

Las Mejores Firmas de Auditoría en Bolivia



GRUPO

**Nueva
Economía**

30 AÑOS

Berthin Assurance Group

Audidores & Consultores

Riesgo
La experiencia
marca la
diferencia



MEMBER OF THE

FORUM OF FIRMS



An independent member of **UHY**



TRANSPARENCIA Y CALIDAD

Las fuerzas impulsoras detrás de las auditorías



La auditoría financiera brinda una mayor transparencia a las finanzas de una organización.

En estos tiempos, dentro del mundo empresarial, la auditoría se ha convertido en una herramienta fundamental que garantiza la transparencia, integridad y eficiencia en las operaciones financieras y contables de las empresas. Cuando una auditoría es realizada de manera adecuada, esta puede marcar la diferencia entre el éxito y el fracaso de un negocio, puesto que brinda una visión objetiva de la salud financiera y revela posibles riesgos y oportunidades de mejora. Por tanto, puede afirmarse que la auditoría para empresas es un proceso exhaustivo y sistemático, tanto de revisión como de evaluación de los estados financieros, prácticas operativas, registros contables y sistemas internos de una empresa; cuyo objetivo principal es brindar una opinión independiente sobre la veracidad y precisión de la información financiera presentada por la empresa. Al respecto, Wylliam Plata, gerente general, de la consultora Buenas Prácticas S.R.L, menciona que es altamente recomendable que una empresa realice una auditoría al menos una vez al año. "Llevar a cabo una auditoría es de suma importancia, ya que puede facilitar la implementación de medidas que contribuyan a un control efectivo en el ámbito financiero y de gestión."

En este punto, es necesario aclarar que la auditoría va más allá de brindar una evaluación exhaustiva de los estados fi-

nancieros y operativos de la empresa, sino que también desempeña un papel crítico en el mundo de los negocios por otras razones:

- Al examinar de manera independiente los estados financieros, los auditores ayudan a garantizar que la información presentada sea precisa y confiable. Esto fortalece la confianza de los inversores, accionistas y otras partes interesadas.
- La detección de fraudes y errores en los registros contables, es otro aspecto crucial de la auditoría financiera. La detección temprana de irregularidades puede ayudar a prevenir pérdidas financieras significativas y proteger los activos de la organización.

"Al realizar una auditoría de manera regular, la empresa puede mantenerse al tanto de su situación financiera, tomar decisiones informadas y garantizar la transparencia en sus operaciones, lo que fortalece su posición en el mercado y fomenta la confianza entre sus partes interesadas", prosiguió el experto.

El momento ideal

La necesidad de realizar una auditoría se hace evidente en diversas circuns-

tancias que indican posibles problemas dentro de la organización. Es crucial considerar la realización de una auditoría cuando existen señales como evidencias de gastos excesivos, incumplimiento de proyectos, quejas de los clientes, alta rotación de recursos humanos y resultados que difieren significativamente de las expectativas de la empresa.

Los gastos excesivos pueden indicar ineficiencias en la gestión de recursos financieros, mientras que el incumplimiento de proyectos sugiere deficiencias en la planificación o ejecución de actividades. Las quejas de los clientes son una clara señal de insatisfacción, que podría estar



Wylliam Plata,
Gerente general de Buenas Prácticas
S.R.L.

Grandes beneficios

Los beneficios de llevar a cabo una auditoría son significativos. Al realizar un análisis exhaustivo de los estados financieros, especialmente del Balance General, se pueden identificar situaciones que podrían representar riesgos significativos para la empresa. Sin embargo, es importante destacar que estos riesgos también pueden convertirse en oportunidades financieras para la empresa. Además, mediante un análisis detallado de las cuentas de resultados, es posible diseñar estrategias que beneficien a la empresa, promoviendo niveles más altos de eficiencia y ahorro. Esto, a su vez, puede traducirse en una mayor rentabilidad para la empresa a largo plazo.

◀ Viene de la Pág. 4

relacionada con problemas en la calidad del producto o servicio ofrecido. Por otro lado, una alta rotación de recursos humanos puede indicar problemas de clima laboral, liderazgo o desarrollo profesional dentro de la organización.

Cuando los resultados empresariales no cumplen con las expectativas, es fundamental examinar a fondo las causas subyacentes que podrían estar afectando el desempeño.

“La auditoría proporciona una evaluación objetiva de la situación y ayuda a identificar áreas de mejora y posibles riesgos para la empresa. En resumen, ante cualquier indicio de problemas significativos en la empresa, es recomendable considerar seriamente la realización de una auditoría para abordar las preocupaciones y tomar medidas correctivas oportunas”, puntualizó Plata.

El valor de la transparencia

La auditoría por sí sola no necesariamente es considerada como sinónimo de transparencia, sin embargo puede contribuir significativamente a ella. La transparencia se refiere a la apertura y claridad en la divulgación de información financiera, operativa y de gestión por parte de una empresa. La auditoría, por otro lado, es un proceso independiente de revisión y evaluación de los estados financieros, controles internos y prácticas operativas de una empresa.

“Si bien la auditoría puede ayudar a mejorar la transparencia al proporcionar una evaluación objetiva de la situación financiera y operativa de una empresa, así como al identificar áreas de mejora y posibles riesgos, la transparencia va más allá de la simple realización de una auditoría. Implica una cultura organizacional que valora y promueve la divulgación abierta y honesta de información relevante a todas las partes interesadas, como inversores, empleados, clientes y reguladores”, acotó el experto.

