



GRUPO
**Nueva
Economía**
31 AÑOS



www.nuevaeconomia.com.bo

RANKING Firmas de Auditoría

ESPECIAL: RADIOGRAFÍA SITUACIONAL DE LA BANCA

Fortalece tu red de proveedores

Competitividad y productividad
para tu cadena de valor

Fortalece tu red de proveedores con **App-Credit**, la plataforma premiada internacionalmente que impulsa el crecimiento empresarial.

www.appcredit.com

APP credit

LA MARCA DE LA INCERTIDUMBRE

El mundo ante el regreso de Trump

Después de la victoria electoral de Donald Trump, el mundo se prepara para otros cuatro años de imprevisibilidad y proteccionismo bajo el lema de America First ("Estados Unidos primero") que podrían reajustar las reglas básicas de la economía mundial, dar poder a los autócratas y borrar la garantía de protección estadounidense a los socios democráticos.

Tras su primer mandato, se sabe que la única certeza con Trump es la incertidumbre. A menudo ha dicho que mantener al mundo en vilo es su política exterior ideal.

Trump ha dejado clara su intención de hacer que el país más poderoso del mundo sea más aislacionista, más combativo con los aranceles, más abiertamente hostil a los inmigrantes, más exigente con sus socios en materia de seguridad y menos involucrado con desafíos globales como el cambio climático.

En la campaña, Trump hizo varias declaraciones que, de convertirse en políticas, transformarían la relación de EE.UU. tanto con sus aliados como con sus adversarios. Prometió poner fin a la guerra en Ucrania en 24 horas, lo que para muchos implica la retirada de la ayuda estadounidense a Ucrania, aspecto que beneficiaría a Rusia.

En América Latina, las reacciones oscilaron entre la preocupación de México hasta la euforia desatada por el Gobierno argentino de Javier Milei, pasando por la satisfacción de los antichavistas en Venezuela, la diplomáticamente fría salutación del brasileño Lula da Silva y la alegría expresada por el derechista Jair Bolsonaro.

El apoyo de Trump fue clave en el crédito de 44.000 millones de dólares que el FMI otorgó al Gobierno de Macri en 2018. Milei espera que su alineamiento explícito con Washington y su apoyo a Trump pueda ser correspondido



con un nuevo préstamo del Fondo.

El presidente colombiano Gustavo Petro mencionó la relación directa entre la migración y la prosperidad de los pueblos del sur, demandó el fin de las sanciones a Cuba y Venezuela y se refirió a los bombardeos en Gaza. Los mandatarios de Perú y Ecuador enviaron mensajes parcos. Gabriel Boric de Chile y Luis Arce de Bolivia fueron los últimos en saludar al mandatario electo.

Los extremos de las propuestas de campaña de Trump -desde aranceles altísimos contra los productos extranjeros hasta deportaciones masivas y una férrea resistencia a las guerras y alianzas consideradas demasiado complicadas o costosas- están generando tensión en muchas naciones.

Con una economía estancada, China espera con mucha desconfianza el segundo mandato de Trump pues anticipa la probabilidad de aranceles mucho más amplios y elevados que los ya aplicados durante su primer gobierno.

Diplomáticos de Asia han dicho que, con Trump en el poder China intensificaría la presión sobre Taiwán, o incluso que invada la isla autónoma que reclama como territorio. China podría pensar que Trump no iría a la guerra por una democracia a la que ha acusado de "robar" a EE.UU. la industria de los microchips.

Para Ucrania, el mayor riesgo es que las cálidas relaciones entre Trump y Putin puedan obligarle a aceptar un mal acuerdo con Rusia al poner fin al apoyo militar estadounidense.

Tras felicitar a Trump, el presidente francés, Emmanuel Macron, y el canciller alemán, Olaf Scholz, se reunieron para debatir la estrategia europea frente a un presidente transaccional cuyo país no solo es un aliado estratégico en materia de seguridad, sino que sigue siendo el mayor socio comercial de Europa.

En Medio Oriente, EE.UU. ha sido considerado incapaz de poner fin al ciclo de conflictos o incluso de forjar un alto al fuego estable. Para algunos, Trump representa la posibilidad de un nuevo camino hacia adelante.

La repercusión más amplia y quizá más inmediata de la victoria de Trump en el mundo podría estar relacionada con la inmigración. Prometió que entre sus primeras medidas en el cargo estarían las deportaciones masivas de millones de inmigrantes que se encuentran indocumentados en USA. A los críticos les preocupa que, a poco de asumir el cargo, eso se traduzca en la llegada diaria de aviones cargados de repatriados a México, India, El Salvador y Filipinas.

Elaborado con materiales de El País (España) y The New York Times

PRIMER EDIFICIO SOSTENIBLE DE LA BANCA EN BOLIVIA



Banco Fie

UN MUNDO MEJOR ES POSIBLE



Este edificio evidencia el compromiso de la gobernanza de Banco FIE con la ecoeficiencia institucional y la transición a una economía baja en carbono. Nuestro propósito es impulsar el desarrollo económico sostenible con acciones de impacto

RECICLADO DE AGUAS GRISAS



PANELES FOTOVOLTAICOS



AISLANTE DE POLIETILENO EN BASE A CAÑA DE AZÚCAR





Bolivia crecimiento semestral

El segundo más bajo en doce años



Luis Fernando Romero Torrejón
Pdte. Colegio Departamental de Economistas de Tarija

El INE informó que la economía boliviana presentó un crecimiento del 2,58% al II trimestre de 2024. Además, aseguró que Bolivia es la tercera economía de la región con mejor desempeño económico después de Paraguay (4,56%) y Brasil (2,90%), pese a un contexto internacional adverso, la inflación regional y la crisis climática.

Empero, se observa que el crecimiento económico acumulado de enero a junio de 2024, es el segundo más bajo de los últimos 12 años (2013-2024).

El 2013, el crecimiento del PIB al II trimestre fue de 6,97%, siendo el más alto de este periodo. El más bajo fue del 2023 con 2,21% y de ahí le sigue el de 2024 con 2,58%. Por obvias razones, el año de la pandemia (2020) este indicador tuvo un pésimo desempeño, habiendo reflejado una contracción del 12,89%, debido a las serias restricciones económicas impuestas por el gobierno de turno.

Cabe recalcar que este 2,58% NO es el crecimiento económico neto de Bolivia en los primeros 6 meses del 2024, solo es un comparativo con la variación acumulada del PIB real del 2023 durante el mismo periodo. Por esto, es importante detallar lo siguiente:

- Tomando en cuenta los valores trimestrales de los PIB reales, hubo un crecimiento de un 4,81% del I trimestre al II trimestre 2024.
- Hubo un incremento del 3,82% del PIB del II trimestre 2023 al PIB del II trimestre 2024.
- Para llegar al 3,71% de crecimiento económico planteado por el gobierno para 2024, debíamos lograr un PIB (a precios constantes) de 52.833.176.030 dólares.
- Hasta junio 2024, se logró solo el 47,48% del valor del PIB (a precios constantes) que se requiere para cumplir la meta del gobierno.
- El año 2023, tuvimos un PIB nominal de 45.464.373.213 dólares y, según el INE, hasta el I semestre 2024, se ha llegado al 46,95% de lo alcanzado en la gestión pasada.

Analizando la variación acumulada del PIB por actividad económica del I semestre 2024 con el del mismo periodo de 2023, se observa que, la mayoría tuvo una relativa mejora en dicho lapso. Sin embargo, la construcción, servicios de la administración pública, otros servicios y sobre todo la actividad económica de petróleo y

gas natural continua con una crónica desmejora, pasó de -5,70% del II trimestre 2023 a -12,14% en el II trimestre 2024.

Las variaciones más importantes del PIB por actividad económica, según el INE, fueron la de Electricidad, Gas y Agua (6,91%), Otros Servicios (6,72%) y Establecimientos Financieros (4,72%). Las más bajas corresponden a la Industria Manufacturera (1,84%), Servicios de la Adm. Pública (1,79%) y Petróleo y Gas Natural (-12,14%).

Si analizamos los valores absolutos de cada actividad económica, las que más contribuyeron al crecimiento económico al II trimestre de 2024 fueron la Agropecuaria (20%), la Industria Manufacturera (16%) y Transporte y Comunicaciones, y Servicios de la Adm. Pública (11%). Los que menos aportaron fueron Petróleo y Gas Natural, y Electricidad, Gas y Agua con un 3%, Construcción con 4% y Minerales con 5%.

Comparando las variaciones acumuladas del PIB por tipo de gasto hasta el II trimestre 2024 vs. el 2023, se observa un deterioro complejo en nuestro comercio exterior, la inversión (formación bruta de capital) y el gasto público. Las importaciones de bienes y servicios cayeron en 21,25% desde 2023, como componente del PIB. La escasez de dólares y su elevado precio en el mercado paralelo fue un factor clave para desestimular la inversión y limitar nuestras compras en el exterior, haciéndolas caras, con su notable consecuencia inflacionaria.

Concluyendo, nuestro crecimiento económico acumulado en el I semestre 2024 es bajo, y si bien es mayor que del 2023, al mismo periodo, es el segundo más bajo desde el 2013. Es poco probable, por no decir "imposible", que lleguemos a fin de año a la meta de crecimiento económico del 3,71%, planteada por el gobierno.

La tendencia es clara, nuestra economía esta ralentizada, con posibilidad de estancarse o estanflacionarse, cuyo indicador será más negativo sin dudas en este II semestre 2024, cuando se reflejen los efectos nocivos de una escasez de dólares vigente, desabastecimiento de carburantes (sobre todo para el sector productivo), inflación creciente, y sobre todo las consecuencias graves de más de 20 días de bloqueo, que no solo causaron pérdidas por más de 2.000 millones de dólares, sino el desmoronamiento de toda posibilidad de salir de la crisis económica y política que vive Bolivia.

Berthin Assurance Group

Auditoría & Consultoría



Riesgo
La experiencia
marca la
diferencia



Santa Cruz

La Paz

Cochabamba





Economía del Cuidado Trabajo decente y justicia social



Ana Virginia Moreira Gomes
Directora Regional de la OIT para
América Latina y el Caribe

Las economías y sociedades globales dependen profundamente del trabajo de cuidados, tanto remunerado como no remunerado, para su funcionamiento y progreso. Desde atender las necesidades físicas, emocionales y psicológicas de personas menores y mayores, hasta servicios como la salud y la educación, el cuidado es esencial en todas las etapas de la vida.

Este trabajo se realiza en diferentes ámbitos: en los hogares, por instituciones estatales, organizaciones sin fines de lucro y empresas privadas. Sin embargo, la forma en que se proveen y recompensan estos cuidados tiene un impacto profundo en la igualdad de género y en el desarrollo social y económico.

La Asamblea General de las NN.UU. declaró el 29 de octubre como el Día Internacional del Cuidado y el Apoyo, fecha que busca generar conciencia sobre el papel central de los cuidados en nuestras sociedades y promover un cambio necesario en su organización y valoración.

La economía del cuidado, que abarca tanto el trabajo de cuidado remunerado como el no remunerado, ha quedado en evidencia como una necesidad urgente durante el covid-19. Esta crisis expuso la fragilidad de los sistemas de cuidados actuales, revelando que el bienestar de las personas y el funcionamiento de las economías dependen en gran medida del trabajo invisible que sostiene la vida cotidiana. El desafío que enfrentamos es claro: repensar la economía del cuidado, situando a las personas en el centro de las políticas y del desarrollo sostenible.

Tres grandes tendencias globales afectan el futuro del cuidado: el envejecimiento de la población, la digitalización y el cambio climático. Estos fenómenos incrementan la demanda de servicios de cuidado, al mismo tiempo que complican su provisión. Un enfoque integral es indispensable, donde haya corresponsabilidad entre el Estado, la sociedad civil, el sector privado y las familias. Empero, el Estado debe asumir una responsabilidad primordial mediante políticas que fomenten un ecosistema de cuidados inclusivo, equitativo y accesible para todos.

Hoy, el 76% del trabajo de cuidados no remunerado a nivel mundial recae en las mujeres, un desequilibrio que perpetúa desigualdades. En América Latina y el Caribe, este tipo de trabajo representa un tercio del empleo femenino. En algunos sectores como el del trabajo del hogar, con 15 millones de trabajadoras del hogar en la región, el 76% estaba en situación de informalidad. Se estima que la inversión en servicios universales de cuidado infantil y de larga duración podría generar hasta 30 millones de empleos en nuestra región para 2035.

En 2022, el Consejo de Administración de la OIT dio un paso significativo al promover una discusión general sobre la economía del cuidado, que culminó con la adopción de una resolución histórica en la 112ª Conferencia Internacional del Trabajo, celebrada en junio de 2024. Este acuerdo tripartito internacional reafirma que, al igual que cualquier otra forma de trabajo, el trabajo en la economía del cuidado no es una mercancía y que todas las personas deben tener acceso a cuidados, incluidos el autocuidado, en condiciones de trabajo decente para quienes proveen estos servicios.

La OIT desempeña un papel clave en el avance de la economía del cuidado. Su enfoque, basado en las 5 Rs -reconocer, reducir, redistribuir, recompensar y representar el trabajo de cuidados-, es una hoja de ruta clara hacia un cambio estructural. Este marco promueve la creación de empleos formales, el mejoramiento de las condiciones laborales y la representación adecuada para los trabajadores del sector, fortaleciendo un sistema basado en los derechos y el respeto a la dignidad humana.

