un 3% en 2025. El crecimiento mundial sigue dependiendo en gran medida de economías de rápido crecimiento, las economías asiáticas.

El ritmo de crecimiento es desigual. En general, a los mercados emergentes les está yendo mejor que a las economías avanzadas. El crecimiento de Europa va a la zaga de América del Norte y de las principales economías asiáticas. La inflación, aunque está disminuyendo, sigue siendo motivo de preocupación. La OECD proyecta un aterrizaje suave para las economías avanzadas.

Inflación

En ausencia de nuevos shocks importantes en los precios de los alimentos y la energía, se espera que la inflación general proyectada regrese a niveles consistentes con los objetivos de los bancos centrales en la mayoría de las principales economías para fines de 2025. Se espera que la inflación general anual de la OCDE caiga gradualmente hasta el 5,2% y 3,8% en 2024 y 2025 respectivamente, desde 7,0% en 2023.

Política fiscal

Los ratios deuda pública/PIB hoy se encuentran en niveles elevados desde una perspectiva histórica y los gobiernos enfrentan crecientes presiones fiscales, derivadas de múltiples fuentes, incluido el envejecimiento de las sociedades y la necesidad de abordar el cambio climático. Las proyecciones mecánicas estilizadas muestran que, en ausencia de medidas gubernamentales, el nivel de deuda pública en relación con el PIB seguirá aumentando hasta alcanzar niveles elevados.

Comercio

El crecimiento del comercio mundial ha sido sorprendentemente débil durante el año pasado. Esto es preocupante dada la importancia del comercio para la productividad y el desarrollo. Los volúmenes del comercio de mercancías cayeron un 1,5% en el primer semestre del año, mientras que se estima que los volúmenes del comercio de servicios aumentaron un 6,4%, ya que la actual normalización de los viajes en Asia ayudó a impulsar el turismo. La debilidad del comercio no es un hecho enteramente nuevo. Desde la recuperación de la pandemia, el comercio ha caído en relación con el PIB, en particular el comercio de mercancías.

No sólo hay factores cíclicos, sino también estructurales que están provocando una desaceleración en el ritmo al que se integran las cadenas de valor entre los países. Se están desaprovechando oportunidades de crecimiento, en particular derivadas de un mayor comercio de servicios. Se recomienda reactivar el comercio global. La OECD subraya que la resiliencia en las cadenas de valor globales se logra mejor mediante la diversificación, no mediante el proteccionismo y las políticas introspectivas.

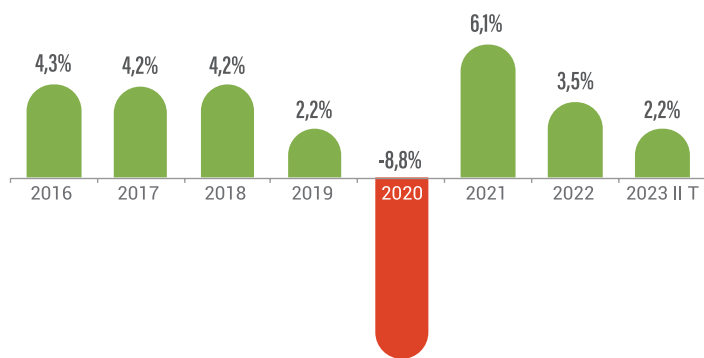


HACEMOS DE TU SEGURO UNA GRAN EXPERIENCIA



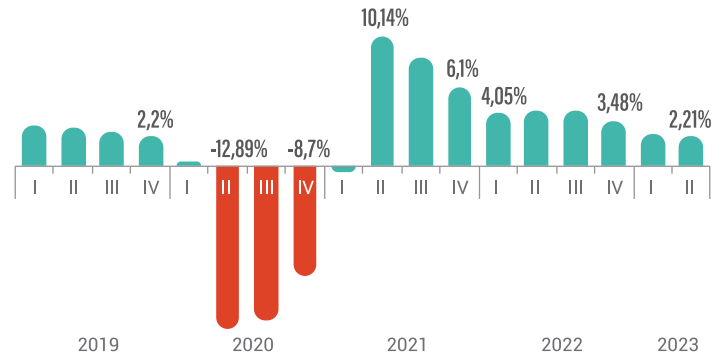
ESTE OPERADOR ESTÁ BAJO LA FISCALIZACIÓN Y CONTROL DE LA AUTORIDAD DE FISCALIZACIÓN Y CONTROL DE PENSIONES Y SEGUROS APS.

Crecimiento PIB



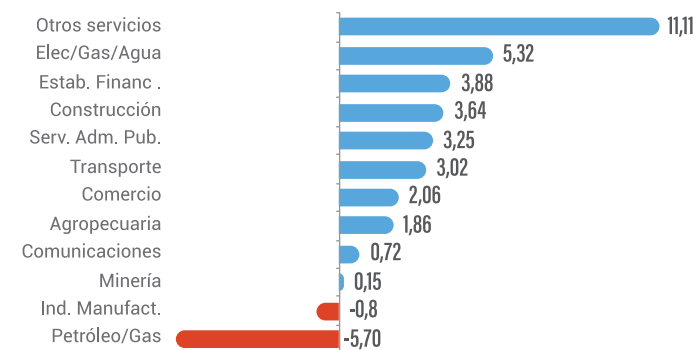
Fuente: INE-MEFP

Variación Acumulada del PIB Trimestral



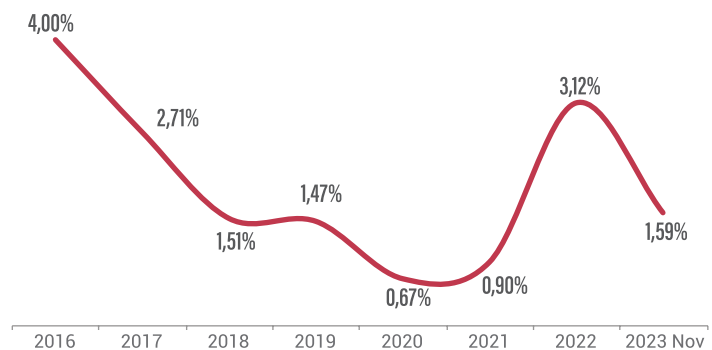
Fuente: INE

PIB - Variación % (Ene-Jun 2023)



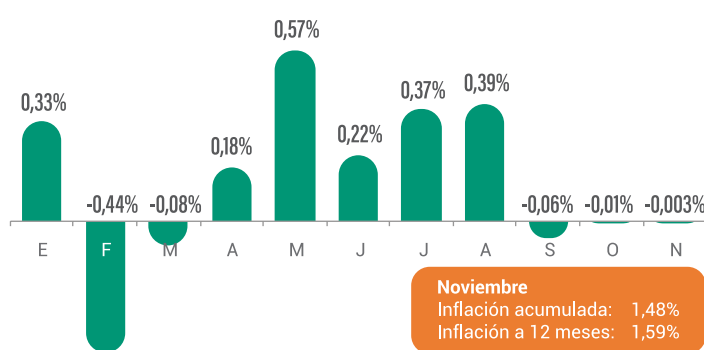
Fuente: INE

Inflación Anual



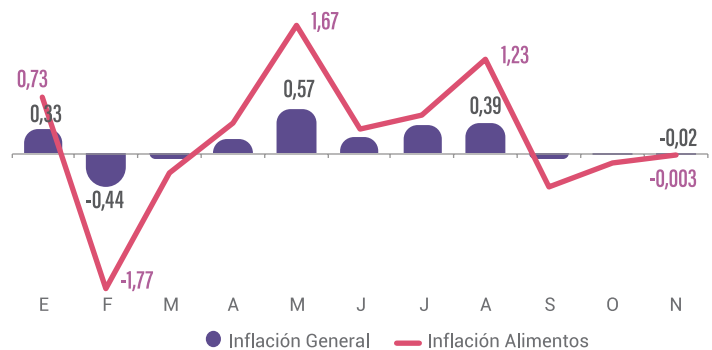
Fuente: INE

Inflación mensual



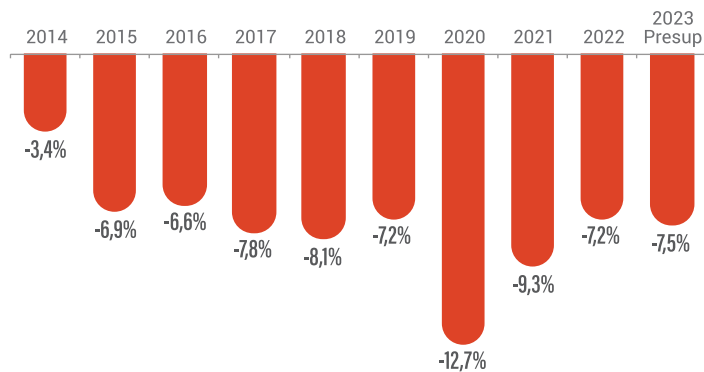
Fuente: INE

Inflación General vs, Inflación Alimentos (%)



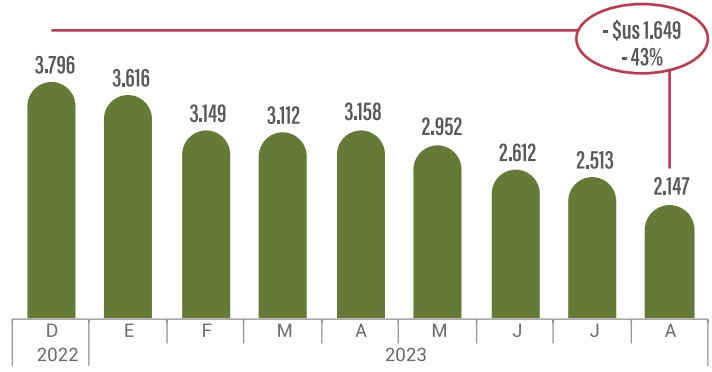
Fuente: INE

Balance Fiscal (% PIB)



Fuente: MEFP

Reservas Internacionales Netas (\$us MM)



Fuente: BCB





Bienvenido 2024

Un nuevo año para dar el primer paso hacia
nuestros sueños compartidos.
Sigamos alimentando la confianza, por un
futuro mejor para todos.