Una empresa puede demostrar transparencia mediante la divulgación oportuna y precisa de sus estados financieros, informes de auditoría, políticas y prácticas de gobierno corporativo, así como comunicaciones claras sobre su desempeño y perspectivas futuras. La auditoría, cuando se lleva a cabo de manera efectiva, puede respaldar esta transparencia al proporcionar una evaluación independiente y objetiva de la información financiera y operativa de la empresa.

Si bien la auditoría puede ser un componente importante para promover la transparencia, esta última se logra mejor a través de una combinación de prácticas de divulgación abierta, una cultura de integridad y responsabilidad, y el compromiso de la alta dirección y los líderes organizacionales con la rendición de cuentas y la honestidad en la presentación de información.

Auditoría, calidad y ética

La calidad en las empresas es un factor indispensable para conservar un buen nivel de competitividad. El compromiso con la calidad de los productos y servicios que se entregan a los clientes es un factor decisivo a la hora de elegir una empresa u otra. También les permite minimizar los errores y aumentar la satisfacción de los clientes. En este punto, la auditoría pasa a jugar un rol muy importante, sobre todo cuando cumple con ciertas cualidades.

La ética y la independencia son dos condiciones fundamentales que deben prevalecer en cualquier proceso de auditoría.

La ética garantiza que los profesionales que llevan a cabo la auditoría actúen con integridad, objetividad y profesionalismo en todas sus acciones y decisiones. Esto implica seguir estándares éticos rigurosos, mantener la confidencialidad de la información sensible de la empresa y actuar de manera imparcial en la evaluación de los estados financieros y operativos.

La independencia, por otro lado, asegura que los auditores puedan realizar su trabajo de manera objetiva y sin influencias externas que puedan comprometer su juicio. Esto significa que los auditores deben ser libres de conflictos de interés y no estar vinculados de manera indebida con la empresa u otras partes interesadas.

Al cumplir con estos principios éticos y mantener su independencia, los profesionales de la auditoría pueden llevar a cabo evaluaciones imparciales y objetivas que generen confianza en los resultados de la auditoría. Esta confianza no sólo beneficia a los miembros del directorio o ejecutivos de la empresa, sino que también es fundamental para atraer y retener a futuros inversores, proveedores, clientes y otras partes interesadas.

“La ética y la independencia son pilares clave para garantizar la calidad y la credibilidad de las auditorías, lo que contribuye a fortalecer la confianza en la empresa y su capacidad para generar valor de manera transparente y responsable”, concluyó Wylliam Plata.

La ética y la independencia son dos condiciones fundamentales que deben prevalecer en cualquier proceso de auditoría.



DE PERFILES Y REQUERIMIENTOS

El trabajo de las empresas auditoras



De acuerdo a las normas de auditoría financiera aceptadas en Bolivia, la auditoría financiera permite al usuario obtener seguridad sobre la razonabilidad de las cifras y datos de los estados financieros que son auditados mediante la emisión de la opinión de los profesionales del área. Se circunscribe a principios y normas contables de aceptación general.

En un contexto que evoluciona constantemente abriendo las puertas a los cambios y desafíos empresariales, las empresas auditoras juegan un papel crucial al también evolucionar para ofrecer servicios que sean más que simples revisiones contables. Deben transformarse en aliados estratégicos de las empresas, brindando un apoyo integral que va más allá de la mera verificación de cifras.

“Para lograr esto, las empresas auditoras deben adoptar enfoques más holísticos e innovadores en su labor. Esto implica no solo evaluar la integridad de los estados financieros, sino también entender a fondo el entorno operativo y competitivo de sus clientes. De esta manera, pueden proporcionar recomendaciones y asesoramiento personalizado que contribuyan a mejorar la

eficiencia, la transparencia y la confiabilidad de los procesos empresariales”, puntualizó Wylliam Plata, gerente general de Buenas Prácticas S.R.L y experto en auditoría financiera y contaduría.

Asimismo, es vital que las empresas auditoras incorporen tecnologías avanzadas, como análisis de datos, inteligencia artificial y automatización, para optimizar sus procedimientos y obtener una visión más profunda y precisa de las operaciones empresariales. Esto les permite identificar riesgos potenciales de manera más proactiva y proporcionar información valiosa para la toma de decisiones estratégicas.

“Al convertirse en aliados estratégicos, las empresas auditoras pueden agregar un valor significativo a sus clientes, ayudándolos a anticipar y enfrentar los desafíos del mercado, mejorar su rendimiento financiero y operativo, y construir relaciones de confianza a largo plazo”, prosiguió Plata.

En última instancia, esta evolución beneficia tanto a las empresas auditadas como a las propias empresas auditoras, al fortalecer su posición en el mercado y su reputación como socios confiables y competentes.

Nuevos tiempos, nuevos requerimientos

Actualmente, las empresas se ven sumergidas en un mercado caracterizado por cambios vertiginosos y drásticos. En este contexto, surge la imperiosa necesidad de implementar un aseguramiento continuo en cuanto a medidas de control, garantizando su eficacia para poder mitigar de manera ágil y efectiva los riesgos a los que las empresas podrían estar expuestas.

“Es fundamental que la información financiera y de gestión se proporcione de manera rápida y segura a los ejecutivos para facilitar la toma de decisiones estratégicas. Esta información actúa como el combustible que impulsa la capacidad de reacción y adaptación de la empresa frente a los cambios del entorno competitivo”, finalizó el experto.

Además, en un escenario donde la velocidad de respuesta es por demás vital, la implementación de sistemas y procesos ágiles de reporte y análisis se vuelve esencial. Esto permite a los líderes empresariales contar con datos actualizados y fiables para evaluar el desempeño de la organización, identificar áreas de mejora y tomar decisiones informadas en tiempo real.