Invertir en la economía del cuidado es una apuesta por un futuro más justo, igualitario y sostenible. La OIT coloca el cuidado en el centro del desarrollo económico y social. Con su enfoque tripartito y el poder del diálogo social, continuará liderando este proceso hacia una sociedad más equitativa, donde cada persona reciba el cuidado que necesita y quienes cuidan lo hagan en condiciones justas.

El cuidado no es solo una necesidad; es un acto de justicia. Promover sistemas, políticas y licencias de cuidado más fuertes e inclusivos es la base de un mundo más equitativo, donde el bienestar colectivo y el trabajo decente vayan de la mano.

1. En la gestión 2024 Banco Unión S.A. ha logrado un significativo incremento de cartera de créditos, alcanzando un claro liderazgo en el crecimiento de prácticamente todos los segmentos y tipos de crédito.

EVOLUTIVO CARTERA BUN GESTIÓN 2024
(Expresado en millones de dólares)



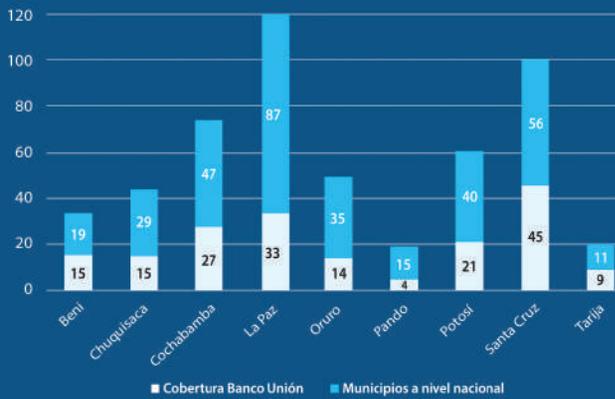
2. Se evidenció un crecimiento en las carteras de créditos fundamentalmente en el sector productivo y de vivienda de interés social.

CARTERA BUN PRODUCTIVA Y VIVIENDA SOCIAL
A SEPTIEMBRE 2024
(Expresado en millones de dólares)



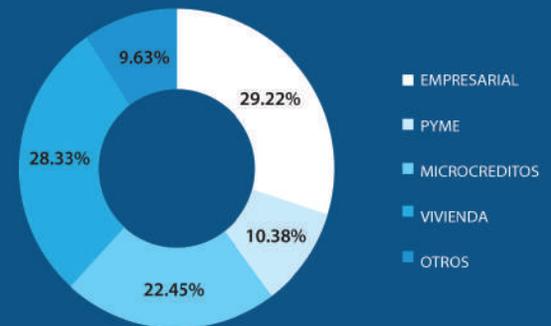
3. Cobertura del 53.98% de los municipios del país con Puntos de Atención Financiera, y una atención del 98% de los municipios.

CANTIDAD DE MUNICIPIOS CON COBERTURA



4. Al mes de septiembre de 2024, nos ubicamos en el primer lugar en colocaciones respecto al resto de los bancos alcanzando a USD4.734 millones, (principalmente en crédito Empresarial con 29,22%, Microcrédito y Pyme con 32,83%, Vivienda con el 28,33%).

COMPOSICIÓN CARTERA BUN AL 30/v09/2024



5. Al 30 de septiembre de 2024, logramos un monto de USD4.734 millones en cartera.

Septiembre 2024 **4,734 MM de dólares**

6. Somos el número uno del sistema financiero boliviano en captaciones, llegando al mes de septiembre a USD6.191,9 millones.



7. Ratificamos nuestro liderazgo en patrimonio con USD472,7 millones.



8. Más de 163 millones de transacciones al año, a través de 253 agencias, 633 ATM's, y resto de canales presenciales y virtuales.



Calificación AAA



Calificación AAA.bo

10. Banco Unión S.A. procesa los medios de pago más conocidos a nivel global, conforme las reglas y usos uniformes de la Cámara de Comercio Internacional y los estándares más altos de seguridad y control AML.



www.bancounion.com.bo



800 10 2872



682 23223



PASILLOS

Bloqueos

El bloqueo de caminos generó pérdidas económicas que superan los 2.000 millones de dólares, informó el Ministro de Planificación, Sergio Cusicanqui. "Sumado al bloqueo de enero y febrero suman más de 4.000 millones de dólares (las pérdidas) por este tipo de acciones", lamentó.

Reprogramaciones

ASFI instruyó a las entidades financieras y empresas de arrendamiento la reprogramación y refinancien los créditos de sectores económicos impactados por los recientes bloqueos de carreteras en Bolivia. ASFI garantiza que estas reprogramaciones no afectarán la calificación crediticia de los clientes.

Hidrocarburos

El ministro de Hidrocarburos anunció la aprobación del Decreto 5271 por el que se autoriza la importación de carburantes para su comercialización. La medida tendrá duración de un año. Con tal decisión, habrá dos mercados de diésel, uno con precios subvencionados y otro a precios internacionales.

Servicios

La YPFB ofreció a los potenciales importadores de diésel los servicios su empresa de logística Botrading a un costo de un dólar por litro puesto en las refinerías de Senkata o Palmasola. "Tenemos el precio más competitivo porque importamos grandes volúmenes", dijo el titular de la petrolera.

Billetes

El Banco Central informó que viene desarrollando los procesos de adquisición de material monetario con el fin de atender la demanda del público, reponer el material monetario deteriorado e incorporar innovaciones tecnológicas para incrementar su duración y seguridad.



El regreso de Trump

El regreso de Donald Trump a la presidencia de Estados Unidos ha despertado expectativa en el mundo, mucho más después de conocerse que el republicano concentrará todo el poder: la presidencia, el Senado y la Cámara de Representantes.

Sin bien la experiencia muestra que la única certeza con Trump es la incertidumbre, las primeras designaciones de sus colaboradores más cercanos parecen esbozar una presidencia más conservadora y extremista en temas como la migración, la política exterior y su enfoque sobre la temática energética.

El primer mensaje que se advierte es el endurecimiento de las políticas migratorias, tras la designación de Thomas D. Homan como el próximo "zar fronterizo" que dará continuidad a las promesas sobre el muro y las deportaciones masivas.

El nombramiento de Marco Rubio como secretario de Estado, deja ver una política de línea dura en favor de Israel y contra China, Irán, Venezuela, Cuba y Nicaragua. La voluntad de Trump de cerrar filas con Israel queda ratificada con la designación de Elise Stefanik, una congresista proisraelí, como embajadora estadounidense en la ONU.

Eligió a un activista antivacunas, como secretario de Salud y a un negacionista del cambio climático y defensor del desarrollo del petróleo y el gas, incluida la fracturación hidráulica, o 'fracking', como secretario de Energía.

La controversia y la provocación no serán ajeas al mandato de Trump, pues designó al frente del Departamento de Justicia a un congresista de Florida que enfrenta una investigación en el Congreso por abuso sexual.

China espera con desconfianza el segundo mandato de Trump pues anticipa la probabilidad de aranceles mucho más amplios y elevados que los ya aplicados durante su primer gobierno.



DIRECTORA EJECUTIVA GNE

Carola Capra
ccapra@nuevaeconomia.com.bo

Coordinadora de Proyectos:

• Luciana Mujía
lmujia@nuevaeconomia.com.bo

Creatividad en Redes Sociales

Diseño Digital
• Juliana Pioli
jpioli@nuevaeconomia.com.bo

EQUIPO DE TRABAJO

Coordinación:

• Alejandra Rubin de Celis
arubin@nuevaeconomia.com.bo

Comercial:

• Wenceslao Sanchez
comercial@nuevaeconomia.com.bo

Atención al cliente y suscripciones:

• Ruth Condori
rcondori@nuevaeconomia.com.bo

REVISTA NUEVA ECONOMÍA:

Editor

• Gerardo Bustillos Hurtado
gbustillos@nuevaeconomia.com.bo

Periodistas:

• Juseline Duran
jduran@nuevaeconomia.com.bo
• Patricia Sánchez
psanchez@nuevaeconomia.com.bo
• Daniela Mendoza (Santa Cruz)
comunicacion@nuevaeconomia.com.bo

Diseño y Diagramación:

• Eber Aguirre Arce

DIRECCIÓN:

La Paz:

Av. Ballivian entre calles 11 y 12
Ed. El Dorial 555, piso 18.

Santa Cruz:

Centro empresarial
Mediterraneo, piso 5, C/6 entre
Av. Bush y 4to Anillo.

Líneas de Atención al Cliente:

• 78895010 • 77795043

Impresión:

Editorial Quatro Hermanos

Ahórrate problemas

Ahorra en BancoSol

5 razones para que ahorres con nosotros:

- Somos el mejor Banco de Bolivia en solidez y solvencia por octavo año consecutivo (Fuente: RANKING CAMEL 2023)
- El primer Banco privado más grande del sistema financiero en patrimonio (Fuente: ASFI oct 2024)
- El segundo Banco privado con la red de puntos de atención más grande del país (Fuente: ASFI)
- Y el Banco privado de mayor crecimiento en cartera de créditos durante la gestión 2024 (Fuente: ASFI)
- Más de 1.4 millones de bolivianos nos eligen cada día

La confianza vale más que el dinero

Reiniciar Capacidad Tecnología Velocidad Revitalizar

Tu futuro comienza hoy y
cada segundo cuenta.
¿Cómo mantener la resiliencia mientras
se desarrolla tu futuro digital?

www.deloitte.com/bo



MENOR PODER ADQUISITIVO

Incremento sostenido de los precios

Octubre registró la inflación más alta del año con una tasa de 1,64%, que se contabiliza entre las más elevadas de los últimos 15 años. El dato del décimo mes del año pone en evidencia el sostenido incremento de los precios a lo largo de esta gestión, particularmente a partir de la segunda mitad del año. El 2024 inició con una tasa de inflación de apenas el 0,08%.

La tasa acumulada entre enero y octubre fue de 7,26% y la inflación a doce meses se ubicó en 7,94%. Ambas tasas han superado el pronóstico gubernamental de 3,7%. Recordemos que ya el Informe de Política Monetaria de julio adelantaba un incremento de la inflación.

El Ministro de Planificación explicó que el 1,45% de la inflación de octubre es atribuible a los bloqueos ejecutados por los seguidores de Evo Morales. Esos cortes de rutas impidieron el normal abastecimiento de la carne y otros productos, lo que ocasionó un sustancial incremento en los precios. Si se adicionan las pérdidas por similares medidas de presión a inicios de año, las pérdidas acumuladas superan los 4.000 millones de dólares.

Las autoridades económicas justificaron el alza de los precios mencionando factores climatológicos, la inflación importada y el contrabando a la inversa.

Los precios del azúcar, el aceite o la Coca Cola ya subieron desde mucho antes. Ahora se han sumado incluso las fotocopias.

La sostenida inflación tiene entre sus causas un ele-

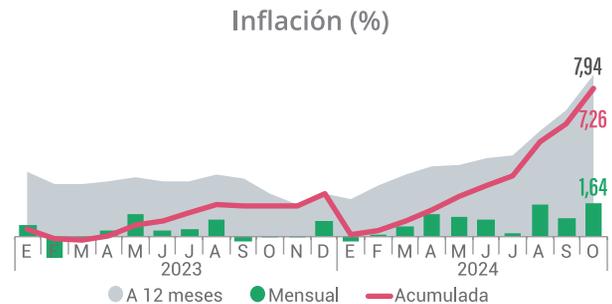
vado déficit fiscal, la escasez de dólares y el desabastecimiento de carburantes.

Los precios de muchos productos importados (medicinas, entre otros) se han elevado e incluso ya vivimos un cierto desabastecimiento de ciertos artículos. Eso obedece no tanto a que los precios se hubieran incrementado en los países de origen, sino a la devaluación de nuestra moneda (estimada entre 40% y 50%). Los importadores compran los dólares para sus operaciones al tipo de cambio paralelo (entre 10,5 y 11 bolivianos), muy distante al tipo de cambio oficial, que solo existe en la pizarra del Banco Central.

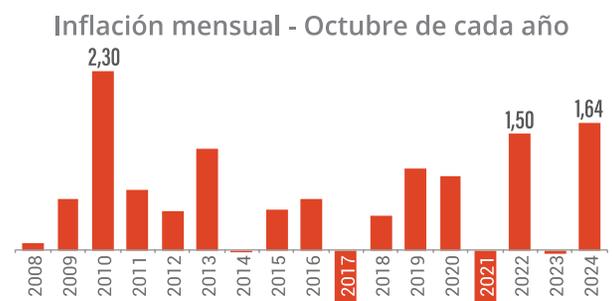
Alimentos fue el capítulo que más pesó en el alza de precios de octubre. La inflación de los alimentos en el décimo mes del año fue del 3,6%, lo que da como resultado una inflación interanual de alimentos cercana al 10% (9,68%), poniendo de manifiesto el deterioro del poder adquisitivo en Bolivia.

La inflación mensual de alimentos de octubre 2024 es la tercera más alta registrada desde 2009, superada solo las tasas de septiembre 2013 (3,93%) y agosto 2013 (3,91%). Al mismo tiempo, es la inflación más alta de los meses de octubre desde 2009.