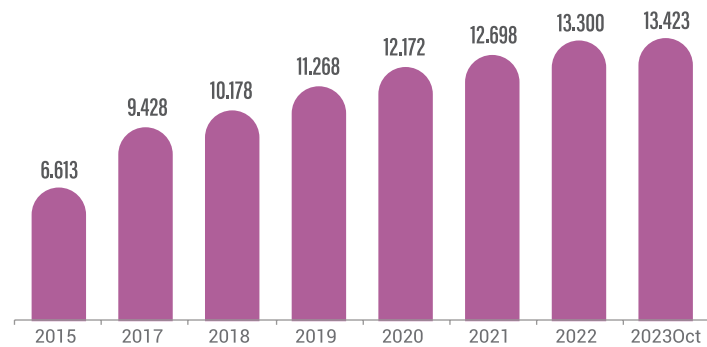
Les desea:
¡Felices Fiestas!

Reservas (\$us MM)

		Total	Divisas	Oro	DEG
2022	D	3,796	709	2,519	533.5
	E	3,616	372	2,665	543.3
	F	3,149	361	2,523	229.2
2023	M	3,112	276	2,747	54.0
	A	3,158	311	2,758	54.4
	M	2,952	295	2,573	49.5
	J	2,612	357	2,170	49.8
	J	2,513	470	1,958	50.3
	A	2,147	438	1,630	45.0
Diferencia AG2023/DIC2022		-1,649	-271	-889	-489
Variación % AG2023/DIC2023		-43.43%	-38.24%	-35.30%	-91.57%

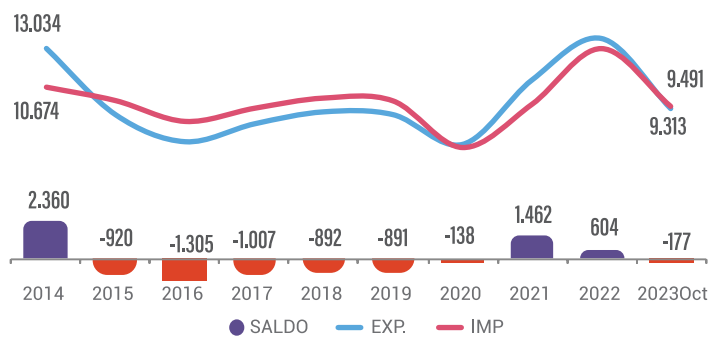
Fuente: BCB

Saldo Deuda Externa (\$us MM)



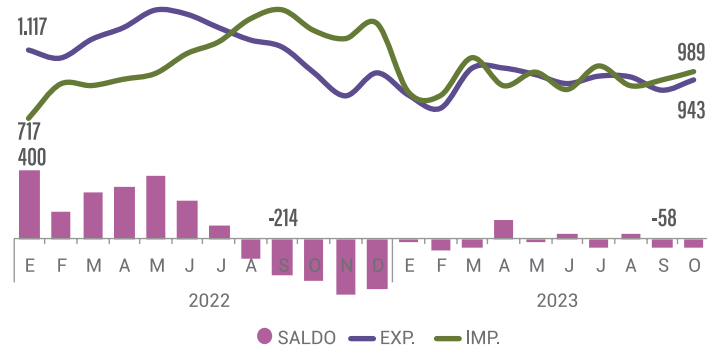
Fuente: BCB

Comercio Exterior (\$us MM)



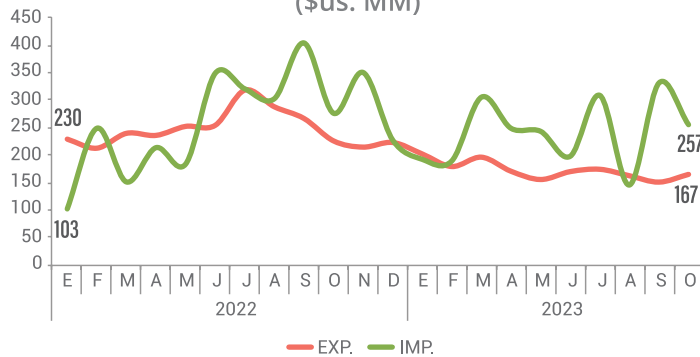
Fuente: INE

Comercio Exterior Mensual (\$us. MM)



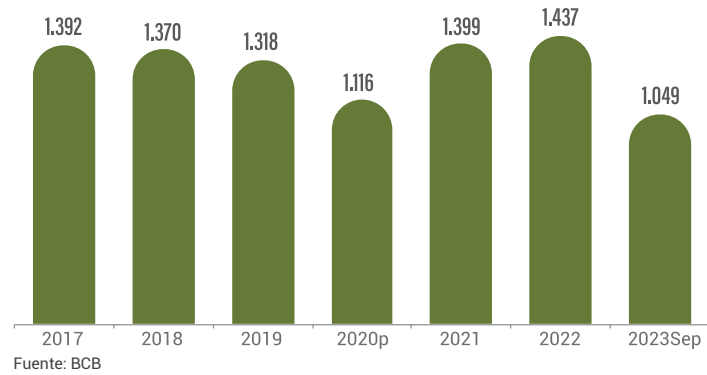
Fuente: INE

Hidrocarburos - Exportaciones e Importaciones (\$us. MM)



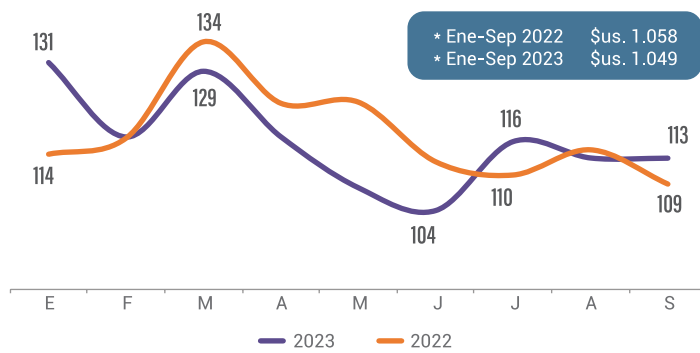
Fuente: INE

Remesas (\$us MM)



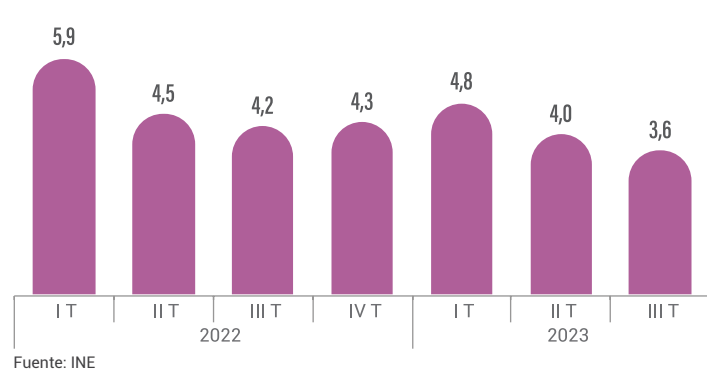
Fuente: BCB

Remesas mensual (\$us. MM)



Fuente: BCB

Desocupación Urbana (%)



Fuente: INE



Andean Valley

En Andean Valley asumimos contigo la revolución saludable. Investigamos, innovamos y desarrollamos productos que desafían tus estándares y te ayudan a concientizar integralmente tu alimentación.

Más que nutrición, creamos un pacto con el futuro de la alimentación sustentable.