De igual manera, la monitorización constante de los controles internos y el ajuste oportuno de los mismos en función de las necesidades cambiantes del mercado son prácticas clave para mantener la salud financiera y operativa de la empresa en un entorno tan dinámico como el actual.

En resumen, en un mundo empresarial marcado por la incertidumbre y la volatilidad, la capacidad de asegurar y proporcionar información relevante de manera rápida y segura se convierte en un factor determinante para la supervivencia y el éxito a largo plazo de las organizaciones.



**La nueva realidad
requiere tomar
medidas proactivas.**

Auditoría | Consultoría | Tax & Legal

INNOVACIÓN

La tecnología en el mundo de la auditoría



La tecnología está copando importantes espacios laborales con la finalidad de agilizar procesos y hacer más simples las tareas de distintas profesiones.

El uso de computadoras y software especializado ha permitido a los auditores procesar y analizar grandes volúmenes de datos con mayor rapidez y precisión.

En este caso puntualmente, el uso de la tecnología está cambiando el campo de las auditorías, transfigurando radicalmente la forma de trabajar. Herramientas tecnológicas avanzadas, como: análisis de datos masivos, inteligencia artificial y blockchain, están siendo incorporadas para mejorar la eficiencia, alcance y precisión de las auditorías. Estas innovaciones permiten a los profesionales del área, analizar grandes volúmenes de datos de manera ágil y efectiva, para no sólo descubrir irregularidades y patrones anómalos; sino también para llevar a cabo procesos más profundos y confiables.

El valor de la tecnología

La evolución de la tecnología abrió las puertas a varias transformaciones en el área contable, no obstante, existen tareas concretas que fortalecieron las tareas del auditor:

► Análisis de datos en tiempo real

La recopilación de grandes cantidades de datos financieros y su inmediato análisis, hace posible que las personas y/o organizaciones tomen decisiones rápidas, oportunas y precisas; y esto se logró a partir de la transformación digital que incluye tanto a la ciencia de datos, como a la tan famosa la inteligencia artificial.

Un ejemplo de esto, se evidencia en el trabajo llevado a cabo por algunas empresas que se encargan de temas contables y que están transformando sus procesos a partir de la inteligencia artificial para ejecutar de manera eficaz: auditorías, informes fiscales y conciliaciones bancarias. Estos servicios masivos y ágiles producen satisfacción, no sólo en aquellos que brindan los servicios, sino también en los clientes que esperan una gestión impecable.

► Más seguridad

Con las nuevas implementaciones tecnológicas es posible evitar el acceso no autorizado a los registros contables y conservar la integridad de los datos ya no es una ta-

rea complicada, como lo era con las fallas que se daban hace unas décadas.

Actualmente, existen empresas de tecnología que se dedican exclusivamente a diseñar software a la medida para el área contable de las empresas, mismos que establecen controles como ser: acceso cifrado, validación de dos pasos, firewalls, monitoreo y alertas de que detectan cualquier actividad sospechosa.

Asimismo, el uso actual de cadenas de bloques en transacciones o blockchain, facilita la integridad de registros contables, como una auditoría.

► Almacenamiento en la nube

Para "subir" los datos a la nube únicamente se requiere contar con las coordenadas de ingreso y una conexión estable a internet. Esta forma de acceso hace posible que se pueda compartir y editar información contable en tiempo real, mientras otro colaborador lo visualiza, un ejemplo de ello es, una auditoría desde otra ubicación geográfica.

Esto representa una ventaja, pues el no estar sujeto a información almacenada en el PC de la oficina, permite acceder a los datos contables desde un dispositivo móvil donde la persona se encuentre. Una ventaja que se traduce en mayor productividad y accesibilidad.

La evolución de las auditorías en esta era digital ha sido marcada por la incorporación de tecnologías avanzadas como el Big Data y la Inteligencia Artificial, lo que ha redefinido profundamente las prácticas y metodologías en este

campo. Este progreso va más allá de la mejora de la eficiencia y efectividad de las auditorías, también ha ampliado su alcance y precisión, brindando una visión más profunda y completa para las empresas en el proceso de toma de decisiones financieras y operativas. Por consiguiente, la tecnología, no es sólo una herramienta, sino un elemento clave en la evolución constante de las auditorías en el mundo empresarial moderno.

Auditorías y la IA

La incorporación de la Inteligencia Artificial (IA) en el campo de las auditorías representa un avance realmente importante, dado que ha transformado las metodologías y mejorado la eficacia de los procesos de auditoría. La IA permite a los profesionales del área, analizar grandes volúmenes de datos con una velocidad y precisión sin precedentes, detectando patrones, anomalías y posibles indicadores de riesgo o fraude. Herramientas basadas en Inteligencia Artificial, como el aprendizaje automático y el procesamiento de lenguaje natural, facilitan la revisión de documentos y transacciones, y permiten realizar análisis predictivos y prescriptivos.

Todo esto no simplemente agiliza el trabajo de los auditores, sino que también mejora la calidad y profundidad de los hallazgos. La IA también contribuye a la automatización de tareas repetitivas, permitiendo que los profesionales se concentren en aspectos más estratégicos y de juicio profesional.



GERENCIA | MARKETING | FINANZAS

SOMOS UNA
SOLUCIÓN DIGITAL
QUE IMPULSA EL DESARROLLO
DE LOS NEGOCIOS.

-
-
-
-

Delta Consult  Miembro  **SMS** Latinoamérica

Servicios profesionales personalizados y con excelencia



Delta Consult ha tenido un adecuado desempeño el 2023 recuperándose luego del fuerte golpe que representó la pandemia el 2021. Ello se refleja en el crecimiento de sus ingresos en la gestión pasada; proyectándose este 2024 con mayor fuerza y presencia en el mercado boliviano de auditoría y consultoría.