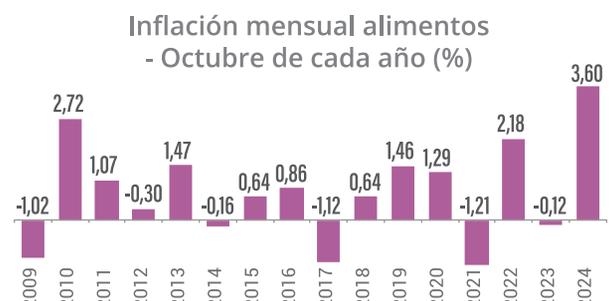
La región Metropolitana de Kanata (Cochabamba) fue la más inflacionaria de Bolivia en octubre con 2,16%. Cobija, la conurbación de Santa Cruz y Potosí tienen las inflaciones anualizadas más altas del país, por encima del 8%. En cuatro regiones, la inflación de alimentos ya superó el 10%.



Fuente: INE



Fuente: INE



Fuente: INE

Octubre 2024 - Inflación			
	Mensual	Acumulada	A 12 meses
Cobija	0,94%	8,46%	8,74%
Conurbación Santa Cruz	1,36%	7,40%	8,45%
Potosí	1,37%	7,72%	8,36%
Región Metropolitana Kanata	2,16%	7,36%	7,89%
Conurbación La Paz	1,76%	7,46%	7,79%
Tarija	1,14%	6,59%	7,73%
Sucre	1,53%	6,56%	7,15%
Oruro	2,05%	5,51%	6,48%
Trinidad	1,29%	6,04%	6,46%
Bolivia	1,64%	7,26%	7,94%

Fuente: INE

Octubre 2024 - Inflación Alimentos			
	Mensual	Acumulada	A 12 meses
Cobija	1,40%	12,49%	13,17%
Tarija	1,86%	8,58%	10,81%
Conurbación Santa Cruz	2,15%	9,54%	10,76%
Región Metropolitana Kanata	3,90%	9,39%	10,08%
Potosí	2,29%	8,43%	9,66%
Conurbación La Paz	2,96%	8,62%	8,93%
Trinidad	1,56%	7,98%	8,14%
Sucre	2,73%	7,27%	7,96%
Oruro	3,37%	5,82%	7,31%
Bolivia	3,60%	8,86%	9,68%

Fuente: INE

Con nosotros tus ahorros
¡Explotan en ganancias seguras!

SuperDPF

7%

Desde 361 días

*Tasa de interés anual



Construyendo
Oportunidades

Esta entidad es supervisada por ASFI

encinas



Accounting



Audit



Tax & Legal



Consulting



16 años
siendo aliados
estratégicos de las
empresas más exitosas

 **Russell Bedford**
taking you further

Encinas Auditores y Consultores S.R.L.
Calle Dr. Bernardo Cadario 3060
Edificio Sobode, Piso 3
Santa Cruz de la Sierra, Bolivia
www.encinas.com.bo

ASOBAN

Un 2025 con proyectos ambiciosos

Después de haber alcanzado un 2024 con importantes logros. De acuerdo a Nelson Villalobos, Secretario Ejecutivo de Asoban, para el 2025 la Asociación se enfocará en tres proyectos principales: el impulso a las finanzas sostenibles, el fortalecimiento de la banca digital y los espacios de diálogo y cooperación internacional.

En el tema de impulso a las finanzas sostenibles, el Sistema de Medición de Impacto al Desarrollo Sostenible (SIMIDES) seguirá siendo una prioridad, con el objetivo de que los bancos den inicio a la remisión de información automáticamente, favoreciendo hacia adelante a que adopten criterios de sostenibilidad en sus operaciones.

En cuanto al fortalecimiento de la banca digital y la ciberseguridad, Asoban seguirá trabajando en proyectos que promuevan la digitalización segura de los servi-



cios financieros, prestando mayor énfasis a la ciberseguridad y la protección de datos.

Para lograr los espacios de diálogo y cooperación internacional, la institución seguirá organizando eventos que promuevan el intercambio de buenas prácticas a nivel regional e internacional, asegurando que la banca boliviana esté a la vanguardia de los avances tecnológicos, normativos y en materia de sostenibilidad.

Educación e Inclusión Financiera

La inclusión y la educación financiera son dos de las principales prioridades de Asoban en los últimos años. Gracias a proyectos orientados a educar a la población sobre conceptos financieros básicos, se han observado mejoras en la cultura financiera en Bolivia. De la misma manera, distintas iniciativas, como el \$imple pago móvil (QR), han permitido

SISTEMA BANCARIO BOLIVIANO

Entidad	(En miles de bolivianos)							
	CARTERA		DEPOSITOS		PATRIMONIO		GANANCIAS	
	Dic-23	Sep-24	Dic-23	Sep-24	Dic-23	Sep-24	Dic-23	Sep-24
Banco Unión	30.404.741	31.880.182	22.673.632	27.760.111	3.056.511	3.242.812	345.467	207.030
Banco Mercantil Santa Cruz	27.746.013	27.232.394	18.486.694	28.996.131	2.459.562	2.444.269	228.409	94.340
Banco Nacional de Bolivia	22.363.492	22.770.272	14.264.581	25.569.168	2.280.961	2.356.162	210.731	176.352
Banco BISA	18.676.163	18.474.843	12.264.293	20.542.223	2.108.011	2.216.222	251.089	228.731
Banco de Crédito de Bolivia	17.073.770	17.752.747	10.108.772	19.191.865	1.706.710	1.771.593	79.571	103.074
Banco FIE	16.821.287	17.374.423	8.072.209	16.755.640	1.570.477	1.617.607	192.578	115.303
BancoSol	16.215.884	17.164.262	7.504.905	14.980.183	2.332.215	2.446.422	317.647	241.267
Banco Ganadero	13.435.674	13.679.648	7.606.039	14.967.105	1.153.499	1.196.843	170.274	111.418
Banco Económico	10.530.974	11.075.328	4.162.758	10.936.396	933.919	998.361	78.999	96.622
Banco Prodem	9.755.131	9.766.139	4.795.164	8.458.095	1.231.910	1.280.169	141.447	104.838
Banco Fortaleza	4.216.559	4.238.867	2.429.977	4.096.037	356.089	405.627	15.053	7.441
Banco de Desarrollo Productivo	6.241.378	6.678.699	1.337.415	4.646.880	891.458	902.431	20.265	10.974
Banco Pyme Ecofuturo	4.311.397	4.262.530	2.179.645	3.507.646	443.264	409.858	7.487	(32.956)
Banco Pyme de La Comunidad	529.322	460.539	325.743	457.072	51.119	48.613	(14.193)	(9.693)
Banco Nación Argentina	117.656	132.949	74.476	90.288	87.618	92.846	778	5.275

Fuente: ASFI

Asoban continuará trabajando en proyectos que promuevan la digitalización segura de los servicios financieros, prestando mayor énfasis a la ciberseguridad y a la protección de datos.

facilitar transacciones digitales y promover la inclusión financiera al reducir las barreras de acceso a servicios bancarios, en especial en áreas rurales y entre sectores de bajos ingresos.

En los últimos meses, se ha experimentado un crecimiento constante en los diferentes puntos de acceso a los servicios financieros brindados por la Banca Múltiple, lo que refuerza la tendencia de expansión hacia una mayor inclusión financiera en el país.

Este crecimiento se hace evidente por el incremento del número de agencias fijas en el país, que, hasta agosto de este año, era de 714. De la misma manera, las agencias externas experimentaron al llegar a 314, en agosto. Los Puntos Corresponsales no Financieros llegaron a 2986, siendo 203 nuevos puntos en ocho meses del año. Los cajeros automáticos se incrementaron a 2.787 a agosto de este año.

El crecimiento de estos indicadores es clave para entender el esfuerzo del sistema financiero boliviano por fortalecer su presencia y llegar a más usuarios, facilitando el acceso a servicios financieros en diversas regiones del país. La expansión de puntos de acceso, como agencias, oficinas externas, puntos corresponsales y cajeros automáticos es un reflejo de la intención de las instituciones financieras de mejorar la inclusión no solo en las áreas urbanas, sino también en las rurales, donde hasta hace algún tiempo el acceso era limitado.

Sostenibilidad

Desde 2020, la Asociación es miembro activo de la Mesa de Finanzas Sostenibles, donde ha apoyado al cumplimiento de objetivos a través de su participación en diversas actividades. En 2022, se convirtió en signatario del Pac-

to Global, asumiendo el compromiso de involucrar a sus miembros en actividades relacionadas con las metas de la ONU.

En 2024, en el marco de estos compromisos, presentó su Comunicación de Progreso (COP), evidenciando sus avances y esfuerzos en sostenibilidad.

Uno de sus proyectos más destacados es el SIMIDES, que inició en 2021 en colaboración con el Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD). Este sistema busca visibilizar y evaluar la contribución del sector bancario al desarrollo sostenible, alineándose con los objetivos estratégicos de la Asociación.

En 2022, el BID Invest se unió a esta iniciativa ayudando a desarrollar indicadores basados en estándares internacionales en tres pilares: social, económico y ambiental, en consonancia con los criterios ASG (ambientales, sociales y de gobernanza).

A SEPTIEMBRE 2024

	Cartera		Morosidad		Rentabilidad				Solvencia		Ranking de Cartera	
	Cartera Reprog/Total Cartera		MORA		ROA		ROE		CAP		Sep-24	
	Dic-23	Sep-24	Dic-23	Sep-24	Dic-23	Sep-24	Dic-23	Sep-24	Dic-23	Sep-24	% Particip.	Puesto
	17,03%	14,93%	3,29%	3,74%	0,69%	0,52%	11,96%	8,76%	11,03%	11,36%	14,79%	1
	20,58%	20,25%	3,47%	4,00%	0,53%	0,29%	9,52%	5,13%	12,19%	12,59%	12,48%	2
	19,35%	17,38%	3,27%	3,85%	0,58%	0,62%	9,50%	10,14%	12,19%	12,21%	10,45%	3
	18,04%	16,39%	3,55%	4,48%	0,72%	0,84%	12,37%	14,11%	13,06%	13,67%	8,73%	4
	16,38%	13,44%	2,64%	2,83%	0,30%	0,51%	4,72%	7,90%	12,25%	12,34%	8,05%	5
	14,83%	12,90%	2,38%	3,23%	0,86%	0,64%	12,80%	9,64%	12,61%	12,73%	8,02%	6
	11,94%	10,03%	0,97%	1,52%	1,58%	1,44%	14,19%	13,46%	15,02%	15,66%	7,87%	7
	19,47%	18,01%	2,43%	2,95%	0,89%	0,72%	15,64%	12,64%	11,26%	11,44%	6,27%	8
	17,35%	15,18%	2,76%	2,99%	0,56%	0,87%	8,62%	13,33%	11,36%	11,80%	5,05%	9
	17,15%	16,04%	1,05%	1,74%	1,29%	1,22%	11,91%	11,13%	12,53%	13,29%	4,38%	10
	22,08%	21,95%	4,36%	5,90%	0,27%	0,17%	4,33%	2,60%	11,34%	12,46%	1,94%	11
	10,56%	10,54%	1,94%	2,21%	0,23%	0,15%	2,30%	1,63%	14,69%	13,78%	1,93%	12
	21,71%	28,99%	3,41%	3,87%	0,13%	-0,77%	1,78%	-10,30%	13,35%	11,81%	1,75%	13
	46,50%	46,94%	14,89%	16,76%	-1,78%	-1,83%	-25,19%	-25,92%	11,06%	13,03%	0,22%	24
	0,98%	0,41%	0,12%	0,11%	0,36%	3,13%	0,89%	7,79%	83,46%	68,56%	0,06%	43



SERVICIO

Atención al cliente, aspecto decisivo para un banco



El servicio de atención al cliente es uno de los factores más importantes a la hora de decidir una persona se queda con su banco o se cambia a otro. Algunos estudios sugieren que los clientes podrían cambiar de proveedor de servicios tras una mala experiencia.

Claramente, esto indica lo importante que es ofrecer una buena atención si se quiere retener a los clientes. Debido a todos los cambios que viene sufriendo el sector de la banca y la transformación digital a la que se ha ido adaptando en los últimos años, las entidades financieras todavía se enfrentan a numerosos retos para servir a sus clientes en el día a día.

Si no cumplen con los estándares de servicio y las expectativas de los clientes, éstos pueden abandonar sus servicios. Además, pueden compartir sus malas experiencias con sus amigos y familiares y, gracias al acceso que brinda internet, pueden dejar registro de la mala experiencia.

El auge de la tecnología, las apps, la transformación digital y todas las facilidades que brinda Internet, han cambiado la forma en cómo los clientes ven a las entidades financieras y qué esperan de ellas.

Los bancos que no toman decisiones centradas en la experiencia del cliente, pueden tener como resultado:

Uno de los principales retos de los bancos es tomar decisiones centradas en la experiencia de los clientes. La personalización de los servicios es vital.

Poca personalización de los servicios: Los bancos consideran un enfoque único para todos. Debido a la falta de contacto personal, estas instituciones tienden a utilizar el mismo enfoque para todos los clientes, independientemente de su situación financiera o personalidad.

Poca información relevante en el momento adecuado ni por el canal adecuado. Esto porque desconocen esta información.

Desconocimiento de las preferencias de las personas. Algunos clientes quieren visitar una sucursal cuando tienen un problema y otros prefieren la autogestión para cuestiones simples, como pagos o transferencias bancarias.

Ante esto, las entidades financieras han decidido potenciar su servicio de atención al cliente y aprovechar la tecnología para conseguir mejores resultados.

Para ello, los bancos han adoptado la tecnología y la integraron a sus procesos. Existen varios sistemas avanzados para gestionar la relación y el viaje de los clientes, mismos que pueden integrarse fácilmente con otras herramientas que permitan incluir canales offline y online en un mismo lugar para reducir las fricciones de los clientes.