Quinoa Real. Evolución que nutre tu alma.

andeanvalley.com
andeanvalley.bo
andeanvalleybolivia



TÉ PREMIUM. Mix

NUEVA PRESENTACIÓN



INDUSTRIAS
Líder Ltda.

www.industrias-lider.com.bo

IndustriasLiderBolivia

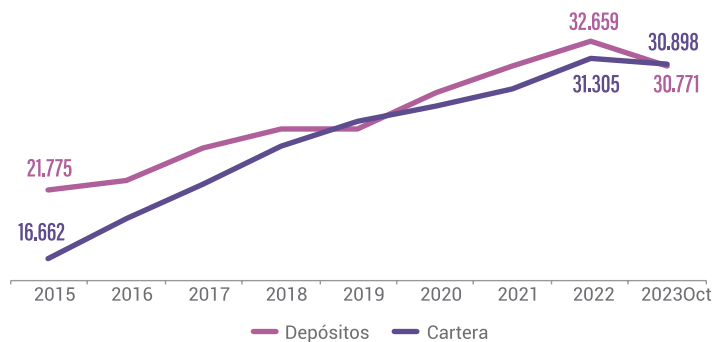
GUSTOSSÍ
El sabor del buen gusto



www.industriasgustossi.com.bo GustossiBolivia

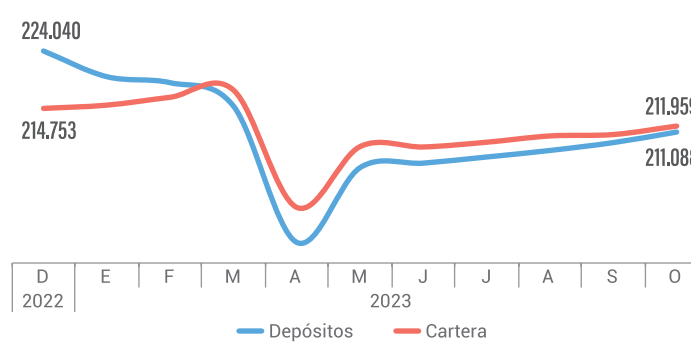


Sistema Financiero - Depósitos y Cartera Anual (\$us MM)



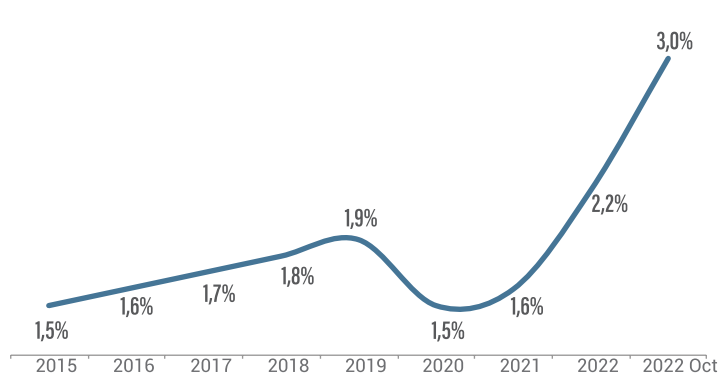
Fuente: ASFI

Sistema Financiero- Depósitos y Cartera Mensual (Bs. MM)



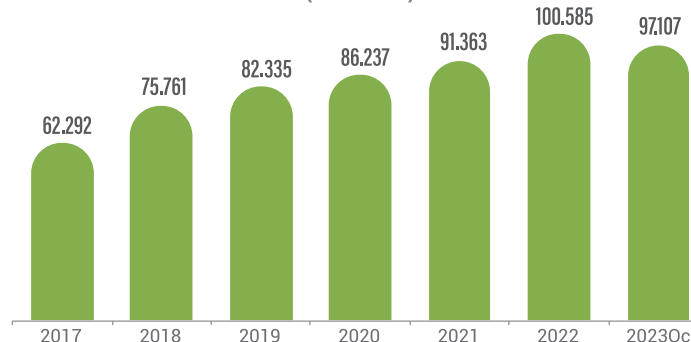
Fuente: ASFI

Sistema Financiero - Mora



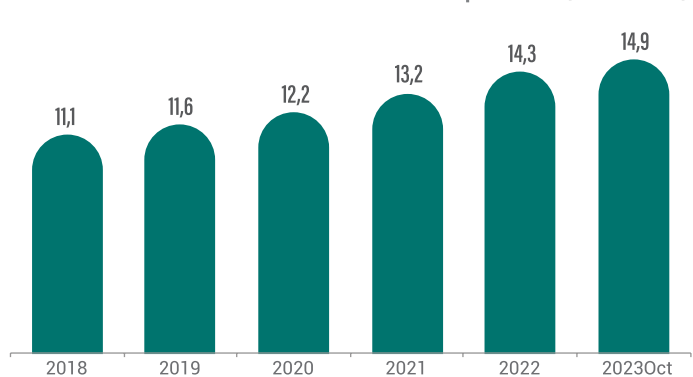
Fuente: ASFI

Sistema Financiero - Cartera Sector Productivo (Bs. MM)



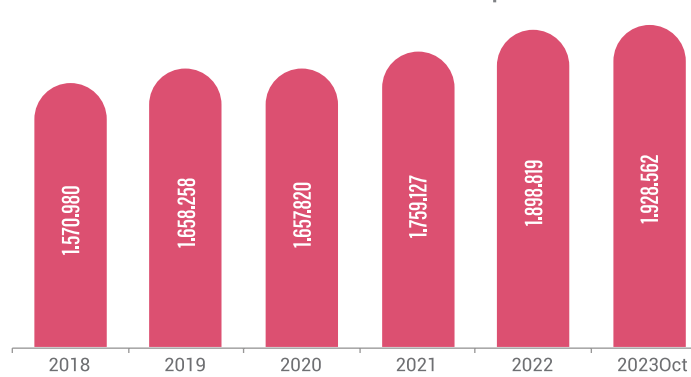
Fuente: ASFI

Sistema Financiero - Cuentas de Depósitos (Millones)



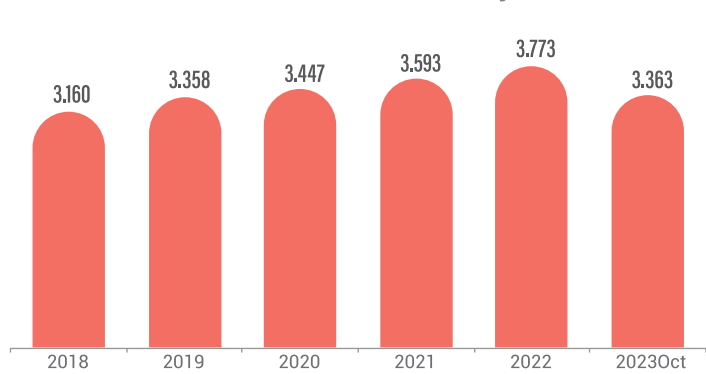
Fuente: ASFI

Sistema Financiero - Número de prestatarios



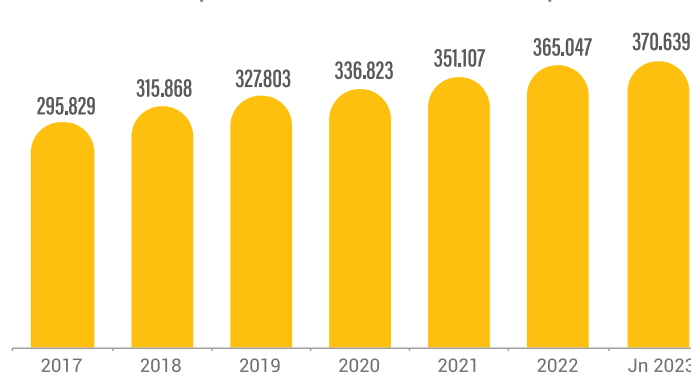
Fuente: ASFI

Sistema Financiero - No. Cajeros



Fuente: ASFI / La disminución en el número de cajeros, se debe a que no se incluye información del ex Banco Fossil, entidad intervenida

Base Empresarial Nacional - No. Empresas



Fuente: Fundempresa

UN OASIS EN LA CIUDAD MAS ALTA DEL MUNDO

RESERVA: 705 48 777

Ambientes 100% naturales- hechos para todo tipo de acontecimientos

El Alto, zona de Villa Adela a dos cuadras del Colegio Jesús de Nazareth

Desde 1997

COMPLEJO

El Carmen

Un Oasis en la Ciudad más Alta del Mundo



REFERENTE EN SOSTENIBILIDAD E INNOVACIÓN

En los últimos cuatro años, la Sociedad Boliviana de Cemento S.A. (SOBOCE) ha venido realizando importantes inversiones en infraestructura y tecnología para cumplir el propósito superior que se ha trazado la empresa: generar soluciones sostenibles e innovadoras que mejoren la calidad de vida de la sociedad. Para ir en esa misma línea, la compañía está cambiando su imagen corporativa, con el objetivo de proyectar sostenibilidad.

“En los últimos años hemos invertido alrededor de 150 millones de dólares en todas nuestras plantas para cumplir dos funciones principales: darles sostenibilidad y hacer productos ecoeficientes; además de generar productos innovadores. Este 2023 en particular ya comenzamos a aplicar esas innovaciones con el lanzamiento del único producto ecoamigable en Bolivia, el ‘Eco Fuerte Plus’, cemento con una composición especial que disminuye la huella de carbono en un 22%. En los próximos seis meses vamos a lanzar nuevos productos en cemento y hormigones”, destacó Francisco Shwortshik, CEO de SOBOCE.