“Nuestra característica principal es la atención personalizada a los clientes y la diligencia en el trato profesional. Nuestro personal está altamente capacitado para brindar un enfoque de servicios profesionales con alta incidencia en un asesoramiento personal a nuestros clientes”, manifestó Oscar Calle, Gerente General de la Firma.

Uno de los principales factores que los distingue en el mercado es el énfasis en la mencionada atención personalizada; pues socios y gerentes, están directamente en contacto con las gerencias de las empresas que atienden para determinar planes estratégicos y planes de acción en pro de un mejor rendimiento empresarial.

Un factor estratégico es la tecnología. La empresa que no tiene su core business tecnificado va a tener grandes dificultades para competir en este siglo XXI. Lo mismo ocurre en auditoría y en consultoría, pues, la empresa que no tenga una plataforma para la ejecución de estos servicios que le garantice el cumplimiento de la metodología va a generar poca competitividad en el mercado.

Dentro ese marco, Delta Consult ha desarrollado una plataforma denominada el Auditmaker, con el fin de desarrollar la auditoría basada en riesgos, de acuerdo a normas internacionales de auditoría como lo que garantiza el cumplimiento de una metodología de estándares de calidad elevados.

Finalmente, los proyectos a mediano y largo plazo son diversos; pero, están principalmente enfocados en capacitación y formación profesional. En ese contexto, Delta Escuela de Negocios se constituye en una unidad que está ya operando activamente desde años atrás; también en el área digital las certificaciones digitales, compliance, informes de sostenibilidad y los nuevos enfoques de auditoría integral hacen que tengamos que pensar en una combinación de auditoría con consultoría que va a ser la vanguardia de los servicios en los siguientes años.



Oficina en Cochabamba



Oficina en Santa Cruz

Audidores y consultores

Rumbo a los 50 años

Delta 



HACER EMPRESA



Auditoría como herramienta para la competitividad

La situación económica y social que viven las empresas exigen que día a día se desarrollen ventajas que los diferencie de sus competidores y que les permita obtener una posición destacada dentro del sector en la que se encuentre; lo que comúnmente es llamado competitividad.

Para lograr que una empresa sea competente deberá cumplir con los objetivos planteados por la dirección logrando obtener la tan valiosa frase "es rentable". La competitividad puede considerarse inter o externa e incluso hay quienes lo llegan a medir de forma internacional.

Si hablamos de aquella que se desarrolla la interior de una empresa, se puede entender como la capacidad de una organización para lograr la mayor eficiencia posible de sus recursos y aumentar la productividad de los factores, lo que implícitamente lo está llevando a la mejora continua a través de la adopción de herramientas que les permita medir el grado de eficiencia y eficacia en sus operaciones, a fin de evaluar el impacto económico, administrativo y operacional que presenta. Una de estas herramientas es la auditoría.

La auditoría no es importante en sí misma, si no en función de las características de los resultados obtenidos, ya que de ellos depende la toma de decisiones que marcan el futuro de la organización; sin importar que su condición sea privada,

pública o social, siempre buscaran trabajar bajo la mejora continua.

Auditoría como ventaja competitiva

La Auditoría Financiera es el proceso de evaluación y control de uno de los pilares más importantes de la empresa; ello nos permite obtener una ventaja competitiva al tener conocimiento de la situación real de nuestra empresa y así poder planificar estratégicamente decisiones futuras y garantizar su éxito.

Esta auditoría, llamada también de Cuentas, es una revisión de los estados financieros de una empresa para asegurar que reflejan una imagen fiel de la contabilidad, del estado patrimonial y la actividad de la empresa; suele hacerse por motivos legales, no obstante, muchas empresas la realizan de manera voluntaria como indicador de transparencia.



Una Auditoría de Cuentas es el proceso, que llevado a cabo de conformidad con la normativa reguladora vigente en el país y realizada por una firma independiente, y que mediante la aplicación de procedimientos permite obtener evidencia de auditoría sobre los importes e información revelada en las cuentas anuales.

La realización periódica de una Auditoría de Cuentas aumenta considerablemente la fiabilidad y la utilidad que la información financiera proporciona; sin embargo, existe una percepción generalizada y errónea de considerar a los auditores como jueces y a las auditorías como algo negativo a lo que se someten las empresas cuando están obligadas por la legislación mercantil; pero desde el punto de vista empresarial y estratégico debemos conocer que la realización de una auditoría de cuentas en nuestra empresa, ya sea de manera obligatoria como voluntaria, nos reporta un elevado valor añadido y nos hace más competitivos.

Las auditorías son una ayuda más para nuestra empresa, por ello no demos escoger nunca a un Auditor por el precio, sería un error, analice otras variables más importantes que el mero presupuesto más bajo, como es el prestigio del Auditor, su experiencia y referencias que tenga de los trabajos realizados, la planificación temporal para hacer completo y bien su trabajo.



Directora Ejecutiva GNE

Carola Capra
ccapra@nuevaeconomia.com.bo

Coordinación General:

Luciana Mujía
lmujia@nuevaeconomia.com.bo

Corresponsal Santa Cruz

Daniela Mendoza
comunicacion@nuevaeconomia.com.bo

Comunicación Institucional:

Juliana Pioli
dgnuevaeconomia@gmail.com

Administración:

Administración
Alejandra Rubín de Celis
arubin@nuevaeconomia.com.bo

Comercial:

Wenceslao Sánchez
comercial@nuevaeconomia.com.bo

Atención al cliente y suscripciones:

Ruth Condori
rcondori@nuevaeconomia.com.bo

Impresión:

Virgo Impresiones

Revista Nueva Economía:

Editor
Gerardo Bustillos Hurtado
gbustillos@nuevaeconomia.com.bo

Periodistas:

Juseline Durán
juseline.duran.vildoza@gmail.com
Patricia Sánchez
pcsanchezr@gmail.com

Diseño y diagramación:

Grupo Nueva Economía

Direcciones:

La Paz:
Calle Claudio Aliaga N° 1239,
entre Gabriel René Moreno y
Enrique Peñaranda (Planta alta).