Muchas de estas herramientas permiten acceder a una vista integral de los procesos de atención y el historial de cada cliente para conocer distintos detalles, como tiempos de atención, canales de interacción, preferencias, etc.

Por otro lado, los bancos han optado por integrar los canales de atención y ofrecer una experiencia omnicanal. Al proporcionar a los

clientes la posibilidad de interactuar de manera fluida y coherente a través de diversos canales, se crea una experiencia de usuario integral y satisfactoria. La integración de los canales de atención y la oferta de experiencias omnicanal también pueden generar una mayor fidelidad del cliente.

De la misma manera, se han implementado canales de atención digitales a través de plataformas de banca en línea, aplicaciones móviles, chat en línea y asistentes virtuales, videollamadas y chat de video.

El uso de IA en la banca también ha ido cobrando importancia en este último tiempo. La inteligencia artificial es útil para manejar consultas de rutina, agilizar las tareas repetitivas y analizar datos, lo que es clave para conocer a los clientes y mejorar sus experiencias. Un claro ejemplo son los chatbots.

Algo no menos importante es saber recopilar los comentarios de los clientes y desarrollar mejores estrategias con base en esta información. La retroalimentación es valiosa y puede ayudar a identificar los puntos débiles, a respaldar la innovación de los canales de atención digital y saber dónde se puede enfocar los esfuerzos para tener el impacto más significativo en la experiencia.

En resumen, un proceso de atención bien diseñado garantiza respuestas rápidas y precisas a las consultas y necesidades de los clientes, lo que mejora significativamente su experiencia. Además, contribuye a resolver problemas de manera oportuna, evitando situaciones conflictivas que podrían dañar la reputación del banco.

Descubra como nuestros servicios pueden contribuir a su estrategia empresarial

Assurance ♦ Advisory ♦ Tax ♦ Outsourcing

Somos una red de firmas presente en 149 países con más de 370,000 personas comprometidas con entregar calidad en los servicios de auditoría, impuestos y consultoría de negocios



www.pwc.com/bo

Síguenos en:   

Le damos **vida**
a tus ideas



Calle Colombia N° 603 San Pedro • Telf./fax: 2 914678 - 2 914679 - 2 484236
virgoimpresiones@yahoo.com • www.virgoimpresiones.com • La Paz - Bolivia

virgo impresiones gráficas

INNOVACIÓN

Impacto de la Tecnología Financiera para la inclusión

Hace años que la banca tradicional decidió iniciar su transformación digital para dar a luz a una nueva forma de entender los servicios financieros. En la banca digital el actor principal es Internet y mediante éste se pueden realizar las mismas acciones, pero sin la necesidad de la presencia física, como abrir una cuenta bancaria, realizar transferencias, domiciliaciones, pagos a distancia o envíos de dinero, entre otros.

Todas las operaciones realizadas a través de la banca digital se hacen de forma inmediata y aportan un alto grado de gestión financiera, seguridad en los procesos y flexibilidad para el usuario. Los servicios digitales permiten el acceso a la posición bancaria desde la aplicación o la web del banco. Desde ahí, se pueden consultar saldos y realizar transacciones para las que antes era necesario dirigirse a una sucursal.

La evolución que ha ido teniendo en los últimos años implica que también puedan realizarse pagos a otras personas, empresas u organismos públicos, además de pagar la adquisición de bienes o servicios a través de las tarjetas de crédito/débito.

Esto también ha generado una nueva forma de relación y comunicación entre clientes y el banco, lo que permite que los usuarios puedan comunicarse con su entidad a través de chats en vivo, correo electrónico o directamente por teléfono para resolver los problemas relacionados con su operativa.

El acceso a estos servicios financieros facilita la vida diaria, ayudando a las familias y empresas a planificar desde objetivos a largo plazo hasta emergencias inesperadas. De la misma manera, este acceso más fácil y equitativo ayuda a promover la inclusión financiera en países como el nuestro, donde, hasta hace algu-

nos años, muchos sectores de la población no tenían acceso a los servicios financieros.

Al iniciar con una cuenta, por ejemplo, es más probable que las personas empiecen a usar otros servicios financieros, como el crédito y los seguros para iniciar y ampliar negocios, invertir en educación o salud, administrar riesgos y superar conmociones financieras, lo que puede mejorar la calidad general de sus vidas.

Este fenómeno se conoce como inclusión financiera digital e implica el uso de medios digitales que reducen los costos para proporcionar a las poblaciones actualmente excluidas del sector financiero diversos servicios financieros formales que, además, estén adaptados a sus necesidades. Estos servicios se prestan de manera responsable a un costo asequible para los clientes y sostenible para los proveedores.

La inclusión financiera no solo pretende potenciar los niveles de acceso bancario, sino que busca mejorar y perfeccionar el uso del sistema financiero de las personas que ya forman parte de este circuito.

De esta manera, también contempla al acceso de productos bancarios a personas y empresas que buscan satisfacer sus necesidades financieras, como gestión

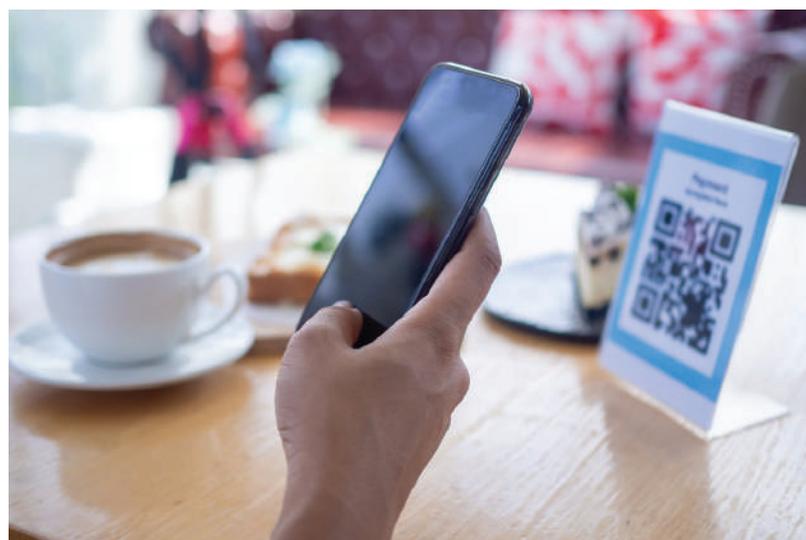
de transacciones y pagos, administración de cuentas, acceso a créditos y seguros de manera responsable, además de sostenible.

Gracias al notable aumento del uso de teléfonos móviles a nivel mundial, la tecnología ha ganado terreno en el entorno bancario, generando varios beneficios que las pequeñas empresas y poblaciones difíciles de alcanzar han sabido aprovechar de manera óptima, obteniendo servicios financieros a un costo más bajo y con un riesgo mínimo.

En ese contexto, la banca móvil, big data y todos los procesos que se desarrollan en un ecosistema financiero online se vuelven imprescindibles cuando hablamos de inclusión financiera.

Un ejemplo sobresaliente en el país es el QR Simple, considerado el principal instrumento de pago alternativo al efectivo. Este medio de pago ha permitido crear un ecosistema de pagos amigable, integrando a usuarios, empresas públicas y privadas, entidades financieras y Fintech, logrando generar nuevos modelos de negocio.

Adicionalmente, el QR Simple ha permitido democratizar el acceso a servicios financieros, incluyendo a la población de áreas rurales y bajos ingresos.





Banco FIE Lanza FIEPERTO: Impulso a los Agronegocios Sostenibles en Bolivia

Con una sólida trayectoria de 39 años en el sector financiero, Banco FIE reafirma su compromiso con el desarrollo social y económico del país, con un enfoque especial en la sostenibilidad. En su propósito de fomentar el crecimiento de los agronegocios sostenibles, la entidad presentó FIEPERTO, una estrategia que tiene como objetivo impulsar la seguridad alimentaria de Bolivia a través del apoyo a productores y actores de la cadena agropecuaria.

“Con 17 años de experiencia en el financiamiento del sector agropecuario, Banco FIE se ha consolidado como un referente del sistema financiero boliviano. A través de FIEPERTO, reiteramos nuestro compromiso con los productores agropecuarios de todos los segmentos, ofreciendo soluciones financieras innovadoras que responden a las necesidades de los sectores Micro, Pyme y Corporativo. Apoyamos también la implementación de tecnologías, procesos de capacitación y prácticas sostenibles en la producción agropecuaria, contribuyendo a transformar desafíos en nuevas oportunidades para un futuro próspero y sostenible”, explicó René Calvo, Gerente de División de Negocios de Banco FIE.

El banco ha demostrado una notable presencia en el sector, con una cartera total de crédito que supera los 2,566 millones de dólares, beneficiando



a más de 251,000 clientes. En Santa Cruz, uno de los principales polos productivos de Bolivia, la cartera alcanza los 915 millones de dólares, con más de 45,000 clientes, de los cuales un 57% son mujeres y un 33% pertenece a áreas rurales.

FIEPERTO no es solo una estrategia sino una comunidad inclusiva liderada por Banco FIE. Esta comunidad está integrada por clientes del sector agropecuario, agroindustrias, productores agro-referentes, aliados estratégicos y todos aquellos que apoyan la sostenibilidad. A través de una Unidad Especializada de Agronegocios y Sostenibilidad, FIEPERTO ha desarrollado una tecnología de crédito adaptada a las necesidades de los pro-

ductores agropecuarios, y establece alianzas estratégicas con entidades que promueven la sostenibilidad en el sector agropecuario.

Durante el evento de lanzamiento, la Presidenta de Directorio de Banco FIE, Ximena Behoteguy, destacó el liderazgo indiscutible de la entidad en su enfoque hacia la sostenibilidad. “Cada acción que emprendemos genera un impacto positivo en la sociedad y el medio ambiente. En Banco FIE, hemos asumido el desafío de escuchar y gestionar las necesidades del planeta, contribuyendo activamente con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS). Nuestro compromiso con la inclusión social, la igualdad

de género, la seguridad alimentaria y la ecoeficiencia institucional es firme y está presente en todas nuestras acciones”, afirmó Behoteguy.

El evento de lanzamiento de FIEPERTO también fue un espacio de encuentro para los actores más destacados del sector agropecuario, en Santa Cruz, oportunidad en la que Banco FIE destacó que su enfoque de negocio está orientado a generar valor para sus grupos de interés, con el compromiso de orientar cada una de sus acciones a una perspectiva ligada al Desarrollo Sostenible.

“El futuro financiero debe ser sostenible. En Banco FIE, estamos convencidos de que un mundo mejor es posible y trabajamos cada día para contribuir a la construcción de ese futuro”, concluyó Ximena Behoteguy, reafirmando el compromiso de la entidad con un desarrollo sostenible y equitativo.



FUNDACIÓN MILENIO

Una estrategia para oxigenar a la minería

La minería boliviana languidece pese a su potencial tanto en recursos tradicionales como en aquellos necesarios para la transición energética. Los mayores proyectos están en declinación y tan solo hay dos de magnitud en fase de maduración.

La causa es la falta de inversiones por la falta de seguridad jurídica al capital, por las erráticas políticas estatistas y por la informalidad existente en la actividad extractiva.

“La minería es intensiva en el uso de capital y tecnología. Requiere un territorio con un potencial geológico importante, pero además precisa seguridad jurídica para hacer respetar los derechos mineros, la vigencia de un Estado de derecho, instituciones sólidas, un ambiente favorable a la actividad empresarial y un sistema tributario equitativo”, comentó el especialista minero, Jaime Villalobos.

Henry Oporto, director de la Fundación Milenio considera que “con normas eficientes, que aseguren certidumbre, mayor inversión privada extranjera y nacional y modernización institucional es posible pasar de 2.751 millones que representa la participación de la minería en el PIB a 5.322 millones de dólares”.

Eso supone atraer 5.000 millones de dólares en inversión en el próximo quinquenio, con lo que la participación de la minería en el PIB nacional subiría del 5.26% al 10%.

Es así que la Fundación Milenio ha presentado una Estrategia de Desarrollo Minero basada en dos pilares: la apertura a la inversión extranjera, en un marco de libertad económica y la formalización de las cooperativas mineras para convertirlas en unidades productivas eficientes.

El corazón de la propuesta es un anteproyecto de Nueva Ley de



Jaime Villalobos, especialista minero.

Minería que busca crear un entorno de mayor seguridad jurídica, libertad económica, competitividad tributaria, estabilidad institucional y gobernanza.

Se propone reponer la figura del Contrato de Concesión Minera en reemplazo del actual Contrato Administrativo para fortalecer el derecho minero, permitiendo a los inversionistas suscribir contratos de asociación y de representación comercial. Se viabiliza el arbitraje internacional manteniendo la sede del arbitraje en el país pero con opción a elegir árbitros extranjeros especializados en cuestiones mineras.

La institucionalidad se fortalecería con una Superintendencia General de Minas en lugar de la Autoridad Jurisdiccional Administrativa Minera (AJAM). Se plantea la creación de la Judicatura Minera, a cargo de un Juez de Minería y Metalurgia, como autoridad encargada de conocer y resolver cuestiones de nulidad de derechos, resolución de contratos, amparos administrativos y/o avasallamientos.

Un Consejo Nacional de Minería sería la instancia de coordinación entre los actores público y privado.