En este sentido, las inversiones que ha realizado la compañía han permitido lograr una optimización tecnológica para producir con menor huella de carbono; por lo tanto, la imagen corporativa tendrá un antes y un después para hacer sentido a ese propósito superior de SOBOCE.

“El nuevo diseño de la imagen tiene colores muy cercanos al gris y al verde oscuro, mismos que hacen relación al tema

sostenible. Por lo tanto, todas nuestras actividades y futuras inversiones se realizarán con ese propósito. Por ejemplo, actualmente estamos invirtiendo en un Centro de Innovación Tecnológica, que será el más importante del Cono Sur, y que permitirá brindar servicio al mercado e inclusive a otras cementeras. Con este centro, que esperamos esté listo en mayo de 2024, llevaremos adelante toda la innovación relacionada al uso eficiente de las materias primas para tener una huella de carbono menor y el desarrollo de nuevos productos innovadores”, subrayó Shwortshik.

Líderes de la industria cementera

De acuerdo a cifras reveladas por el ejecutivo de SOBOCE, las ventas anuales de la industria cementera son, más o menos, de 3.850.000 toneladas. Por otro lado, la capacidad instalada es cerca a las 9.000.000 de toneladas, con la incorporación de la nueva planta estatal Ecebol. “Nuestra participación de mercado es de, alrededor, del 44%. Por lo tanto, de lejos somos los líderes de la industria del cemento, hormigón, pre fabricado y soluciones integrales. Nuestro rol en la industria es muy importante por la cobertura a nivel nacional que tenemos y es por eso que estamos logrando sinergias para apoyar al resto de la industria”, manifestó el CEO de la compañía. SOBOCE tiene todos sus procesos certificados. Cuenta con la Certificación de

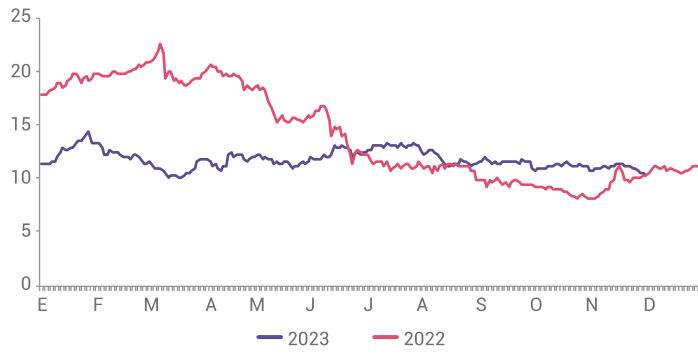
Sistema Integrado en Seguridad, Salud y Trabajo, la ISO 45001; en medioambiente tiene la ISO 14001; y en calidad, la ISO 9001.

Además cuenta con la certificación y acreditación de su laboratorio, y de sus tres plantas principales, ubicadas en Viacha - La Paz, Warnes - Santa Cruz, El Puente - Tarija. “Somos la cementera que tiene todos los laboratorios y productos certificados”, agregó el ejecutivo.

En temas de RSE, SOBOCE apoya al desarrollo de las comunidades que están alrededor de todas sus operaciones, con, por ejemplo, pavimentación de sus calles, salud, etc. Por otro lado, brinda importante apoyo a un colegio en Viacha, donde casi el 30% de los estudiantes corresponde a los hijos de los trabajadores de la planta. La compañía también hace un aporte importante en deporte, y realiza filantropía y donaciones para diferentes agrupaciones gremiales y sociales.

Para el 2024, SOBOCE tiene más de 40 proyectos en camino, muchos de ellos internos, relacionados a operaciones y procesos; y otros proyectos de innovación que serán lanzados al mercado. “Queremos aportar no sólo al sector cementero, sino a toda la industria conexas a la construcción. Seremos referentes del mercado en sostenibilidad e innovación”, finalizó el ejecutivo.

Estaño (\$us/LF)



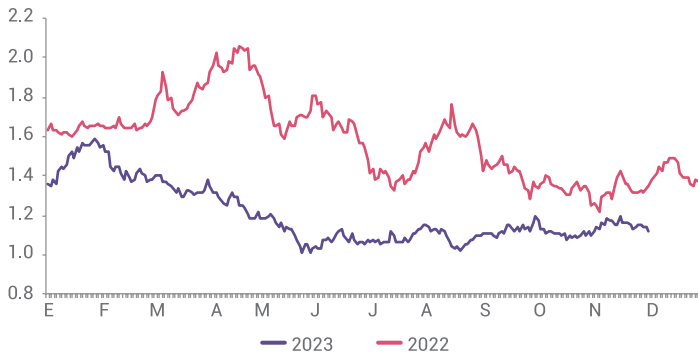
Fuente. Min. Minería

Plomo (\$us/LF)



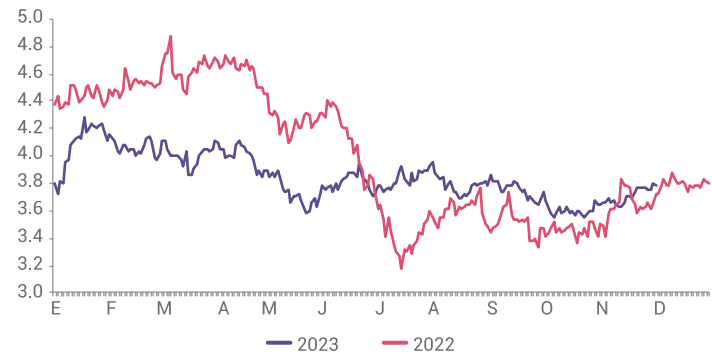
Fuente. Min. Minería

Zinc (\$us/LF)



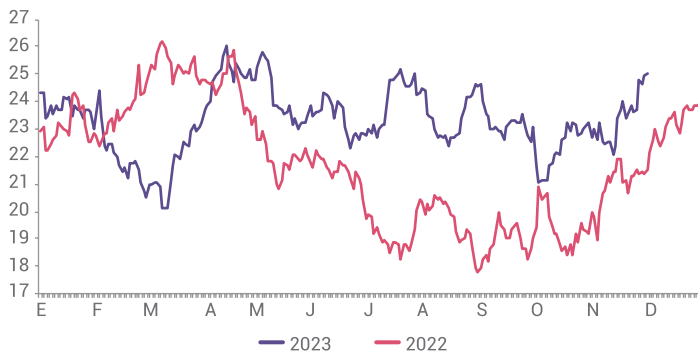
Fuente. Min. Minería

Cobre (\$us/LF)



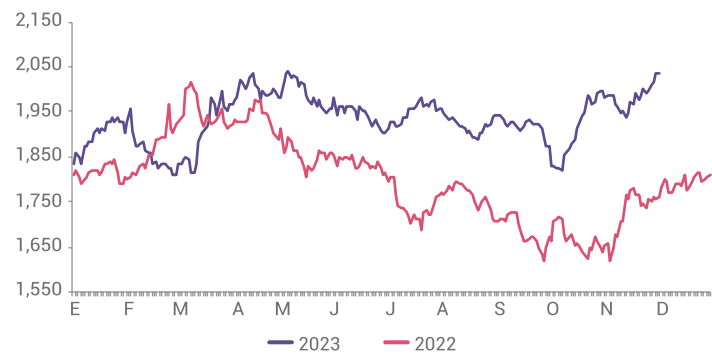
Fuente. Min. Minería

Plata (\$us/OT)



Fuente. Min. Minería

Oro (\$us/LF)



Fuente. Min. Minería

Soya (\$us/Tn)



Fuente: ambito.com

WTI (\$US/bb)



Fuente: Investing.com

2024
Próspero y exitoso

GRUPO Nueva Economía 30 AÑOS

Nueva Economía ingresa a un breve receso, retomando sus ediciones habituales a partir del 31 de Enero de la siguiente gestión.



Maldonado
Exploraciones

El muestrario mineralógico FM de propiedad de la empresa **MALDONADO EXPLORACIONES**, tiene la misión de exponer y conservar la mayor colección privada de minerales de la región, de manera didáctica y sostenida.

EMPRESAS, EMPRESARIOS Y GREMIOS



Gestores de nuevas economías

Con un reconocimiento a destacadas personalidades, a líderes empresariales, a grupos empresariales, a empresas líderes, a organizaciones empresariales destacadas y a empresarios innovadores, la revista Nueva Economía celebró su trigésimo aniversario, en una gala, que tuvo lugar en la ciudad de Santa Cruz.

Carola Capra, Directora Ejecutiva del Grupo Economía, destacó el papel de los empresarios, grandes y pequeños, que no se dejan doblegar por las adversidades y más bien las enfrentan con creatividad, convirtiendo cada obstáculo que surge en un desafío a vencer con coraje y decisión, ofreciendo respuestas innovadoras.