Santa Cruz:
Calle Córdoba 7 Este
N° 21 Equipetrol.

Líneas de atención al cliente:
78895010 • 78895007
-2771711



Construyendo confianza para lograr resultados que generen impacto

Somos una red de firmas presente en 151 países con más de 364,000 personas comprometidas con entregar calidad en los servicios de auditoría, impuestos y consultoría de negocios.



MÁS QUE OBLIGACIONES

Impuestos en Bolivia



Desde el punto de vista financiero, los impuestos o tributos, son contribuciones obligatorias que los habitantes de una sociedad deben aportar a las arcas del Estado.

En el caso concreto de Bolivia, existe un sistema tributario que se compone de impuestos nacionales, departamentales y municipales.

Los impuestos nacionales son aquellos que se recaudan por el Servicio de Impuestos Nacionales (SIN), creado en el 2000, tras la promulgación de la Ley 2166. Los impuestos departamentales se recaudan a través de las gobernaciones de cada departamento; mientras que los impuestos municipales son aquellos que se colectan por los gobiernos de cada municipio.

A esta clasificación de obligaciones tributarias, se incorpora otra, centralizada en los tipos de contribuyentes en dos regímenes: general y especial.

► **Régimen General.** De acuerdo a la Ley N.º 843, forman parte del régimen general todas las personas naturales y jurídicas que desarrollan una actividad económica, exceptuando las actividades económicas que pertenecen al régimen especial. Dichas actividades económicas son las que emiten factura.

Dentro de este régimen, los contribuyentes se clasifican en PRICOS (principales contribuyentes), GRACOS (grandes contribuyentes) y RESTO (los demás contribuyentes).

Los contribuyentes clasificados en este régimen, son todas las Personas Naturales y Jurídicas, Empresas Públicas y Privadas, Sociedades, incluidas las Empresas Unipersonales y otros que realizan actividades económicas como:

a) Venta habitual de bienes muebles (Ej. Electrodomésticos, ropa, cemento, vehículos, bebidas alcohólicas y otros).

b) Alquiler de bienes, muebles e inmuebles (Ej. Vajilla, disfraces, vehículos, casas, departamentos y otros).

c) Servicios en General (Ej. Restaurantes, karaokes, médicos, contadores y otros)

d) Importaciones definitivas

► **Régimen Especial.** Las actividades económicas que pertenecen a este régimen son: Régimen Tributario Simplificado (RTS), Sistema Tributario Integrado (STI), Régimen Agropecuario Unificado (RAU) y no emiten factura.

a) Régimen Tributario Simplificado (RTS). Forman parte de este régimen: Comerciantes Minoristas, artesanos y vivanderos.

b) Sistema Tributario Integrado (STI). Las personas que se benefician de este sistema son: Personas que tengan a su nombre, hasta dos vehículos que se dedican al transporte público urbano de pasajeros y/o de carga; así como el transporte público inter provincial de pasajeros y/o carga.

c) Régimen Agropecuario Unificado (RAU). Nace con el Decreto Supremo 24463, consolida el pago del IVA, IT, IUE y RC-IVA. En una alícuota diferencial por regiones: agrícolas, pecuarias, avicultura, apicultura, floricultura, cunicultura y piscicultura.

Son cada uno de este tipo de contribuyentes los que aportan a las arcas estatales para que se hagan realidad obras y proyectos.

IMPUESTOS EN BOLIVIA

Tipo de Impuesto	Detalle
Nacionales	IVA, IT, IUE, RC-IVA, ICE, ISAE, IEHD, IDH, ITF, IJ, IPJ, IGF
Departamentales	IDTGB
Municipales	IMT, IPBI, IPVA

Recaudaciones tributarias y PIB

La recaudación tributaria como porcentaje del PIB en comparación con otros países de América Latina y el Caribe (ALC) y con los promedios regionales, 2021

Datos publicados por la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OCDE), destacan que la recaudación tributaria como porcentaje del PIB de Bolivia en 2021 (22.6%) estuvo por encima del promedio de ALC (21.7%); este promedio representa al grupo de 25 países de América Latina y el Caribe que participan de la publicación, pero excluye a Cuba y Venezuela.

No obstante, en la edición 2023 de las "Estadísticas tributarias de América Latina y el Caribe", Bolivia estuvo a 1.0 punto porcentual y por debajo del promedio de la OCDE (34.1%).

La recaudación tributaria como porcentaje del PIB de Bolivia aumentó en 0.5 puntos porcentuales del 22.2% en 2020 al 22.6% en 2021. En comparación, el promedio de ALC aumentó en 0.8 puntos porcentuales entre 2020 y 2021. Durante un período más largo, el promedio de la región aumentó en 4.6 puntos porcentuales de 17.1% en 2000 a 21.7% en 2021, mientras que el ratio de impuestos/PIB de Bolivia aumentó en 5.0 puntos porcentuales, de 17.6% a 22.6%. Desde 2000, el ratio de impuestos/PIB más alto de Bolivia fue 29.5% en 2015, y el más bajo fue 16.3% en 2003.