Para un régimen tributario más competitivo se propone el pago de la regalía minera y se pla-

tea destinar el 5% de dicha regalía al beneficio directo de las comunidades rurales colindantes. Se crea una sobretasa del 25% a las utilidades extraordinarias, se elimina la Alícuota Adicional de 12.5% sobre el Impuesto a las Utilidades de las Empresas (IUE).

Los pequeños productores mineros y las cooperativas mineras podrán acogerse a un régimen especial del impuesto sobre las Utilidades de las Empresas (RE-IUE) con un pago anual único del 4,8% sobre el valor bruto de sus ventas.

Se exime por diez años del pago del IVA y del ICE a la importación de equipos, insumos y plantas para las actividades de prospección y exploración minera.

Se crea un régimen Especial para inversiones nuevas en las zonas próximas a la frontera donde están los yacimientos más atractivos.

Se derogarían las prohibiciones y limitaciones para operar en áreas de Reserva Fiscal. La consulta previa podría realizarse luego de tener el estudio de impacto ambiental.

Se plantea modernizar a las cooperativas mineras para convertirlas en unidades productivas con mejor capacidad de gestión técnica, administrativa, financiera y ambiental, con libertad para asociarse y hacer inversiones.

• Auditoría

• Consultoría

• Impuestos

• Asesoramiento Legal

En Baker Tilly, nos preocupamos por ti y por el impacto que generas. Estamos plenamente comprometidos con acompañarte en tu travesía, dondequiera que tus metas y desafíos te lleven.

Nuestro equipo global, compuesto por expertos locales, está aquí para ayudarte a descubrir todo tu potencial de crecimiento. Porque las decisiones que tomas hoy son las que definirán tu futuro.

Baker Tilly – Now, for tomorrow

NOVENA VERSIÓN

El camino al Ranking de Firmas Auditoras

Es necesario dar un punto de vista sobre la razón de la existencia de las empresas de auditoría.

¿Auditoría?

Una auditoría es: el examen por parte de un profesional calificado e independiente, de la información que proporciona una organización, con el propósito de emitir una opinión objetiva e independiente.

En la actualidad la información financiera que presentan las organizaciones a sus accionistas y los entes de control deben someterse a un proceso de auditoría financiera.

¿Qué es información financiera en términos de auditoría?

La información financiera normalmente incluye: el balance general, un estado de resultados, estado de cambios en el patrimonio, estado de flujo de efectivo y notas que comprenden un resumen de políticas contables significativas y otras notas explicativas.

¿Cuál es el propósito de realizar una auditoría financiera?

El propósito de una auditoría financiera es emitir una opinión sobre si la información financiera presentada por el organismo, tomada en conjunto, refleja la situación financiera de la organización en una fecha determinada. Una vez que los auditores han completado su examen, emiten un informe de auditoría, explicando lo que han hecho y dando una opinión en conexión con su trabajo.

¿Qué normas deben seguir los auditores para llevar a cabo su trabajo?

Al examinar el informe financiero, los auditores deben seguir las normas de auditoría.



Internacionalmente nos referiremos a la Federación de Contadores Públicos, IFAC, que emite las Normas de Auditoría y Aseguramiento, NIA.

Las NIA nacieron en los años 70 como fruto del esfuerzo de unificación y estandarización de las metodologías de auditoría.

Finalmente, no podemos dejar de mencionar a otro cuerpo de normas importantes son las Normas de auditoría generalmente aceptados (GAAS: Generally Accepted Auditing Standards) (NAGA: Normas de Auditoría Generalmente Aceptadas), principalmente en los Estados Unidos (USGAAS).

Ranking, novena versión

Nueva Economía presenta la novena versión del "Ranking de Empresas de Auditoría" en las que se considera a las mejores empresas del sector, a nivel nacional.

El Ranking comenzó a gestarse con la preselección de las empresas, partiendo de la estimación de valores cuantitativos; para luego proceder a un análisis final.

En la última etapa se revisó la información obtenida del Servicio Plurinacional de Registro de Comercio (SEPREC) y en algunos casos de las propias empresas, misma que fue valorada y proce-

sada por el equipo de expertos, tomando en cuenta cinco grupos de indicadores fundamentales de los estados financieros empresariales:

1. Ingresos (Ingresos totales de las empresas)
2. Activos (Todos los bienes que la empresa posee).
3. Pasivos (Las deudas de la empresa con terceros).
4. Patrimonio (Deudas de la empresa a los dueños).
5. Utilidad neta (El resultado del ejercicio después de intereses e impuestos).

Todo ello, a la luz del prestigio de cada empresa en su propio ámbito y de su presencia y reputación nacional.

Ratios financieros

El ranking toma en cuenta para su desarrollo un total de doce ratios que emplean las siguientes variables: activo, activo corriente, pasivo, pasivo corriente, patrimonio, ingresos, gastos y utilidad neta.

Solvencia

1. **Liquidez = Activo corriente / Pasivo corriente.**

Este ratio permite conocer la situación de solvencia de la empresa.

Para que la empresa no tenga problemas de liquidez se propicia que tanto el patrimonio como los pasivos a largo plazo financien el activo fijo y que a su vez el pasivo corriente financie el activo corriente.

Para este caso, el ratio de liquidez debe tener un valor superior a 1 y es recomendable que se sitúe entre 1,5 a 2. Si su valor fuese inferior a 1 se puede dilucidar que la empresa tiene mayores probabilidades de declararse en mora.

Estructura de financiación

2. Endeudamiento = Pasivo / (Pasivo + Patrimonio).

La relación entre el patrimonio y el pasivo se mide a través del ratio de endeudamiento, donde se divide el pasivo total el pasivo y el patrimonio.

Bajo esta noción, se recomienda que este ratio se sitúe entre 0,5 y 0,6, puesto que a menor valor la empresa tendrá mayor independencia financiera.

3. Endeudamiento sobre el patrimonio = Pasivo/ Patrimonio.

Este ratio muestra la relación entre los recursos propios y los recursos de terceros. El endeudamiento sobre el Patrimonio, es complementario al anterior y

según las recomendaciones para del ratio de endeudamiento, en líneas generales se sugiere que varíe entre 1 a 1,5. Un caso atípico dentro de estos lineamientos es el de los servicios financieros, donde este ratio muestra valores significativamente mayores.

4. Calidad de la deuda = Pasivo Corriente / Pasivo.

Otro ratio que se ha tomado en cuenta es aquel referido a la calidad de la deuda desde la perspectiva de la proporción a corto plazo. Cuanto menor sea este ratio, la deuda será de mayor calidad en lo que respecta al plazo de pago.

Gestión de activos

Toma en cuenta la capacidad de generación de ingresos a partir de los activos que puede ser estimada por varios ratios. Con estos, se evalúa la eficiencia y productividad de las empresas.

En la medida que estos ratios sean más altos, los activos estarán siendo utilizados de manera más eficiente y productiva, puesto que para un mismo nivel de ventas, se utilizarán menos activos y por ende, será necesario menos financiamiento ya sea propio o de terceros.

5. Rotación del activo = Ingresos / Activo total.

6. Rotación del activo corriente = Ingresos / Activo corriente.

7. Rotación del capital de trabajo = Ingresos / (Activo corriente - Pasivo corriente).

Otro conjunto de ratios considerado en este grupo está relacionado con el capital de trabajo, que se expresa como la diferencia entre el activo corriente y el pasivo corriente y que debe ser lo suficientemente elevado como para atender deudas a corto plazo, tal como lo muestra el índice de liquidez detallado en la parte superior.

8. Capital de trabajo sobre ventas = (Activo Co-

rriente - Pasivo Corriente) / Ingresos

Por su parte, el Capital de trabajo sobre ventas nos indica la cantidad de tiempo (años), que le toma a una empresa el mantener las ventas para constituirlo; para transformar este indicador en días, basta con multiplicar su valor por 365. Cuanto mayor sea este número, menor será el impacto en la liquidez de la empresa.

9. Capital de trabajo sobre compras = (Activo corriente - Pasivo corriente) / Gastos

El Capital de trabajo sobre gastos indica la cantidad de tiempo (años) que una empresa necesita para financiar los gastos. Para convertir este indicador en días, solamente se requiere multiplicar su valor por 365.

Rentabilidad

Estos ratios relacionan los resultados que logra la empresa con la inversión necesaria para sus actividades y con los fondos propios aportados por los accionistas. Este da paso a realizar un análisis sobre la política de la empresa en relación con la autofinanciación.

10. Utilidad sobre ventas = Utilidad / Ingresos

Toma en cuenta a la competitividad y capacidad de crear valor a través de la utilidad sobre ventas. Cuanto más alto, mayor capacidad tendrá una empresa para competir en su respectivo mercado.

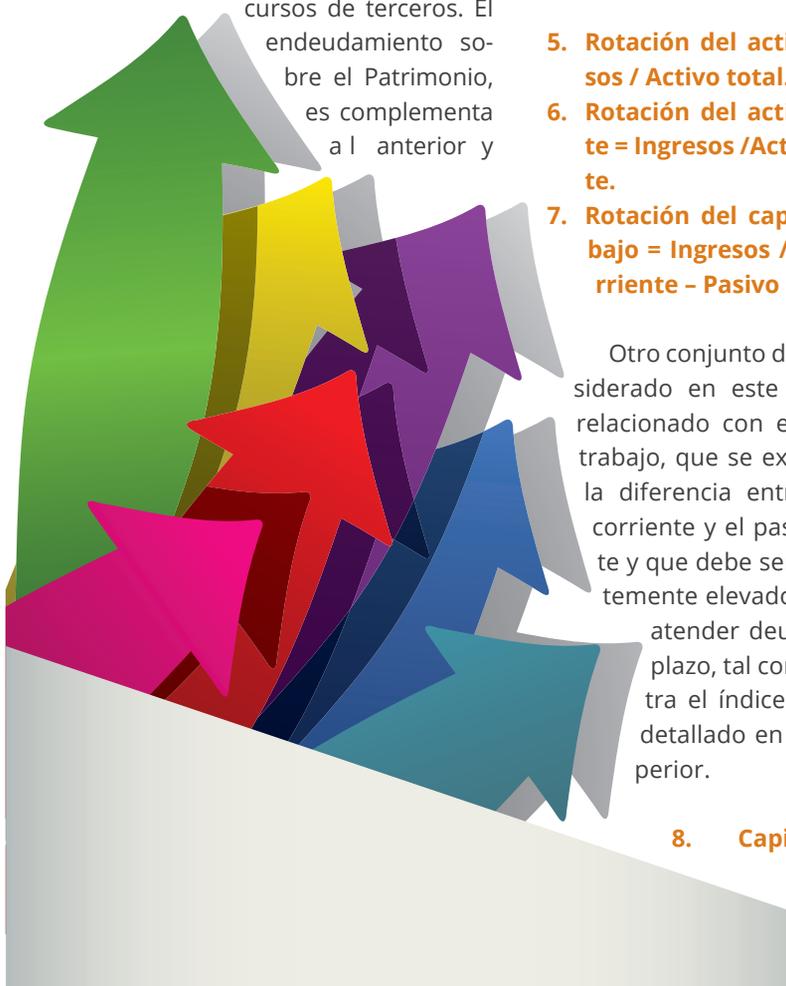
11. Rentabilidad Económica = Utilidad / Activo Total (ROI)

Se calcula la rentabilidad económica como la relación entre la utilidad y el activo total. Este ratio muestra la productividad del activo y se conoce como ROI (Return on Investment).

12. Rentabilidad

Con la rentabilidad financiera podemos medir la utilidad obtenida en relación con la inversión propia, es decir, el patrimonio.

Este ratio se denomina ROE (Return on Equity). Cuanto más alto, mejor para las empresas con fines de lucro.



NOVENA VERSIÓN

Ranking de Firmas Auditoras 2024

PricewaterhouseCoopers S.R.L. se consolida como la empresa líder indiscutible de la novena versión del Ranking de Empresas Auditoras. En segundo lugar, se encuentra Ernst & Young (Auditoría y Asesoría) Ltda.; mientras que KPMG S.R.L. destaca en la tercera posición, completando el podio de este estudio de evaluación.

Si hablamos de la clasificación por departamentos, en La Paz los primeros lugares lo ocupan Ernst & Young (Auditoría y Asesoría) Ltda., KPMG S.R.L. y Deloitte Bolivia Ltda. En Santa Cruz, el podio lo conforman PricewaterhouseCoopers S.R.L., Encinas Auditores y Consultores S.R.L. y Auditores y Consultores Multidisciplinarios GDCON S.R.L.

Mayor Activo

El contar con un importante número de Activos es un signo valioso



de salud y fortaleza en el mundo empresarial. Esta gestión las empresas con más Activos en el sector de auditoría son, B52 Multiservicios Ltda., seguido por PricewaterhouseCoopers S.R.L. y Ernst & Young (Auditoría y Asesoría) Ltda.