“Estos líderes empresariales no solo se adaptan al contexto, sino que lo moldean, creando realidades que transforman nuestras vidas”, aseveró la ejecutiva.

Dijo que esa conducta proactiva la inspiró a encarar las distintas iniciativas que el Grupo Nueva

Economía ha venido a lo largo de sus 30 años de vida.

“Son los líderes empresariales los que pueden hacer un futuro más próspero para el país. Me han mostrado el increíble valor del empresario para transformar la sociedad y su capacidad para crear nuevas realidades”, remarcó Capra.

La oportunidad fue propicia para presentar el libro “Modelando el Futuro: Hacia una Nueva Matriz Económica” que refleja el contenido de un ciclo de nueve conferencias donde 34 destacadas personalidades presentaron diagnósticos sobre la situación económica del país, además de abordar los desafíos y oportunidades que Bolivia enfrenta en la búsqueda de un paradigma que nos conduzca hacia un futuro económicamente estable, socialmente equitativo y medioambientalmente sustentable.

La publicación deja en claro que Bolivia necesita construir una visión de desarrollo de largo pla-

zo, generar consensos que permitan impulsar esa estrategia y solidificar su institucionalidad como cimientos básicos para encarar con éxito su futuro.

Al presentar el libro, Gerardo Bustillos, Editor de Nueva Economía, dijo que el documento era también un llamado a la acción e invitó a los asistentes a ir más allá de las reflexiones sobre la realidad boliviana y esforzarse en traducirlas en propuestas específicas. La celebración del bicentenario de fundación de Bolivia es la mejor oportunidad para tal cometido. “Se nos acabó el gas, pero no las ideas. El futuro depende de nosotros”, remarcó.

Reconocimiento a destacadas personalidades, líderes empresariales, grupos empresariales, empresas líderes, gremios empresariales y empresarios innovadores.



En Natura creemos firmemente en el poder transformador de las empresas para hacer del mundo un lugar más justo y equitativo.

Agradecemos a Nueva Economía por reconocernos como Líder Empresarial.



CELEBRANDO 30 AÑOS DE COMPROMISO Y EXCELENCIA



Felicidades por estas tres décadas compartiendo el poder de la información.

Nos enorgullece ser parte de este viaje memorable y también haber recibido el valioso reconocimiento como "Empresa Líder Impulsora de una Nueva Economía". ¡Gracias por resaltar y respaldar esta visión compartida de un futuro próspero para todos!



GRUPO
Nueva
Economía
30 años




RECONOCIMIENTO A LÍDERES DEL SECTOR EMPRESARIAL

PERSONAJE, IMPULSOR DE UNA NUEVA ECONOMÍA

Enrique García

Empresa: CAF
Cargo: Ex Presidente Ejecutivo
Profesión: Economista



Juan Antonio Morales


Empresa: Banco Central de Bolivia
Cargo: Ex Presidente BCB y Docente Universitario
Profesión: Economista



LÍDER EMPRESARIAL, IMPULSOR DE UNA NUEVA ECONOMÍA


Julio León Prado

Empresa: Banco Bisa
Cargo: Presidente de Directorio



Mario Anglarill Salvatierra

Empresa: Sofía Ltda.
Cargo: Presidente Ejecutivo




Pablo Bedoya

Empresa: Banco Nacional de Bolivia
Cargo: Presidente de Directorio



Samuel Doria Medina

Empresa: Compañía de Inversiones - Conversa S.A.
Cargo: Presidente del Grupo




Cristóbal Roda

Empresa: Grupo Roda
Cargo: Presidente del Grupo



Rosario Paz Gutiérrez

Empresa: Farmacias Corporativas - Farmacorp
Cargo: Presidenta Ejecutiva



GRUPO EMPRESARIAL LÍDER, IMPULSOR DE UNA NUEVA ECONOMÍA


Grupo Empresarial de Inversiones Nacional Vida

Año Fundación: 1996
Empresas: Nacional Seguros S.A., Fenix Seguros y Reaseguros S.A., Conecta, Clínica de las Américas, Madisa.
Presidente: José Luis Camacho Miserendino




Grupo Landicorp

Año Fundación: 1983
Empresas: Mainter, Utilar S.R.L., Rodaria Ltda., Gran Alimento, Alina Factory, Store Tramontina.
Presidente: José Nicolás Landívar Rossell



Grupo GEO

Año Fundación: 2012
Empresas: Geoautimotriz, UDI, La Cale-sita, Cañuelas, Palmita, Fundación Edace, ASH, GT Paraguay.
Presidente: Víctor Hugo Jiménez



Grupo Kuljis


Año Fundación: 1999
Empresas: Empacar, Italsa, Red Uno de Bolivia, Agropecuaria Modelo, Retalid S.A., Banco Económico.
Presidente: Ivo Kuljis



EMPRESA LÍDER, IMPULSORA DE UNA NUEVA ECONOMÍA

Laboratorios Bagó de Bolivia S.A.

Año Fundación: 1934
Sede principal: Buenos Aires - Argentina
Rubro: Comercialización y fabricación de productos farmacéuticos




Bancosol

Año Fundación: 1986
Sede principal: La Paz
Rubro: Microfinanzas



CBN

Año Fundación: 1886
Sede principal: La Paz
Rubro: Bebidas



Coca Cola Embonor S.A.

Año Fundación: 1943
Sede principal: Santiago - Chile
Rubro: Bebidas



Banco FIE

Año Fundación: 1985
Sede principal: La Paz
Rubro: Microfinanzas

IMCRUZ

Año Fundación: 1984
Sede principal: Santa Cruz
Rubro: Automotriz

INTI

Año Fundación: 1936
Sede principal: La Paz
Rubro: Farmacéutico

ITACAMBA

Año Fundación: 1989
Sede principal: Santa Cruz
Rubro: Construcción

MONTERREY

Año Fundación: 1988
Sede principal: Santa Cruz
Rubro: Construcción Civil

NATURA

Año Fundación: 1969
Sede principal: Brasil
Rubro: Cosméticos

PIL ANDINA

Año Fundación: 1960
Sede principal: Cochabamba
Rubro: Lácteos, alimentos y bebidas

**ORGANIZACIÓN LÍDER,
 IMPULSORA DE UNA NUEVA ECONOMÍA**

CAINCO

Año Fundación: 1915
Rubros: Industria, comercio, servicios y turismo
Presidente: Jean Pierre Antelo

CAO

Año Fundación: 1964
Rubros: Agricultura, pecuario y agroindustrial
Presidente: José Luis Farah

Renaissance Executive Forums - REF

Año Fundación: 1994 (Estados Unidos)
 Organización Internacional de Directores Ejecutivos.
Presidente: Carlos Kempff

UPB

Año Fundación: 1993
Rubros: Educación Superior
Presidente: Fernando Campero

UPSA

Año Fundación: 1984
Rubros: Educación Superior
Presidente: Alejandro Lora

**EMPRESARIO INNOVADOR,
 IMPULSOR DE UNA NUEVA ECONOMÍA**

Javier Fernández

Empresa: Andean Valley Corporation
Cargo: CEO y Presidente
Profesión: Ingeniero Agrónomo

José Carlos Márquez, Quantum S.A.

Empresa: Quantum S.A.
Cargo: CEO
Profesión: Ingeniero Industrial y de Sistemas

Manuel Laredo, Mamut

Empresa: Mamut
Cargo: Fundador y CEO
Profesión: Ingeniero Industrial

Rubén Darío Ortíz, Corporación Pentágono

Empresa: Corporación Pentágono
Cargo: Propietario y Director Ejecutivo
Profesión: Arquitecto

30 años modelando el futuro



El grupo de Impulsores de una Nueva Economía.



Cristóbal Roda Vaca reconocido como líder empresarial.



Rosario Paz Gutiérrez, una empresaria visionaria.



Samuel Doria Medina, un referente en el mundo empresarial.



Pablo Bedoya con el reconocimiento a Líder Impulsor de una Nueva Economía.



Julio Enrique Anglarill recibiendo la estatuilla a nombre de Mario Anglarill Salvatierra.



Miguel Navarro con el reconocimiento para Grupo Bisa.



Grupo Nacional Vida uno de los distinguidos de la noche.



Grupo GEO fue reconocido como Grupo Empresarial Líder.



Ivo Kuljis recibiendo el galardón para Grupo Kuljis.

¡PROMO NAVIDEÑA!

PRODUCTOS VIALES

Teléfonos: 61791433 - 70341775 - 60179790 - 79954484

TOPE DE 30 CM
CAUCHO MAMUTIN

TOPE DE 90CM
DE CAUCHO

REDUCTOR
DE VELOCIDAD

TACHON DE CAUCHO
SEÑALIZACION VIAL



SÍGUENOS!
TENEMOS MUCHO QUE CONTARTE



www.grupo-mamut.com

WWW.APP-CREDIT.COM

TE INVITAMOS A SER PARTE DE:

APP-CREDIT

Una solución digital que vincula la oferta y demanda de capacitación y acceso a financiamiento.