Estructura tributaria y promedio regionales

La estructura tributaria hace referencia a la proporción de cada categoría de



“Contamos con equipos multidisciplinarios de expertos locales e internacionales para apoyar a las empresas bolivianas”



Fernando Villazón,
Socio de BakerTilly Bolivia

El equipo de prensa Nueva Economía tuvo la oportunidad de entrevistar a Fernando Villazón Martínez, socio de BakerTilly Bolivia, para discutir temas relacionados con el cambio normativo en sostenibilidad empresarial y su impacto en el mercado boliviano.

¿Cuál es su opinión acerca de las nuevas normas sobre sostenibilidad emitidas por la IFAC?

La creciente relevancia de la sostenibilidad en el ámbito empresarial y financiero, tanto a nivel mundial como en Bolivia es una realidad. Las organizaciones serias están reconociendo la importancia de adoptar prácticas sostenibles que consideren tanto los aspectos financieros como los impactos ambientales y sociales dentro de sus operaciones.

¿Cuál es el impacto de estas normas generadas para las organizaciones?

Es significativo, especialmente en términos de estrategia, control interno y continuidad de las operaciones. El análisis de la doble materialidad es clave, ya que implica considerar también las dimensiones ambientales, sociales, laborales, legales y otras que requieren

un análisis profundo dentro de la organización.

¿Puedes explicar el impacto en la estrategia bajo este nuevo contexto?

Las decisiones empresariales y financieras deben tener en cuenta los factores de sostenibilidad y los impactos internos y externos relacionados con el medio ambiente y la sociedad. Es necesario considerar tanto la creación de valor económico, así como la responsabilidad de generar valor ambiental y social. Esto puede representar un reto enorme para las organizaciones.

¿En cuanto a la doble materialidad, cómo las organizaciones pueden establecerla?

Esto implica planificar, elaborar estrategias operativas e informar en los estados financieros sobre los aspectos financieros tradicionales, así como los impactos ambientales, sociales y legales y sus efectos financieros. La importancia de evaluar y reportar sobre aspectos como el consumo de recursos naturales, las emisiones de gases de efecto invernadero, la gestión de residuos, la huella de carbón, la diversidad y la igualdad de género, entre otros temas relevantes, es muy importante para los inversionistas y otros usuarios en muchas industrias, especialmente, para las industrias que operan en el sector de la minería, energía, petróleo y gas, industriales, madereras, agricultura, etc. Esto requiere adoptar una mentalidad proactiva y transparente en la gestión de los impactos de la organización.

¿Cómo puede apoyar la firma Villazón Martínez & Asociados SRL (BakerTilly Bolivia) con estos temas?

Consideramos importante primero realizar un diagnóstico para determinar la ruta crítica de implementación de acciones. Contamos con equipos multidisciplinarios conformados por expertos locales e internacionales que pueden apoyar a las empresas bolivianas interesadas en comprender esta nueva coyuntura. Entendemos que es fundamental determinar adecuadamente la ruta crítica para identificar las actividades más críticas y los plazos clave para rediseñar la estrategia y lograr los objetivos establecidos. Además, tenemos la posibilidad de crear equipos de consultoría especializados para abordar temas específicos relacionados con la sostenibilidad. En resumen, nuestra firma está preparada para apoyar a las organizaciones en el desarrollo de un nuevo plan estratégico para implementar estas normas de manera efectiva y eficiente.

Finalmente, ¿Cómo resumirías este nuevo reto para las organizaciones?

Para las organizaciones, las nuevas normas de sostenibilidad planteadas por la IFAC representan un impacto material en la estrategia. Son un paso importante hacia una gestión más integral y equilibrada del riesgo dentro de la organización, promoviendo la transparencia, la responsabilidad y el compromiso con el medio ambiente y la sociedad.

En BakerTilly Bolivia, somos conscientes de esto y estamos dispuestos a ayudar a nuestros clientes a enfrentar este desafío complejo y delicado con el fin de garantizar su éxito.

CROWE

Trilogía profesional: Calidad, precio y atención personalizada

La gestión 2023 para Crowe ha sido muy positiva, a pesar de haber tenido un leve descenso en los ingresos comparados con la anterior gestión. Ello se debe a que el país en su conjunto, ha tenido un descenso en todos los indicadores, aspecto que obviamente ha tenido su impacto en las empresas.

Por el contrario, en 2023, se lograron concretar trabajos con clientes targets.

Dentro ese marco, Crowe se constituye en un excelente SOCIO para sus clientes, pues, acompaña a la Gerencia en la gestión contable y tributaria de forma continua, constituyéndose un médico de cabecera, destacando la participación directa del Socio y no únicamente limitar su presencia en las visitas preliminares y finales. Ello es un sello característico que los distingue de las otras firmas.

Factores que los distingue en el mercado

El factor que distingue a Crowe en el mercado fundamentalmente se debe a la trilogía de nuestro trabajo: calidad, precio y atención personalizada:

- ▶ **Calidad.** Sus trabajos están monitoreados con controles de la firma internacional, que permiten garantizar altos estándares de calidad.
- ▶ **Precio.** Crowe se ha convertido en una excelente

alternativa para todos los empresarios y empresas, con precios razonables y accesibles al mercado boliviano y con una firma que se encuentra en el TOP TEN de firmas.

▶ Atención personalizada.

Este es uno de los factores que los diferencia de otras firmas, toda vez que los clientes tienen un canal de comunicación directa con el Socio Principal. La firma exige su participación en al menos el 20% de las horas asignadas a cada encargo; esto permite que se garantice una calidad técnica en cada uno de los trabajos y se atiendan de forma oportuna los requerimientos y necesidades de los clientes.

Tecnología

Crowe utiliza herramientas de colaboración online para realizar sus trabajos con los clientes, fundamentalmente garantizando que la transferencia de información cuente con controles de seguridad que no permitan su vulneración.