Mayor Patrimonio

Según el informe, PricewaterhouseCoopers S.R.L. (22,270,715 Bs.), Ernst & Young (Auditoría y Asesoría) Ltda. (13,761,967 Bs.) y Encinas Au-

RANKING DE EMPRESAS

Pos. Rkg. Gral. 2024	Empresa	Departamento	Cierre Fiscal	Ingresos Bs.	Activos Bs.	Activo Corriente Bs.	Activo No Corriente Bs.	Pasivos Bs.	Pasivo Corriente Bs.	Pasivo No Corriente Bs.
1	PricewaterhouseCoopers S.R.L.	Santa Cruz	31-Dec-23	48.606.947	49.306.028	34.783.420	14.522.608	27.035.313	14.396.169	12.035.313
2	Ernst & Young (Auditoría y Asesoría) Ltda.	La Paz	31-Dec-23	31.567.133	29.298.152	28.834.869	463.283	15.536.185	10.587.125	4.949.060
3	KPMG S.R.L.	La Paz	31-Dec-23	24.881.580	17.260.020	13.342.244	3.917.776	12.412.097	5.676.520	6.735.577
4	Encinas Auditores y Consultores S.R.L.	Santa Cruz	31-Dec-22	11.723.874	9.660.163	9.075.178	584.985	4.297.137	3.171.992	1.125.145
5	Deloitte Bolivia Ltda.	La Paz	31-Dec-23	9.272.555	3.595.466	3.342.717	252.749	3.110.289	1.335.670	1.774.619
6	Delta Consult Ltda.	La Paz	31-Dec-23	6.678.766	6.966.682	1.811.867	5.154.815	2.889.977	411.781	2.478.196
7	B52 Multiservicios Ltda.	Oruro	31-Dec-23	6.461.844	75.261.101	28.324.023	46.937.078	71.283.288	70.922.292	360.997
8	Grupo Empresarial Berthin Amengual y Asociados S.R.L.	La Paz	31-Dec-23	5.630.049	18.004.447	17.011.148	993.299	13.051.268	11.442.715	1.608.553
9	Crowe Bolivia S.R.L.	La Paz	31-Dec-23	2.418.315	2.346.897	719.844	1.627.053	258.440	133.987	124.453
10	Auditores y Consultores Multidisciplinarios GDCON S.R.L.	Santa Cruz	31-Dec-23	2.329.260	4.217.999	3.913.180	304.819	3.312.359	2.814.710	497.649
11	Villazón Martínez & Asociados S.R.L. (Bakertilly Bolivia)	La Paz	31-Dec-23	2.240.761	2.627.114	1.821.634	805.480	1.040.937	226.279	814.658
12	Tudela & TH Consulting Group S.R.L.	La Paz	31-Dec-23	2.024.346	3.669.491	896.866	2.772.625	1.561.434	621.587	939.847
13	Kreston Internacional Bolivia S.R.L.	La Paz	31-Dec-23	1.175.162	1.132.910	502.412	630.498	118.754	58.893	59.861
14	Bolivian American Consulting S.R.L.	Cochabamba	31-Dec-23	1.169.242	1.726.917	698.746	1.028.171	1.374.628	268.591	1.106.037
15	Audiset Auditores y Consultores S.R.L.	Santa Cruz	31-Dec-23	805.637	560.957	271.740	289.216	335.763	208.086	127.678
16	JML Asesores legales y de Negocios S.R.L.	Santa Cruz	31-Dec-23	2.388	611.933	117.077	494.856	7.619	456	7.163

Fuente: Elaboración propia con datos del Servicio Plurinacional de Registro de Comercio (SEPREC)

PricewaterhouseCoopers S.R.L. se consolida como la empresa líder indiscutible de la novena versión del Ranking de Empresas Auditoras.

ditores y Consultores S.R.L. con (5,363,026 Bs.).

El departamento que registró el mayor número en patrimonio, fue La Paz (51%), Santa Cruz (43%) y Oruro (6%), ocupa la tercera posición.

Mayor Utilidad

La distribución de la Utilidad Neta destaca Ernst & Young (Auditoría y Asesoría) Ltda. con una utilidad neta de 6,229,387 Bs., en primera posición; mientras que se adueña del segundo lugar PricewaterhouseCoopers S.R.L. con 5,751,064 Bs. Cierra el podio Encinas Auditores y Consultores S.R.L. con 1,470,471 Bs.

Mayor Rentabilidad Económica (ROI)

Deloitte Bolivia Ltda. es la empresa con un mejor manejo

en el uso de su capital, así como la generación de utilidades a nivel Bolivia. En el podio, en esta octava versión, sus compañeras son Ernst & Young (Auditoría y Asesoría) LTDA. y Encinas Auditores y Consultores S.R.L.. en la posición dos y tres, respectivamente

El ROI permite evaluar de manera concreta cómo le está yendo a una empresa, se compara el beneficio obtenido en relación a la inversión realizada. Con ese sentido, vale aclarar que, si este indicador es igual o menor a cero, significa que la empresa y los inversionistas están perdiendo dinero.

Mayor Rentabilidad Financiera (ROE)

Ocupa el primer lugar en la subclasificación de Rentabilidad Financiera, Deloitte Bolivia Ltda., seguida por Ernst & Young (Auditoría y Asesoría) Ltda. y Auditores y Consultores Multidisciplinarios GDCON S.R.L. Es importante destacar que dos ocupantes del podio, pertenecen a la ciudad de La Paz.

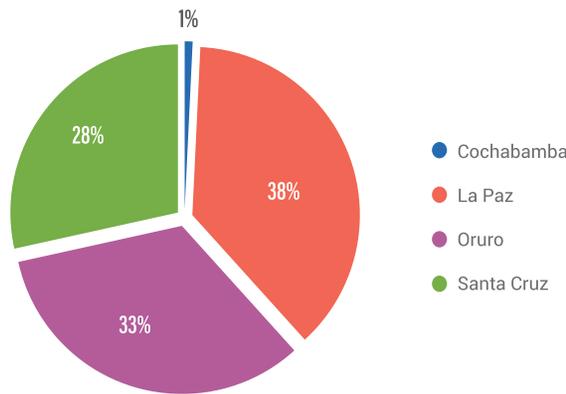
Este subranking permite entender que la rentabilidad financiera hace referencia al rendimiento del capital propio, es decir permite catalogar a las empresas a partir de su eficiencia en la generación de beneficios con fondos propios.

AUDITORAS 2024

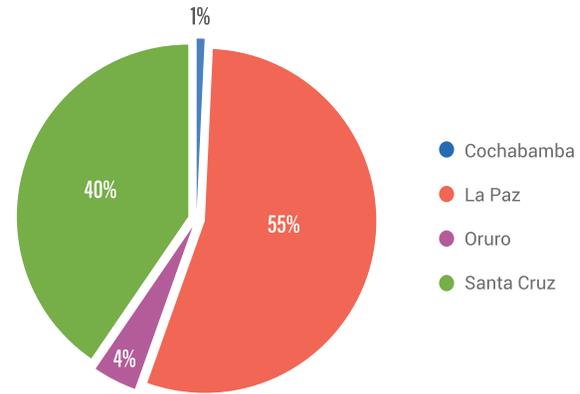
	Patrimonio Bs.	Utilidad Neta Bs.	Liquidez	Endeudamiento	Endeudamiento sobre el Patrimonio	Calidad de la deuda	Rotación del Activo	Rotación del Activo Corriente	Rotación de Capital de Trabajo	Capital de Trabajo sobre Ventas	Capital de Trabajo sobre Compras	Utilidad sobre Ventas	Rentabilidad Económica (ROI)	Rentabilidad Financiera (ROE)
	22.270.715	5.751.064	2,42	0,55	1,21	0,53	0,99	1,40	2,38	0,42	0,48	11,8%	11,7%	25,8%
	13.761.967	6.229.387	2,72	0,53	1,13	0,68	1,08	1,09	1,73	0,58	0,72	19,7%	21,3%	45,3%
	4.847.923	547.102	2,35	0,72	2,56	0,46	1,44	1,86	3,25	0,31	0,32	2,2%	3,2%	11,3%
	5.363.026	1.470.471	2,86	0,44	0,80	0,74	1,21	1,29	1,99	0,50	0,58	12,5%	15,2%	27,4%
	485.177	1.401.667	2,50	0,87	6,41	0,43	2,58	2,77	4,62	0,22	0,25	15,12%	38,98%	288,9%
	4.076.705	82.608	4,40	0,41	0,71	0,14	0,96	3,69	4,77	0,21	0,21	1,2%	1,2%	2,0%
	3.977.813	380.224	0,40	0,95	17,92	0,99	0,09	0,23	(0,15)	(6,59)	(7,00)	5,9%	0,5%	9,6%
	4.953.179	465.538	1,49	0,72	2,63	0,88	0,31	0,33	1,01	0,99	1,08	8,3%	2,6%	9,4%
	2.088.457	210.674	5,37	0,11	0,12	0,52	1,03	3,36	4,13	0,24	0,27	8,7%	9,0%	10,1%
	905.640	271.959	1,39	0,79	3,66	0,85	0,55	0,60	2,12	0,47	0,53	11,7%	6,4%	30,0%
	1.586.177	332.019	8,05	0,40	0,66	0,22	0,85	1,23	1,40	0,71	0,84	14,8%	12,6%	20,9%
	2.108.057	58.285	1,44	0,43	0,74	0,40	0,55	2,26	7,35	0,14	0,14	2,9%	1,6%	2,8%
	1.014.155	9.033	8,53	0,10	0,12	0,50	1,04	2,34	2,65	0,38	0,38	0,8%	0,8%	0,9%
	352.289	11.819	2,60	0,80	3,90	0,20	0,68	1,67	2,72	0,37	0,37	1,0%	0,7%	3,4%
	225.193	49.720	1,31	0,60	1,49	0,62	1,44	2,96	12,66	0,08	0,08	6,2%	8,86%	22,08%
	604.314	-23.312	256,75	0,01	0,01	0,06	0,00	0,02	0,02	48,83	4,54	-976,1%	-3,81%	-3,86%



Empresas con mayor Activo



Empresas con mayor Ingreso



LAS EMPRESAS CON MAYOR ACTIVO

Pos. Sub-Rkg.	Empresa	Departamento	Cierre Fiscal	Ingresos Bs.	Activos Bs.	Utilidad Neta Bs.	Rotación del Activo	Rentabilidad Económica (ROI)	Pos. Rkg. Gral. 2024
1	B52 Multiservicios Ltda.	Oruro	31-Dec-23	6.461.844	75.261.101	380.224	0,09	0,5%	7
2	PricewaterhouseCoopers S.R.L.	Santa Cruz	31-Dec-23	48.606.947	49.306.028	5.751.064	0,99	11,7%	1
3	Ernst & Young (Auditoría y Asesoría) Ltda.	La Paz	31-Dec-23	31.567.133	29.298.152	6.229.387	1,08	21,3%	2
4	Grupo Empresarial Berthin Amengual y Asociados S.R.L.	La Paz	31-Dec-23	5.630.049	18.004.447	465.538	0,31	2,6%	8
5	kPMG S.R.L.	La Paz	31-Dec-23	24.881.580	17.260.020	547.102	1,44	3,2%	3
6	Encinas Auditores y Consultores S.R.L.	Santa Cruz	31-Dec-22	11.723.874	9.660.163	1.470.471	1,21	15,2%	4
7	Delta Consult Ltda.	La Paz	31-Dec-23	6.678.766	6.966.682	82.608	0,96	1,2%	6
8	Auditores y Consultores Multidisciplinarios GDCON S.R.L.	Santa Cruz	31-Dec-23	2.329.260	4.217.999	271.959	0,55	6,4%	10
9	Tudela & TH Consulting Group S.R.L.	La Paz	31-Dec-23	2.024.346	3.669.491	58.285	0,55	1,6%	12
10	Deloitte Bolivia Ltda.	La Paz	31-Dec-23	9.272.555	3.595.466	1.401.667	2,58	38,98%	5
11	Villazón Martínez & Asociados S.R.L. (Bakertilly Bolivia)	La Paz	31-Dec-23	2.240.761	2.627.114	332.019	0,85	12,6%	11
12	Crowe Bolivia S.R.L.	La Paz	31-Dec-23	2.418.315	2.346.897	210.674	1,03	9,0%	9
13	Bolivian American Consulting S.R.L.	Cochabamba	31-Dec-23	1.169.242	1.726.917	11.819	0,68	0,7%	14
14	Kreston Internacional Bolivia S.R.L.	La Paz	31-Dec-23	1.175.162	1.132.910	9.033	1,04	0,8%	13
15	JML Asesores legales y de Negocios S.R.L.	Santa Cruz	31-Dec-23	2.388	611.933	-23.312	0,00	-3,81%	16
16	Audiset Auditores y Consultores S.R.L.	Santa Cruz	31-Dec-23	805.637	560.957	49.720	1,44	8,86%	15

Fuente: Elaboración propia con datos del (SEPREC)