A MEDIDA QUE NUESTROS CLIENTES SE VAN CAPACITANDO EN EMPRENDIMIENTO, FINANZAS Y MANEJO DE NEGOCIOS, LOS MISMOS VAN ARMANDO SU PERFIL DE CRÉDITO.

Dirección oficina central:

CALLE CLAUDIO ALIAGA #1239 ENTRE GABRIEL
RENE MORENO Y ENRIQUE PEÑARANDA.

Contacto:

2 - 2771711

APP credit

El pasado 19 de diciembre, Nueva Economía (NE) celebró su trigésimo aniversario en un importante evento, realizado en el Hotel Los Tajibos, donde reconoció a los empresarios y empresas que han sido verdaderos impulsores de una nueva economía.

Esta celebración contó con la presencia de personalidades que han dejado su huella en el mundo de los negocios y en la economía.

Para cerrar con broche de oro, se realizó la presentación del libro “Modelando el Futuro, hacia una nueva matriz económica”, resultado del ciclo de conferencias que inició el 30 de octubre y concluyó el 31 de noviembre de este año.



El grupo de líderes de grupos corporativos, Impulsores de una Nueva Economía.



Pil Andina reconocida como Empresa Impulsora de una Nueva Economía.



Natura fue otra de las empresas distinguidas.



Monterrey, un referente dentro de su rubro.



María Renée Centellas con la estatuilla para Bagó.



Itacamba galardonada como Impulsora de una Nueva Economía.



Coca Cola Embonor S.A. también fue distinguida.



BancoSol, líder en su rubro.



Los Gerentes de las distintas empresas reconocidas durante el evento del pasado 19 de diciembre.



LA UNIVERSIDAD PRIVADA **#1** DE BOLIVIA

Lo certifican:



LA MEJOR ESCUELA
DE NEGOCIOS EN
BOLIVIA
#7 EN LATINOAMÉRICA

RANKED 2022



LA MEJOR UNIVERSIDAD
PRIVADA DE BOLIVIA



LA ÚNICA UNIVERSIDAD
CON 4 ESTRELLAS EN
BOLIVIA

COCHABAMBA • LA PAZ • SANTA CRUZ



Javier Fernández, referente en la producción sostenible.



José Carlos Márquez, innovador en la industria automotriz.



Manuel Laredo, creador de soluciones respetuosas con el medioambiente.



Rubén Darío Ortíz, destacado en la planificación urbana.



El grupo de Innovadores, Impulsores de una Nueva Economía.



Cainco, representativa institución cruceña.



UPB, institución líder en su sector.



CAO reconocida como Organización Impulsora de una Nueva Economía.



Representantes de las Organizaciones reconocidas como Impulsoras de una Nueva Economía.



Enrique García, Carola Capra y Beatriz García.

LA FÓRMULA DEL ÉXITO
ES TENER UNA PIEZA CLAVE
QUE TE ACOMPAÑE



20 años siendo orgullosos partners de
las **más grandes marcas de Bolivia.**



XIMENA XIMENEZ

20 años *formulando* experiencias memorables



CALLE GUEMES OESTE #4 EDIFICIO THE LOFT PISO 2 OF. 305
TELF. +591 (3) 343 1643 / +591 76680031
WWW.XIMENAXIMENEZ.COM



Gerardo Bustillos presentando el libro "Modelando el Futuro".



El equipo de Nueva Economía celebrando su 30 aniversario.



Bagó entregando un reconocimiento a NE por sus 30 años.



Luciana Mujía realizando el brindis de la noche.



Malena Capra, Luciana Mujía y Ana Beatriz Mujía.



Carola Capra junto a Carlos Kempff, uno de los galardonados de la noche.



Carola Capra y Johnny Nogales.



Carola Capra acompañada de Mauricio Torrelio, uno de los invitados de la celebración.



Oscar Ortiz presente en el aniversario de NE.



Personalidades y empresarios celebraron, junto a Nueva Economía, sus 30 años.



Auditoría inteligente para empresas resilientes

- Servicios de Aseguramiento
- Auditorías Financieras - Forenses - Especiales
- Asesoramiento Financiero
 - Arbitrajes y Conciliaciones
 - Constitución de empresas - Representación Legal
 - Auditoría Legal y de Cumplimiento
- Finanzas Corporativas
- Gobierno Corporativo - Riesgos - Cumplimiento (GRC)
- Due Dilligense
- Valoraciones - Fusiones y Adquisiciones
 - Gestión de Nómina
 - Outsourcing Contable - Legal - Tributario

Av. Sánchez Bustamante, esq. Calle 10, Calacoto - Edificio Lexus Vitruvio, Torre C, Of. 505, La Paz
Calle Alejandro Ramírez N° 17 - Edificio Sky Art - Equipetrol Norte, Santa Cruz
Telf. +591 (2) 2972124 - +591 (2) 2972123
www.bakertilly.bo

TECHREO

Revolución financiera digital en Bolivia

En apenas tres meses de operaciones, la plataforma de servicios financieros Techreo atrajo 40.000 usuarios en Bolivia, resultado que sobrepasó sus cálculos iniciales y le llevó a elevar sus metas de inclusión financiera.

Techreo es una plataforma mexicana de servicios financieros integrales que consolidó una alianza estratégica con Idepro, una IFD boliviana, para impulsar transformación digital a objeto avanzar en la inclusión financiera con herramientas innovadoras.

“Ha sido increíble la aceptación en Bolivia. Idepro tiene en sus arcas 40.000 clientes nuevos a los que hubiese sido difícil llegar de forma tradicional. Con nuestra plataforma, buscamos incrementar la inclusión financiera en Bo-



livia, llegando a emprendedores tanto en ámbitos rurales como urbanos. Proporcionamos acceso a servicios financieros a través de una aplicación intuitiva, accesible y fácil de usar”, dijo a Nueva Economía, Iliana De Silva, CEO y co-fundadora de Techreo.

La plataforma tiene la misión ayudar a las entidades de microfinanzas a transformarse digitalmente para que ofrezcan a sus clientes un lugar seguro desde donde puedan acceder a una cuenta de ahorros, a un préstamo, a educación financiera, a seguros y realizar pago de servicios. Todo desde la palma de su mano.

“Reconocemos los desafíos que enfrentan las personas no bancarizadas. La escasa infraestructura de conectividad, la informalidad económica, los altos costos en los servicios y la desigualdad social sistémica representan las principales barreras en términos de inclusión financiera”, comentó.

Techreo arrancó en 2022 en México con una institución microfinanciera regulada que tiene amplia experiencia en el segmento de medianos a bajos ingresos. En menos de dos años la plataforma revolucionó el acceso a los servicios financieros. Hoy la usan unos 400.000 clientes.

“Queremos que cualquier persona, pueda tener acceso a los servicios financieros, cuando lo necesite”, remarcó.

Iliana De Silva opina que a los pequeños agentes económicos no se llega solamente con tecnología o con las redes sociales, sino combinando la tecnología de punta con una institución financiera que conozca y entienda el mercado. De esta manera, los clientes tienen confianza para abrir las cuentas de ahorro.

“Nos aliamos con instituciones que tienen presencia física, que conocen, entienden y atien-

den el mercado local y que están cerca de los clientes. Proveemos la tecnología para que sea más ágil llegar a las personas. Nos adaptamos a la regulación, a los usos y costumbres del país. Esa es nuestra fortaleza,” remarcó.

En Bolivia, Techreo ofrece cuentas de ahorro a plazo fijo, billetera digital y pagos mediante códigos QR. Los clientes pueden abrir, a distancia, una caja de ahorros que se convierte en una cuenta eje desde la cual pueden acceder a diversos servicios financieros.

“Para el año que viene, estamos trabajando en abrir un producto de crédito y después abrir un botón de educación financiera. Para nosotros es importante que la gente sepa cómo usar su dinero, cuándo ahorrar, cuándo hacer una inversión, cuándo pedir un préstamo”, dijo tras añadir que “contar con una herramienta digital que permita abrir una cuenta, cumpliendo con la regulación, ayuda a Idepro a transformarse digitalmente”.

Los resultados obtenidos son sorprendentes. Se tenía pensado llegar a 50.000 clientes y en pocos meses, ya se registró 40.000. Se proyecta que, en cinco años, un millón de bolivianos estará usando la plataforma.

“Estamos demostrando que si haces una experiencia de cliente simple, puedes atraer a varias personas. Lo primero es la experiencia del usuario. Otra cosa que hicimos es una campaña de referidos, unas personas recomendaban a otras y recibían un premio por ello. Esto nos ayudó a crecer de forma exponencial”, relató.

La ejecutiva valora la experiencia de trabajo con Idepro porque la IFD conoce muy bien el mercado y tiene mucho arraigo con sus clientes. “Fue increíble trabajar con ellos y los clientes finales”, sentenció.