Por otro lado, aplica herramientas para analizar y evaluar grandes cantidades de datos que facilitan la agilidad y eficiencia de tiempos en los trabajos, y final-

mente, cuenta con un software de papeles de trabajo que permite asegurar el control de calidad de los trabajos de Auditoría y de otro tipo de servicios.

Proyectos

Los proyectos que Crowe Bolivia ha incluido en su plan estratégico, consiste en incursionar en encargos para las entidades financieras, seguros y reaseguros y Auditorías de Medio Ambiente.

Adicionalmente, se tiene como objetivo consolidar su presencia en la ciudad de Santa Cruz, así como incursionar en el mercado de Cochabamba, debido a que cuenta con varios clientes de esas ciudades.

Finalmente, el gran desafío que tiene es consolidar la aplicación de las herramientas de ISQM 1 (Norma Internacional de Gestión de Calidad).





Crowde

Nuestras Prácticas de Especialización Global



Auditoría

- Auditoría Externa
- Procedimientos Previamente Acordados
- Revisiones y cumplimientos



Impuestos

- Compliance Tributario
- Impuestos de Expatriados
- Reestructuración Fiscal Internacional
- Planificación Tributaria
- Asesoramiento en Procesos de Fiscalización e Impugnación
- Devolución CEDEIM's
- Asesoramiento y Defensa Tributaria y Aduanera
- Estudio de Precios de Transferencia



Consultoría

- Outsourcing Contable
- Outsourcing Tributario
- Outsourcing de Payroll
- Reestructuraciones Societarias
- Asesoramiento Fiscal
- Due Diligence



Riesgos

- Riesgo Empresarial
- Riesgo Regulatorio

La Paz
Ed. Germania piso 5
Of.503, Calacoto C/10
Telf. +591 2791565

Santa Cruz
Ed. Platinum piso 15
Of.1, Equipetrol 4to anillo
Cel. +591 78567909

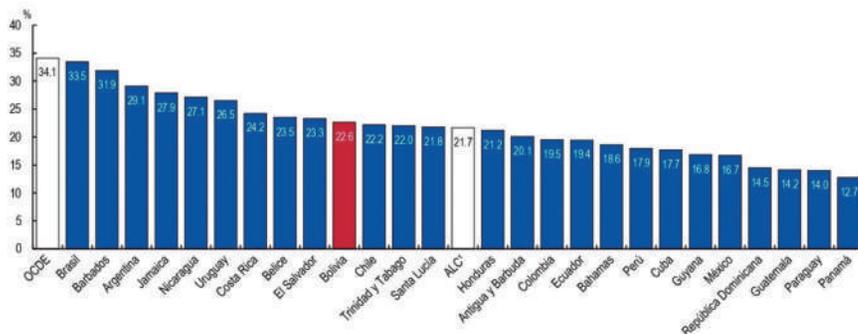
Viene de la Pág. 14

ingresos tributarios sobre el total de los ingresos tributarios. La mayor parte de los ingresos tributarios de Bolivia en 2021 provino del impuesto sobre el valor añadido / impuesto sobre bienes y servi-

cios (30.4%); mientras que la segunda mayor proporción de los ingresos tributarios en 2021 tuvo origen en las cotizaciones a la seguridad social (26.6%).

GRÁFICO 1

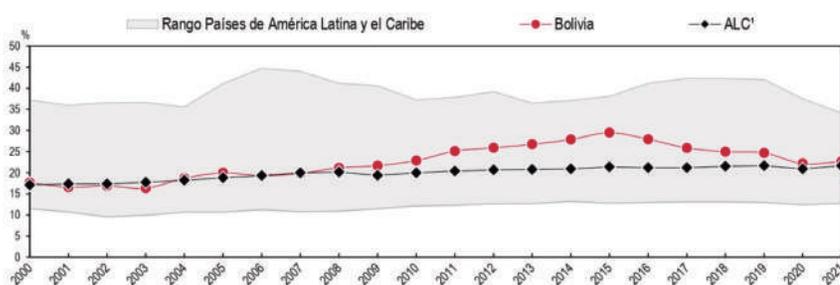
Recaudación tributaria como porcentaje del PIB



Fuente: OCDE

GRÁFICO 2

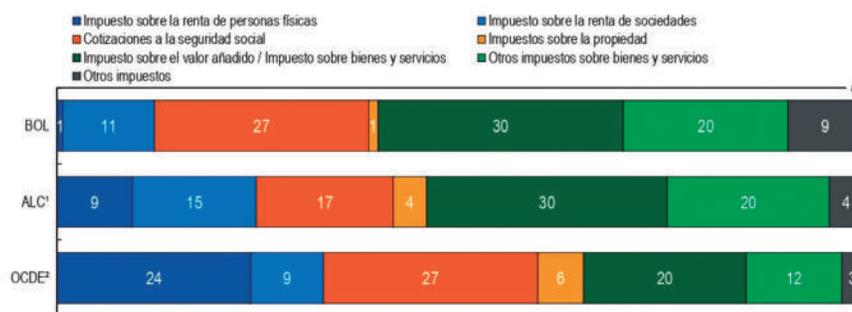
Recaudación tributaria como porcentaje del PIB a lo largo del tiempo



Fuente: OCDE

GRÁFICO 3

Estructura tributaria comparada con los promedios regionales



Fuente: OCDE



Ellas aportan: Auditoría para empresas unipersonales y consultores individuales

Es cierto que en muchas ocasiones las empresas pequeñas realizan auditorías principalmente por imposición del ente regulador, como la Administración Tributaria. Sin embargo, es importante destacar que la auditoría puede y debería ser vista como una herramienta de apoyo a la gestión en lugar de simplemente cumplir con requerimientos externos.