LAS EMPRESAS CON MAYOR INGRESO

Empresa	Departamento	Cierre Fiscal	Ingresos Bs.	Activos Bs.	Activo Corriente Bs.	Pasivo Corriente Bs.	Pasivo No Corriente Bs.	Patrimonio Bs.	Utilidad Neta Bs.	Capital de Trabajo sobre Ventas	Pos. Rkg. Gral. 2024
PricewaterhouseCoopers S.R.L.	Santa Cruz	31-Dec-23	48.606.947	49.306.028	34.783.420	14.396.169	12.035.313	22.270.715	5.751.064	0,42	1
Ernst & Young (Auditoría y Asesoría) Ltda.	La Paz	31-Dec-23	31.567.133	29.298.152	28.834.869	10.587.125	4.949.060	13.761.967	6.229.387	0,58	2
kPMG S.R.L.	La Paz	31-Dec-23	24.881.580	17.260.020	13.342.244	5.676.520	6.735.577	4.847.923	547.102	0,31	3
Encinas Auditores y Consultores S.R.L.	Santa Cruz	31-Dec-22	11.723.874	9.660.163	9.075.178	3.171.992	1.125.145	5.363.026	1.470.471	0,50	4
Deloitte Bolivia Ltda.	La Paz	31-Dec-23	9.272.555	3.595.466	3.342.717	1.335.670	1.774.619	485.177	1.401.667	0,22	5
Delta Consult Ltda.	La Paz	31-Dec-23	6.678.766	6.966.682	1.811.867	411.781	2.478.196	4.076.705	82.608	0,21	6
B52 Multiservicios Ltda.	Oruro	31-Dec-23	6.461.844	75.261.101	28.324.023	70.922.292	360.997	3.977.813	380.224	(6,59)	7
Grupo Empresarial Berthin Amengual y Asociados S.R.L.	La Paz	31-Dec-23	5.630.049	18.004.447	17.011.148	11.442.715	1.608.553	4.953.179	465.538	0,99	8
Crowe Bolivia S.R.L.	La Paz	31-Dec-23	2.418.315	2.346.897	719.844	133.987	124.453	2.088.457	210.674	0,24	9
Auditores y Consultores Multidisciplinarios GDCON S.R.L.	Santa Cruz	31-Dec-23	2.329.260	4.217.999	3.913.180	2.814.710	497.649	905.640	271.959	0,47	10
Villazón Martínez & Asociados S.R.L. (Bakertilly Bolivia)	La Paz	31-Dec-23	2.240.761	2.627.114	1.821.634	226.279	814.658	1.586.177	332.019	0,71	11
Tudela & TH Consulting Group S.R.L.	La Paz	31-Dec-23	2.024.346	3.669.491	896.866	621.587	939.847	2.108.057	58.285	0,14	12
Kreston Internacional Bolivia S.R.L.	La Paz	31-Dec-23	1.175.162	1.132.910	502.412	58.893	59.861	1.014.155	9.033	0,38	13
Bolivian American Consulting S.R.L.	Cochabamba	31-Dec-23	1.169.242	1.726.917	698.746	268.591	1.106.037	352.289	11.819	0,37	14
Audiset Auditores y Consultores S.R.L.	Santa Cruz	31-Dec-23	805.637	560.957	271.740	208.086	127.678	225.193	49.720	0,08	15
JML Asesores legales y de Negocios S.R.L.	Santa Cruz	31-Dec-23	2.388	611.933	117.077	456	7.163	604.314	-23.312	48,83	16

Fuente: Elaboración propia con datos del (SEPREC)

Delta Consult

Audidores y consultores

Miembro  **SMS** Latinoamérica



Red SMS Latinoamérica
Estamos en 21 países
y estamos cerca.



Proyectando nuestro **medio siglo**
de vida con el equipo preparado
en la **era digital**



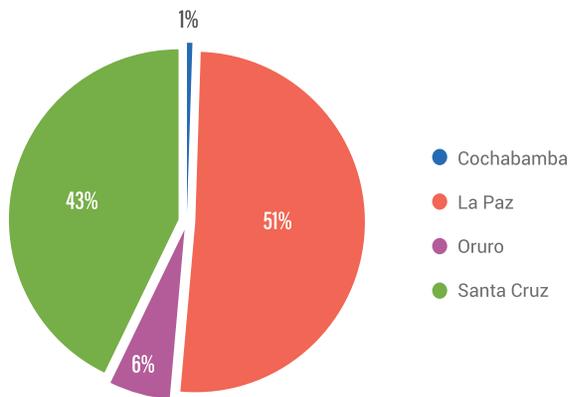
¡Contactanos!
Y conoce más sobre nosotros

Aniversario
50
Delta Consult 

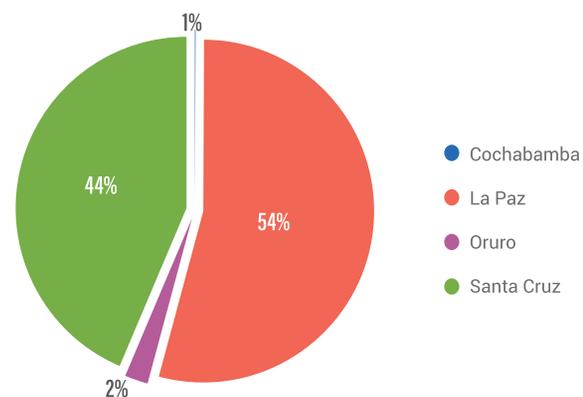


El ranking toma en cuenta para su desarrollo un total de doce ratios que emplean las siguientes variables: activo, activo corriente, pasivo, pasivo corriente, patrimonio, ingresos, gastos y utilidad neta.

Las empresas con mayor Patrimonio



Empresas con mayor Utilidad



LAS EMPRESAS CON MAYOR PATRIMONIO

Pos. Sub-Rkg.	Empresa	Departamento	Patrimonio Bs.	Utilidad Neta Bs.	Rentabilidad Financiera (ROE)	Pos. Rkg. Gral. 2024
1	PricewaterhouseCoopers S.R.L.	Santa Cruz	22.270.715	5.751.064	25,8%	1
2	Ernst & Young (Auditoría y Asesoría) Ltda.	La Paz	13.761.967	6.229.387	45,3%	2
3	Encinas Auditores y Consultores S.R.L.	Santa Cruz	5.363.026	1.470.471	27,4%	4
4	Grupo Empresarial Berthin Amengual y Asociados S.R.L.	La Paz	4.953.179	465.538	9,4%	8
5	kPMG S.R.L.	La Paz	4.847.923	547.102	11,3%	3
6	Delta Consult Ltda.	La Paz	4.076.705	82.608	2,0%	6
7	B52 Multiservicios Ltda.	Oruro	3.977.813	380.224	9,6%	7
8	Tudela & TH Consulting Group S.R.L.	La Paz	2.108.057	58.285	2,8%	12
9	Crowe Bolivia S.R.L.	La Paz	2.088.457	210.674	10,1%	9
10	Villazón Martínez & Asociados S.R.L. (Bakertilly Bolivia)	La Paz	1.586.177	332.019	20,9%	11
11	Kreston Internacional Bolivia S.R.L.	La Paz	1.014.155	9.033	0,9%	13
12	Auditores y Consultores Multidisciplinarios GDCON S.R.L.	Santa Cruz	905.640	271.959	30,0%	10
13	JML Asesores legales y de Negocios S.R.L.	Santa Cruz	604.314	-23.312	-3,86%	16
14	Deloitte Bolivia Ltda.	La Paz	485.177	1.401.667	288,9%	5
15	Bolivian American Consulting S.R.L.	Cochabamba	352.289	11.819	3,4%	14
16	Audiset Auditores y Consultores S.R.L.	Santa Cruz	225.193	49.720	22,08%	15

Fuente: Elaboración propia con datos del (SEPREC)

LAS EMPRESAS CON MAYOR UTILIDAD

Pos. Sub-Rkg.	Empresa	Departamento	Ingresos Bs.	Utilidad Neta Bs.	Utilidad sobre Ventas	Pos. Rkg. Gral. 2024
1	Ernst & Young (Auditoría y Asesoría) Ltda.	La Paz	31.567.133	6.229.387	19,7%	2
2	PricewaterhouseCoopers S.R.L.	Santa Cruz	48.606.947	5.751.064	11,8%	1
3	Encinas Auditores y Consultores S.R.L.	Santa Cruz	11.723.874	1.470.471	12,5%	4
4	Deloitte Bolivia Ltda.	La Paz	9.272.555	1.401.667	15,12%	5
5	kPMG S.R.L.	La Paz	24.881.580	547.102	2,2%	3
6	Grupo Empresarial Berthin Amengual y Asociados S.R.L.	La Paz	5.630.049	465.538	8,3%	8
7	B52 Multiservicios Ltda.	Oruro	6.461.844	380.224	5,9%	7
8	Villazón Martínez & Asociados S.R.L. (Bakertilly Bolivia)	La Paz	2.240.761	332.019	14,8%	11
9	Auditores y Consultores Multidisciplinarios GDCON S.R.L.	Santa Cruz	2.329.260	271.959	11,7%	10
10	Crowe Bolivia S.R.L.	La Paz	2.418.315	210.674	8,7%	9
11	Delta Consult Ltda.	La Paz	6.678.766	82.608	1,2%	6
12	Tudela & TH Consulting Group S.R.L.	La Paz	2.024.346	58.285	2,9%	12
13	Audiset Auditores y Consultores S.R.L.	Santa Cruz	805.637	49.720	6,2%	15
14	Bolivian American Consulting S.R.L.	Cochabamba	1.169.242	11.819	1,0%	14
15	Kreston Internacional Bolivia S.R.L.	La Paz	1.175.162	9.033	0,8%	13
16	JML Asesores legales y de Negocios S.R.L.	Santa Cruz	2.388	-23.312	-976,1%	16

Fuente: Elaboración propia con datos del (SEPREC)



Nuestras Prácticas de Especialización Global



Auditoría

- Auditoría Externa
- Procedimientos Previamente Acordados
- Revisiones y cumplimientos



Impuestos

- Compliance Tributario
- Impuestos de Expatriados
- Reestructuración Fiscal Internacional
- Planificación Tributaria
- Asesoramiento en Procesos de Fiscalización e Impugnación
- Devolución CEDEIM's
- Asesoramiento y Defensa Tributaria y Aduanera
- Estudio de Precios de Transferencia



Consultoría

- Outsourcing Contable
- Outsourcing Tributario
- Outsourcing de Payroll
- Reestructuraciones Societarias
- Asesoramiento Fiscal
- Due Diligence



Riesgos

- Riesgo Empresarial
- Riesgo Regulatorio

La Paz
Ed. Germania piso 5
Of.503, Calacoto C/10
Telf. +591 2791565

Santa Cruz
Ed. Platinum piso 15
Of.1, Equipetrol 4to anillo
Cel. +591 78567909

LAS EMPRESAS CON MAYOR RENTABILIDAD FINANCIERA (ROE)

Pos. Sub-Rkg.	Empresa	Departamento	"Utilidad Neta Bs."	"Patrimonio Bs."	Rentabilidad Financiera (ROE)	Pos. Rkg. Gral. 2024
1	Deloitte Bolivia Ltda.	La Paz	1.401.667	485.177	288,9%	5
2	Ernst & Young (Auditoría y Asesoría) Ltda.	La Paz	6.229.387	13.761.967	45,3%	2
3	Audidores y Consultores Multidisciplinarios GDCON S.R.L.	Santa Cruz	271.959	905.640	30,0%	10
4	Encinas Auditores y Consultores S.R.L.	Santa Cruz	1.470.471	5.363.026	27,4%	4
5	PricewaterhouseCoopers S.R.L.	Santa Cruz	5.751.064	22.270.715	25,8%	1
6	Audiset Auditores y Consultores S.R.L.	Santa Cruz	49.720	225.193	22,1%	15
7	Villazón Martínez & Asociados S.R.L. (Bakertilly Bolivia)	La Paz	332.019	1.586.177	20,9%	11
8	kPMG S.R.L.	La Paz	547.102	4.847.923	11,3%	3
9	Crowe Bolivia S.R.L.	La Paz	210.674	2.088.457	10,1%	9
10	B52 Multiservicios Ltda.	Oruro	380.224	3.977.813	9,6%	7
11	Grupo Empresarial Berthin Amengual y Asociados S.R.L.	La Paz	465.538	4.953.179	9,4%	8
12	Bolivian American Consulting S.R.L.	Cochabamba	11.819	352.289	3,4%	14
13	Tudela & TH Consulting Group S.R.L.	La Paz	58.285	2.108.057	2,8%	12
14	Delta Consult Ltda.	La Paz	82.608	4.076.705	2,0%	6
15	Kreston Internacional Bolivia S.R.L.	La Paz	9.033	1.014.155	0,9%	13
16	JML Asesores legales y de Negocios S.R.L.	Santa Cruz	-23.312	604.314	-3,9%	16

Fuente: Elaboración propia con datos del (SEPREC)

LAS EMPRESAS CON MAYOR RENTABILIDAD ECONÓMICA (ROI)

Pos. Sub-Rkg.	Empresa	Departamento	Utilidad Neta Bs.	Activos Bs.	Rentabilidad Económica (ROI)	Pos. Rkg. Gral. 2024
1	Deloitte Bolivia Ltda.	La Paz	1.401.667	3.595.466	39,0%	5
2	Ernst & Young (Auditoría y Asesoría) Ltda.	La Paz	6.229.387	29.298.152	21,3%	2
3	Encinas Auditores y Consultores S.R.L.	Santa Cruz	1.470.471	9.660.163	15,2%	4
4	Villazón Martínez & Asociados S.R.L. (Bakertilly Bolivia)	La Paz	332.019	2.627.114	12,6%	11
5	PricewaterhouseCoopers S.R.L.	Santa Cruz	5.751.064	49.306.028	11,7%	1
6	Crowe Bolivia S.R.L.	La Paz	210.674	2.346.897	9,0%	9
7	Audiset Auditores y Consultores S.R.L.	Santa Cruz	49.720	560.957	8,9%	15
8	Audidores y Consultores Multidisciplinarios GDCON S.R.L.	Santa Cruz	271.959	4.217.999	6,4%	10
9	kPMG S.R.L.	La Paz	547.102	17.260.020	3,2%	3
10	Grupo Empresarial Berthin Amengual y Asociados S.R.L.	La Paz	465.538	18.004.447	2,6%	8
11	Tudela & TH Consulting Group S.R.L.	La Paz	58.285	3.669.491	1,6%	12
12	Delta Consult Ltda.	La Paz	82.608	6.966.682	1,2%	6
13	Kreston Internacional Bolivia S.R.L.	La Paz	9.033	1.132.910	0,8%	13
14	Bolivian American Consulting S.R.L.	Cochabamba	11.819	1.726.917	0,7%	14
15	B52 Multiservicios Ltda.	Oruro	380.224	75.261.101	0,5%	7
16	JML Asesores legales y de Negocios S.R.L.	Santa Cruz	-23.312	611.933	-3,8%	16

Fuente: Elaboración propia con datos del (SEPREC)



Berthin Assurance Group
Audidores & Consultores

Altos estándares en los servicios de auditoría

Desde 1967, Berthin Assurance Group está enfocada en el asesoramiento empresarial mediante la prestación de servicios de auditoría, empresariales y consultorías. Estos servicios han ido evolucionando de manera progresiva junto a los cambios tecnológicos y normativos, siendo el núcleo de estas transformaciones la adhesión a los estándares de calidad requeridos por la profesión.