Nuestras Prácticas de Especialización Global

Impuestos

- Impuestos de Expatriados
- Reestructuración Fiscal Internacional
- Planificación Tributaria
- Revisiones Tributarias
- Asesoramiento en Procesos de Fiscalización e Impugnación
- Devolución CEDEIM's
- Asesoramiento y Defensa Tributaria y Aduanera
- Estudio de Precios de Transferencia
- Compliance Tributario



Consultoría

- Outsourcing Contable
- Outsourcing Tributario
- Outsourcing de Payroll
- Reestructuraciones Societarias
- Asesoramiento Fiscal
- Due Diligence



Riesgos

- Riesgo Empresarial
- Riesgo Regulatorio



Auditoría

- Auditorías Financieras
- Procedimientos Previamente Acordados
- Revisiones y Cumplimiento



La Paz

Ed. Germania, Piso 5
Of. 503, Calacoto / Calle 10
Tel. +591 2791565

Santa Cruz

Ed. Platinum 2, Piso 15
Of. 1, Equipetrol
Cel. +591 78567909

Rankings 2023

Ranking Financiero

El Ranking Financiero es un trabajo que agrupa, en una sola entrega, las clasificaciones de los Bancos, Sociedades de Administración de Fondos de Inversión (SAFIs), Compañías de Seguros e Instituciones Financieras de Desarrollo (IFDs).

Ranking General (Camel +)



El método CAMEL es un acrónimo de las cinco dimensiones que lo componen: Capital Adequacy (Suficiencia de Capital), Assets Quality (Calidad de los Activos), Management (Gestión), Earnings (Ganancias) y Liquidity (Liquidez).

Este método califica entre 1 y 5 cada uno de los indicadores, donde 1 es la mejor posición relativa del indicador, entre el conjunto de bancos estudiados, y 5 la posición más desfavorable.

CAMEL+ se basa en el método CAMEL, puesto que la calificación cualitativa sigue siendo la más importante con un 75%.

Ranking SAFIs



La metodología utilizada en las SAFIs se basa en los siguientes indicadores: Rentabilidad, con 10%; y Eficiencia, con 15% de peso relativo.

Los indicadores de los Fondos de Inversión son: Tamaño (25%), Administración (25%) y Riesgo (25%).

El ranking general de SAFI se construye a través de todos los indicadores, tomando en cuenta el conjunto de fondos. Con el conjunto de valores de un índice se utiliza la función acumulada de probabilidad y aquellos índices que caigan en el primer quintil de probabilidades, obtendrán el valor de calificación 1; los que caigan en último quintil, obtendrán la calificación 5. Cuanto menor sea la calificación, mejor situada estará la SAFI.

Ranking Seguros Generales



Ranking Seguros de Personas



Los indicadores considerados por Nueva Economía para el Ranking de las Compañías Aseguradoras se toman de los resultados publicados por la Autoridad de Fiscalización y Control de Pensiones y Seguros (APS). Siendo éstos: Patrimonio, Activo, Pasivo, Rentabilidad patrimonial (ROE) y Rentabilidad de Activos (ROA).

Ranking General IFDs (Camel +)



El método CAMEL califica entre 1 y 5 cada uno de los indicadores, donde 1 es la mejor posición relativa del indicador entre el conjunto de IFDs estudiadas y 5 la posición más desfavorable.

CAMEL+ se basa en el método CAMEL, puesto que la calificación cualitativa sigue siendo la más importante, con un 75%.

Los indicadores considerados en este acápite fueron tomados de los resultados publicados por FINRURAL.

Ranking MERCO – Reputación Empresarial y Líderes

Empresas con la Mejor Reputación



Líderes con la Mejor Reputación



El Monitor Empresarial de Reputación Corporativa (Merco) es un instrumento de evaluación reputacional de las empresas, basado en una metodología multistakeholder compuesta por varias evaluaciones y por diversas fuentes de información.

Ranking de Empresas Más Responsables en ESG de Bolivia



Este ranking es el único monitor que se construye desde tres rankings: la empresas más responsables con el medioambiente (E); las empresas más responsables en el ámbito interno, clientes y sociedad (S); y las empresas más responsables a nivel ético y de gobernanza (G).

Ranking de Firmas Auditoras

En el "Ranking de Empresas de Auditoría" se considera a las mejores empresas del sector, a nivel nacional.



El Ranking comenzó a gestarse con la preselección de las empresas, partiendo de la estimación de valores cuantitativos, para luego proceder a un análisis final.

En la última etapa se revisó la información obtenida del Servicio Plurinacional de Registro de Comercio (SEPREC) y, en algunos casos, de las propias empresas, misma que fue valorada y procesada por el equipo de expertos, tomando en cuenta cinco grupos de indicadores: Ingresos, Activos, Pasivos, Patrimonio y Utilidad Neta.

Ranking de Empresas que Más Aportan al País

Este ranking reconoce a las empresas en Bolivia que más destacan. Esta entrega toma en consideración a empresas públicas, privadas, de constitución (sociedades anónimas, sociedades de responsabilidad limitada, sucursales de sociedades constituidas en el extranjero, sociedades anónimas mixtas, empresas unipersonales y cooperativas).



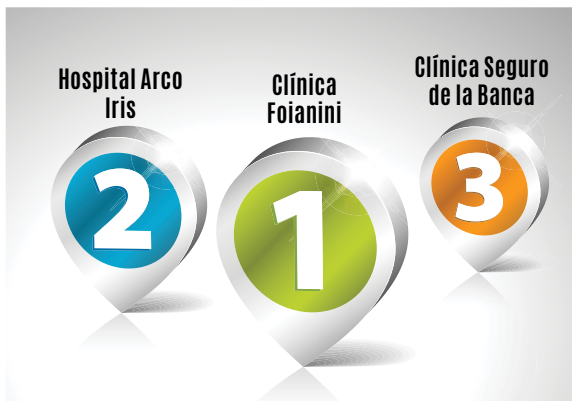
Los datos contemplados en la medición corresponden a los periodos fiscales del 31 de marzo de 2022 para empresas del sector industrial, 30 de junio de 2022 para las pertenecientes al sector agrícola, ganadero y agroindustrial, 30 de septiembre de 2022 para empresas mineras y 31 de diciembre de 2022 para el sector bancario, seguro, servicios y otros rubros no contemplados en las fechas mencionadas.

La información procesada toma en cuenta 5 variables: Ingresos Totales, Activos, Pasivos, Patrimonio, Utilidad Neta. Además, incluye: activos corrientes, activos no corrientes, pasivos corrientes y pasivos no corrientes.

Ranking de Salud

La séptima entrega del Ranking de Salud agrupa y presenta una radiografía de cuatro rubros estratégicos: Servicios clínicos hospitalarios, laboratorios de industria farmacéutica, cadenas farmacéuticas, empresas de importación y comercialización de equipos médicos.

Establecimientos de Salud, Clínicas y Hospitales



Empresas Importadoras y Comercializadoras de Equipos Médicos



Cadenas de Farmacias



Laboratorios Farmacéuticos



Se realizó un cuestionario que recoge datos clave en torno a cuatro dimensiones fundamentales para cada subsector dentro el rubro de salud. En el mismo se contemplan aspectos como: Capital Humano, Capacidad, Tradición (Antigüedad) y Percepción.

La ponderación establecida tomó en cuenta una escala valorativa distribuida de la siguiente manera: Capital Humano, Capacidad, Percepción y Antigüedad.

Para las empresas de importación y comercialización de equipos médicos se tomaron en cuenta los Estados Financieros de cada una de las empresas al 31 de diciembre de 2022.

La ponderación establecida para este ranking tomó en cuenta una escala valorativa distribuida de la siguiente manera: Ingresos,

Activos, Pasivos, Patrimonio y Utilidades.

Ranking Great Place To Work

Cada año, Great Place to Work evalúa, certifica empresas y elabora el Ranking de Los Mejores Lugares para Trabajar™ en el país. Las mejores empresas, según este ranking, son organizaciones que promueven ambientes de confianza, demuestran fuerza para superar los retos y valentía para encarar la adversidad. Son resilientes y buscan el bienestar para todos.

Segmento de 10 a 100 colaboradores



Segmento de 101 a 700 colaboradores



La metodología es definida por un equipo corporativo en San Francisco, Estados Unidos. Gracias a este proceso es posible hacer el cálculo de las mejores empresas de acuerdo con sus resultados, esto significa que todo forma parte de un sistema de algoritmos que determina el lugar de cada organización en el ranking.

Cabe aclarar que el proceso es auditado interna y externamente.

BNB VALORES

Mejor Agencia de Bolsa



Por octava oportunidad, BNB Valores recibió de la Bolsa Boliviana de Valores el premio como “Mejor Agencia de Bolsa en Mercado Primario”, por haber realizado la mayor cantidad de emisiones y el mayor volumen de colocación en el mercado primario durante esta gestión.

“Recibir nuevamente el premio representa para BNB

Valores la consolidación como líder en procesos de estructuración y emisión de valores como vía alternativa de financiamiento. Representa la confianza de las empresas de nuestro país al elegirnos como sus aliados estratégicos en este camino de búsqueda de financiamiento”, comentó Pamela Terrazas, Gerente General de la entidad.