Las auditorías no solo tienen el propósito de verificar el cumplimiento de las obligaciones fiscales, sino que también pueden ser aprovechadas para mejorar la eficiencia operativa y la competitividad de las pequeñas empresas. Al realizar una auditoría interna o externa, estas empresas pueden identificar áreas de oportunidad para optimizar sus procesos, reducir costos y mejorar su rendimiento general.

La identificación de ineficiencias en la gestión de recursos, la auditoría puede ayudar a implementar medidas que permitan un uso más eficiente de los recursos disponibles. Además, al analizar detenidamente los estados financieros y operativos, se pueden identificar oportunidades para reducir costos operativos, mejorar la gestión de inventario, optimizar la cadena de suministro y fortalecer la posición financiera de la empresa.

Al lograr ahorros en los costos de operación, las empresas pequeñas pueden mejorar su rentabilidad y competitividad en los mercados locales. Asimismo, una auditoría bien realizada puede proporcionar información valiosa que permita tomar decisiones estratégicas informadas y promover un crecimiento sostenible a largo plazo.

En conclusión, es fundamental que las empresas pequeñas reconozcan el valor estratégico de la auditoría como una herramienta para mejorar la gestión y la competitividad, más allá de simplemente cumplir con requerimientos externos.

Wylliam Plata
Experto en el área contable



No se debe olvidar que el proceso de selección de la empresa auditora adecuada, debe ser llevado con mucho cuidado y bajo estándares de calidad que ayuden en la evaluación.

La auditoría externa es un proceso que debe ser considerado como primordial por cualquier organización que busca conservar su integridad financiera, cumplir con las normativas legales y, sobre todo, mejorar sus prácticas empresariales. No obstante, elegir el mejor servicio de auditoría externa puede constituirse en una tarea complicada.

Tener un exitoso proceso de selección de la empresa o profesional en auditoría, implica encontrar a aquellos que contribuyan a garantizar que la empresa contratante cumpla con la normativa aplicable mientras recibe una asesoría de calidad; por tanto, es menester seguir algunas pautas sobre buenas prácticas que deberían ser tomadas en cuenta en esa etapa de evaluación previa a la contratación.

▀ **Calidad y costo del servicio**

Se debe prestar especial atención a los valores atípicos que prometen un precio particularmente alto o bajo. El comité o personal encargado de la selección debe ser responsable de las negociaciones de tarifas y, por tanto, debe cuestionar a las empresas en torno a su capacidad de brindar una auditoría con calidad, a un precio razonable.

▀ **Independencia**

La objetividad y la independencia son factores determinantes

para determinar la calidad de la auditoría. Cumplir con las pautas de independencia de auditoría es un criterio importante a la hora de decidir cuáles serán las empresas invitadas al proceso de selección. Todas las firmas de auditoría que participan del proceso de evaluación deben contar con sus propios controles de calidad, en lo que refiere a la contratación de servicios que no sean de auditoría, con la finalidad de garantizar que su objetividad, integridad e independencia no se vean amenazadas.

▀ **Requerimientos específicos**

Previo al inicio de la búsqueda de una empresa auditora, es fundamental que la organización contratante entienda sus necesidades empresariales, es decir que se cuestione si ¿Necesitan una auditoría completa de sus estados financieros, asesoramiento fiscal o evaluación de riesgos? Es importante determinar claramente los requisitos para que se pueda buscar una empresa que pueda satisfacerlos de manera efectiva.

▀ **Flexibilidad y adaptabilidad**

Al elegir una empresa de auditoría externa, se debe considerar dos factores importantes: flexibilidad y adaptabilidad. La

empresa contratada debe ser capaz de adaptarse a las necesidades específicas de la organización contratante y ser flexible en su enfoque. Asimismo, es vital que la empresa pueda brindar soluciones personalizadas y adaptarse a los cambios que se soliciten.

▀ **Herramientas y tecnología**

La tecnología y las herramientas de trabajo que serán empleadas por la empresa de auditoría externa son decisivas para garantizar la calidad del servicio. Lo ideal es que la empresa cuente con tecnología de última generación y herramientas actualizadas para llevar adelante su trabajo. Quienes contraten a la empresa, deberán asegurarse de que esta tenga un enfoque moderno en cuanto a la tecnología y que utilice las herramientas más eficientes y actualizadas.

▀ **Servicios más allá de la auditoría**

Según sean las necesidades que presenta la organización, la capacidad de una empresa auditora para cubrir estos vacíos de conocimientos o habilidades puede ser relevante, dado que transmite la idea de un servicio realmente personalizado.



- Servicios de Aseguramiento
- Auditorías Financieras - Forenses - Especiales
- Asesoramiento Financiero

- Finanzas Corporativas
- Gobierno Corporativo - Riesgos - Cumplimiento (GRC)
- Due Dilligense
- Valoraciones - Fusiones y Adquisiciones

- Arbitrajes y Conciliaciones
- Constitución de empresas - Representación Legal
- Auditoria Legal y de Cumplimiento

- Gestión de Nómina
- Outsourcing Contable - Legal - Tributario



Nuestra pasión es tu éxito.

**Reunimos talento, conocimiento
y experiencia para ayudarte a
alcanzar tus metas y resolver
tus más apremiantes desafíos.**

Av. Sánchez Bustamante, esq. Calle 10, Calacoto - Edificio Lexus Vitruvio, Torre C, Of.505, La Paz
Alejandro Ramírez (Equipetrol Norte) - Edificio Nanotec - Torre 3 - Of.402, Santa Cruz
Telf. +591 (2) 2972124 - +591 (2) 2972123
www.bakertilly.bo