Asimismo, Diego Montes de Oca, actual Subgerente de Negocios y Asesor de Inversión de BNB Valores, recibió el reconocimiento al operador del año de parte de la BBV, por destacar en el campo de la eficiencia, puntualidad, controles adecuados para la minimización de riesgos, buenas relaciones con los participantes del mercado y su asesoramiento continuo a los clientes.

BANCOSOL

Con nuevos retos para 2024



BancoSol encarará la gestión 2024 con la voluntad de profundizar la inclusión financiera poniendo en el mercado renovados instrumentos digitales (billeteras digitales y productos de crédito) que facilitarán a vida a sus usuarios.

En un encuentro con periodistas, la entidad financiera presentó un balance destacando los pilares estratégicos que motivan

su desempeño: Clientes, Innovación, Sostenibilidad con enfoque de género y Talento Humano.

A octubre pasado, BancoSol sumó 2.329 millones de dólares en cartera (8% del mercado) y 1.990 millones de dólares en depósitos (51% mujeres y 49% hombres), precisó Marcelo Escobar, Gerente General de la institución. Sus activos totales llegaban a 3.075 millones de dó-

lares y su patrimonio se situaba en 333 millones de dólares, siendo el tercero en importancia del sistema.

Sus indicadores de rentabilidad son de 1,6% (ROA), 14,9% (ROE), el de solvencia (CAP) de 15% y el de liquidez de 89%. Todos ellos por encima de los valores del sistema. Cuenta con más de 1.200 puntos de atención financiera.

MINERÍA Y SOSTENIBILIDAD

Taller para periodistas



La Universidad Católica, la Fundación para el Periodismo, New Pacific Minerale (NPM), la Federación de Empresarios Privados de Potosí, la Cámara de Comercio Canadiense-Boliviana y PPO Abogados organizaron un taller de capacitación para periodistas denominado “La minería en Bolivia y el mundo” donde se abordó distintos asuntos relacionados con la actividad extractiva.

El especialista Héctor Córdova se refirió al negocio y al ciclo minero. Mattias Garrón de PPO Abogados, expuso sobre el marco normativo del sector.

El economista Hugo Block presentó el régimen económico del sector, abordando el tema tributario. Ana María Araníbar, disertó sobre “Minería y Medioambiente”.

El taller concluyó con un panel sobre la “Sostenibilidad del sector. Inversiones. Futuro de la minería. Bolivia en el mundo minero” donde participaron Héctor Córdova y el periodista Thomas Azzopardi, productor de contenidos exclusivos sobre minería para medios internacionales. Carolina Ordoñez moderó el panel.

Este tipo de capacitaciones tendrá continuidad en 2024.

CAO PRESENTA

‘Ecosistema del Bienestar’



La Cámara Agropecuaria del Oriente (CAO), presentó el ‘Ecosistema del Bienestar’, un modelo sostenible que resalta las prácticas agrícolas y el cuidado del medio ambiente.

El Ecosistema del Bienestar quiere inspirar a la población sobre el rol del productor. El modelo contempla varios componentes: incremento de la producción respetando la frontera

agrícola; producción de calidad y a mejores precios; respeto a las tradiciones y prácticas agrícolas, respeto al medio ambiente; y uso de tecnología de punta y manejo de genética animal.

La CAO resaltó que el sector agropecuario es el motor del desarrollo del país, ocupando el primer lugar en la generación de empleo, recursos y divisas.

El agro cruceño genera el 76% de los alimentos del país y está en condiciones de producir más.

“Tenemos las condiciones para generar más alimento y a través de nuestra experiencia y conocimiento y estamos dando pasos para apoyar a otros rubros y consolidar un modelo nacional”, manifestó José Luis Farah, presidente de la Cámara Agropecuaria del Oriente .

BDP

Primera emisión de Bonos verdes



El Banco de Desarrollo Productivo (BDP) realizó la colocación de la Primera Emisión de Bonos Verdes en el mercado bursátil del país, por aproximadamente 15 millones de dólares.

El monto estará destinado a financiar el empleo de energías renovables, una producción más limpia, el ahorro de energía y de agua, así como economías circulares para la producción,

factores clave que permitirán disminuir la contaminación y preservar el medio ambiente; además, reducir los costos de producción, informó la Presidente de Directorio,

“Esta emisión marca un hito para Bolivia, que inaugura el mecanismo de canalización de inversiones a través del mercado de valores, con la finalidad específica de cuidar el

medio ambiente y contribuir al esfuerzo global para combatir el cambio climático y preservar los ecosistemas”, resaltó Denise Paz, Presidente de Directorio del BDP.

La emisión tuvo una sobre demanda de aproximadamente 8,5 millones de bolivianos y Paz estimó que será rápidamente absorbida y cumplirá la meta de reducir 1.200 T de CO2.

SELINA BOLIVIA

Atractiva oferta para fin de año



El hotel Selina Bolivia diseñó para los viajeros millennial y Gen Z un atractivo paquete de ofertas para fin de año en La Paz donde podrán disfrutar de paisajes, aventuras, experiencias gastronómicas y culturales, tours guiados y hasta de una escapada al icónico salar de Uyuni.

“En Selina Bolivia te espera una temporada de fin de año llena de emoción, cultura y

aventuras. Prepárate para vivir momentos inolvidables en este rincón mágico de América del Sur”, se señala en un boletín de prensa.

La oferta incluye un tour guiado por las zonas más emblemáticas y pintorescas de la ciudad de La Paz, la asistencia a la lucha libre de cholitas, un viaje culinario para probar los sabores auténticos de Bolivia y

una visita al Salar de Uyuni (Potosí) para disfrutar de la belleza natural de este lugar único.

Los visitantes podrán gozar además de las cómodas instalaciones del hotel donde disfrutarán de saludables platos locales e internacionales y tener momentos de esparcimiento en su bar cultural y discoteca y culminar el día con relajantes masajes y sesiones de yoga.

SOBOCE

Acredita laboratorios de ensayo



La Sociedad Boliviana de Cemento concluye el año con la entrega formal de la acreditación de sus tres laboratorios de ensayo de cemento de las plantas de Viacha, Warnes y El Puente.

“A partir del año pasado, en Soboce hemos comenzado a trabajar muy intensamente en un plan de adecuación para cumplir con el Reglamento Técnico del Cemento Portland y

Cemento Puzolánico en Bolivia. Nos complace habernos convertido en 2023 en la primera empresa del sector en alcanzar esta acreditación”, señaló Dante Estevez, Gerente Nacional de Operaciones.

Esta acreditación tiene varios beneficios para esta industria. Ayuda a garantizar que el laboratorio esté en conformidad con las regulaciones y requisitos

legales exigidos por el ordenamiento jurídico boliviano.

Es un reconocimiento internacional de la competencia técnica del laboratorio. Esto brinda a los clientes y partes interesadas una mayor confianza en los resultados de los ensayos realizados por el laboratorio y abre las posibilidades de poder convertir a la empresa en un exportador de cemento.

MARCAS ESPECIALIZADAS

Alianza Inti - Roche



Droguería Inti, la empresa farmacéutica boliviana, se alía con Roche, la mayor firma de biotecnología del mundo y pionera en la investigación, con el propósito de distribuir en todo el país marcas especializadas en oncología, inmunología, enfermedades infecciosas, inflamatorias, de neurociencia y oftalmología.

“Inti, al igual que Roche, tiene el firme propósito de

contribuir, preservar y cuidar la salud y la vida de las personas. Con ese fin estamos desarrollando esta sinergia para fortalecer nuestro portafolio con medicamentos diferenciados y especializados que mantienen un proceso de calidad al igual que los fármacos y productos que fabrica y representa Inti”, explicó Sven Schilling, Gerente General de

la empresa farmacéutica boliviana.

Aaron Levine, Gerente General de Roche, aseveró que a partir del 13 de diciembre todos los pacientes, farmacias y centros de salud, principalmente en el eje troncal, pueden realizar pedidos de los fármacos especializados en las agencias de INTI en Santa Cruz, La Paz y Cochabamba.



**Hospital
Arco Iris**

Más salud, más vida

5 Años consecutivos

Liderando el Ranking como
el mejor Hospital de La Paz,
y el segundo mejor de Bolivia.

RANKING DE SALUD 2023 NUEVA ECONOMÍA 5thup



1er
Lugar
en La Paz

2do
Lugar en
Bolivia

3

Teléfono: (591) 2216021 - Línea Gratuita: 800 162626

Dirección: Villa Fátima, Av. 15 de Abril N°40 ingresando al Barrio Gráfico

Email: hosp.arcoiris@gmail.com



www.arcoiris.org.bo

Premios 2023

EUROMONEY
AWARDS FOR EXCELLENCE
BOLIVIA
BEST BANK
2023

Mejor Banco en Bolivia 2023



Banco del Año 2023



Banco Mercantil Santa Cruz

Finance
review

Mejor Banco Minorista Bolivia 2023



Latam 2023



Compartimos orgullosos nuestros premios otorgados por los medios internacionales especializados más importantes, gracias a tu confianza y fidelidad 🏆🎉