“Nos destacamos por ofrecer servicios profesionales con estándares internacionales y el valor agregado de un equipo multidisciplinario. Nuestra propuesta de valor se enfoca en la atención

personalizada y nuestro extenso conocimiento local. Además, brindamos asesoramiento estratégico y apoyo con los desafíos del entorno económico y financiero para mitigar riesgos”, manifestó Martín Laguna, Socio de la firma.

En el ámbito de la tecnología, Berthin ha experimentado cambios positivos en la eficiencia, la seguridad de la información, la comunicación y productividad. “En auditoría, la IA, por ejemplo, ayuda a mejorar la automatización y revisión de grandes conjuntos de datos, lo que permite identificar tendencias, anomalías y posibles áreas de riesgo con mayor rapidez y exactitud; esto nos permite un

análisis más amplio, además de enfoque en aspectos estratégicos y de juicio profesional”, destacó el ejecutivo.

Para el 2025, la firma continuará con el apoyo de gestión, fortaleciendo el relacionamiento con sus clientes para apoyar la mitigación de riesgos en la coyuntura macroeconómica actual. “También nos enfocaremos en la implementación de criterios ESG para crear modelos de negocio sostenibles, con una visión estratégica clara y realista, que entrelacen los intereses y expectativas de las empresas y organizaciones con sus grupos de interés y de nuestro país”, finalizó.



Entre las 10 mejores a nivel mundial

Desde 2018, Crowe se ha convertido en un socio estratégico de las empresas en Bolivia y una alternativa a los empresarios, ya que la firma se caracteriza por la conjunción de dos aspectos sustanciales a la hora de elegir los servicios de auditoría: calidad y precio.

“La propuesta de valor que nos caracteriza es que nuestros clientes cuentan con una firma internacional, con apoyo, network y estándares de calidad. Además, nos encontramos en el puesto ocho a nivel nacional y entre las ‘Big Ten’ en el Ranking de Firmas a nivel mundial”, destacó Roberto Viscafé, Socio Principal de la Firma.

De acuerdo al ejecutivo, la tecnología se ha convertido en un socio virtual del auditor, ya que permite tener mayor eficiencia en los trabajos, puesto que automatiza aquellas tareas repetitivas, haciendo que los riesgos se reduzcan.

Al mismo tiempo, permite el análisis de datos masivos, identifica patrones y anomalías en los grandes volúmenes de datos, mejora la toma de decisiones, reduce los costos al optimizar procesos y mejorar la calidad del trabajo, y optimiza el enfoque en el juicio profesional. “En suma, la tecnología y la IA son un aliado valioso; sin embargo, no reemplaza al auditor, solo comple-

menta su trabajo y potencia sus capacidades”, agregó.

Este año, los resultados obtenidos por Crowe fueron mejores que la gestión 2023; sin embargo, los problemas atravesados por la coyuntura que vive el país, por la ausencia de dólares y otros, han impactado negativamente en los resultados de la firma.

“Siendo ambiciosos, nuestra proyección para el año siguiente es crecer por lo menos en un 20%. Esperemos que la situación del país se revierta y nos permita ver con más optimismo el año venidero o, por lo menos, mantener el nivel de ingresos y no disminuir”, finalizó Viscafé.



Deloitte.

Una visión centrada en el equipo y en el crecimiento

Deloitte Bolivia trabaja desde hace varios años en nuestro país. De acuerdo a Pamela Mamani, Representante Legal, la firma actualmente está centrada en brindar servicios de auditoría y asesoría impositiva; sin embargo, al formar parte de una red global, abarca muchas más áreas. “La calidad que marca el servicio que brindamos nos ha permitido crecer y consolidar aún más la fuerza de la firma localmente”, agregó.

Actualmente, el equipo con el que cuenta la firma está formado por profesionales de excelencia. “La calidad de los servicios prestados, la actualización constante, la formación a nuevas generaciones y

una cultura organizacional centrada en el crecimiento integral del equipo marcan el nombre de la firma en nuestro país. Asimismo, la red global de la que formamos parte permite brindar un trabajo en equipo, local e internacional sólido”, destacó la ejecutiva.

El formar parte de una red global ha permitido a Deloitte Bolivia estar de la mano con los avances tecnológicos, conocer y capacitar a su personal en estas áreas para su aplicación en los servicios. Para ello, cuenta con diferentes herramientas que usa de soporte en la ejecución del trabajo y que van de la mano con las políticas de seguridad de información que aplica la firma.

A la fecha, la compañía ha venido dando pasos importantes a nivel local, de la mano de un equipo de calidad, además, el trabajo diario y coordinado se ha consolidado y reforzado.

“Tenemos perspectivas de crecimiento hacia nuevas áreas del mercado. Para el 2025 tenemos proyectado continuar por el camino de excelencia en la prestación de servicios y mantener nuestro lugar en el ranking de los mejores espacios laborales en Bolivia, dado que nuestra visión está centrada en el equipo y en el crecimiento hacia diferentes industrias locales”, finalizó Mamani.

Delta Consult ↔

Rumbo a los 50 años siendo líderes en el mercado

Durante casi cinco décadas, Delta Consult Ltda. ha liderado el mercado de auditoría y consultoría, destacándose por su compromiso con la excelencia y la innovación. “Con una trayectoria marcada por la adaptabilidad y la integridad, avanzamos hacia nuestro 50° aniversario con la misma pasión y dedicación que nos caracterizó desde el inicio. Los últimos años hemos brindado servicios de auditoría, pero el servicio de consultoría está desarrollando nuevos segmentos y mercados que nos obligan a innovar y a estar presentes en los mismos”, manifestó Oscar Calle, Socio Gerente de la firma.

Al incorporar tecnologías avanzadas, procesos innovadores y

una visión sostenible, Delta Consult brinda a sus clientes un valor añadido que impulsa su éxito y crecimiento. “Asimismo, hemos visto por conveniente incorporar otras unidades, como el asesoramiento en marketing y desarrollo de planes comerciales para las empresas, además del soporte de sistemas informáticos que apoyen la venta y registros contables de nuestros clientes”, agregó el ejecutivo.

Del mismo modo, desde 2020 la firma ha innovado sus procesos profesionales a través de la aplicación de tecnología, y recientemente la IA para ratificar sus análisis y conclusiones

en auditoría, como en consultoría.

“Para 2025 tenemos muchos proyectos. Primero prepararnos para nuestros 50 años, que es un hito importantísimo en desarrollo de las empresas; segundo, incluir nuevos servicios, como marketing, transformación digital, sistemas informáticos, consultorías de sustentabilidad y otras áreas que el entorno económico mundial nos obliga a estar vigentes. Miramos al futuro con confianza, reafirmando nuestra estrategia basada en el uso de tecnología avanzada, innovación continua e implementación de prácticas responsables en la comunidad”, finalizó Calle.



La cuarta más importante del país

Durante 16 años, Encinas auditores y consultores S.R.L. ha prestado servicios de auditoría, outsourcing contable, impuestos y consultoría. Ha logrado posicionarse como la cuarta firma más importante del país, constituyéndose en la firma local con infraestructura de vanguardia y prácticas seguras en el manejo de la información de sus clientes. Su relación con compañías internacionales de primera línea le ha permitido implementar los mejores estándares en la prestación de sus servicios.

Saúl Encinas, Managing Partner, señaló que la firma cuenta con un equipo multidisciplinario de profesionales. “Esta característica nos

permite brindar servicios con valor agregado sin circunscribirnos únicamente al motivo o servicio para el cual fuimos contratados, en su lugar estamos siempre en búsqueda de oportunidades y soluciones que a veces los clientes no pueden identificar o no tienen los recursos profesionales para afrontarlos”, agregó.

En cuanto a tecnología, el ejecutivo destacó que es la mejor aliada de los procesos de auditoría. “Para validar los trabajos que se realizan, los especialistas de sistemas usan herramientas de IA que permiten identificar operaciones dudosas, no recurrentes o generadas de manera inusual. La IA

también es usada para la predicción de resultados, definición de tendencias y otros similares que asisten al auditor externo en sus tareas de verificación, proporcionándole pistas de auditoría”, dijo.

“Para el 2025, la Firma espera seguir creciendo, siempre teniendo como premisa la prestación de servicios de calidad, ofreciendo tarifas justas acordes al mercado boliviano. La próxima gestión no solo será un reto para nuestra firma por la coyuntura del país, también será un año de nuevas oportunidades que se presentarán como resultado de las limitantes que tendrán las empresas bolivianas”, finalizó el ejecutivo.



Innovación y orientación a la excelencia

La firma ha consolidado su posición como un referente en servicios de auditoría, consultoría contable y financiera, asesoramiento en impuestos, valoraciones de empresas y activos, y asesoría en la aplicación de IFRS. Además, ha desarrollado auditorías especializadas.

“Nuestra propuesta de valor se basa en tres pilares fundamentales: excelencia, innovación y compromiso inquebrantable con la calidad. Este año hemos dado un paso significativo hacia la excelencia con la implementación de un sistema de gestión de calidad que refuerza nuestra capacidad para cumplir con los más altos están-

dares internacionales. Nuestro eslogan, ‘Now, for tomorrow’, refleja nuestro compromiso de construir excelentes relaciones, ser proactivos y mantener conversaciones hoy para desarrollar soluciones que promuevan el éxito futuro”, señaló Fernando Villazón, Socio Principal.

La coyuntura tecnológica ha sido un catalizador de cambio y de mejora para la firma. La incorporación de herramientas avanzadas, como la inteligencia artificial, han permitido automatizar procesos, analizar grandes volúmenes de datos de manera eficiente y personalizar soluciones según las necesidades específicas de cada cliente.

“El 2024 ha sido especialmente desafiante. Creemos firmemente que nuestro nivel de compromiso, combinado con nuestra capacidad de adaptación, no solo nos permitirá cerrar el año con solidez, sino también sentar las bases para un crecimiento sostenido en el futuro”, destacó el Villazón.

Para el 2025, el enfoque de Baker Tilly estará en consolidar su posición como una firma innovadora y orientada a la excelencia. Asimismo, algunos de sus proyectos clave serán la ampliación de la integración tecnológica, el fortalecimiento del talento humano, y la innovación y adaptabilidad al mercado.



Más de 100 años creando valor para sus clientes

PwC Bolivia se encuentra trabajando en el país desde 1921, procurando siempre que sus servicios evolucionen acompañando los negocios de sus clientes. Esto incluye el desarrollo de nuevas tecnologías y formas de operar.

“En PwC ofrecemos servicios de auditoría, consultoría, asesoramiento impositivo y outsourcing contable, centrados en la industria para generar confianza pública y crear valor para nuestros clientes y las partes interesadas. Alrededor de 370.000 personas, en 149 países, trabajan en equipo, conectando experiencias y soluciones para desarrollar nuevas

perspectivas y brindar asesoramiento práctico con propósito”, manifestó Sergio Fischer, Country Senior Partner – Bolivia.

Para el ejecutivo, la evolución de la tecnología abrió muchas puertas a la transformación digital para las diversas áreas de la empresa, como las herramientas para el análisis de datos, el diseño de nuevos software o el uso de cadenas de bloques en transacciones de blockchain. Además, la IA contribuye con la automatización de tareas, lo que permite a los profesionales enfocarse en aspectos más estratégicos y de mayor precisión.

Este 2024 ha sido un año de logros trascendentales para la firma

en Bolivia y continúa siendo la elegida por las principales empresas del país.

“Creemos que las dimensiones en las que debemos proyectarnos para 2025 deben hacer foco en la generación y maquetado de soluciones digitales, transformación de la experiencia del usuario y la evaluación de un modelo operativo para la innovación. Nuestra firma trabaja en estas soluciones con muchos clientes, y ayudamos a las empresas a evaluar y desarrollar modelos de innovación, desarrollando elementos de gestión de iniciativas y proyectos, desde la generación de la idea hasta la ejecución”, finalizó.



AUDITORÍA

Mucho más que un cumplimiento legal

En un mercado tan competitivo, la percepción de las auditorías ha cambiado y ahora son vistas como una oportunidad de mejora. Contar con este servicio, proporcionado por una firma externa a la empresa, genera confianza y hace más sólidas las relaciones entre una organización y sus stakeholders. Las auditorías son una herramienta necesaria y pilar de las finanzas sanas en un negocio.

En general, una auditoría es el proceso de revisión y verificación del funcionamiento de una empresa, ya sea de forma integral o en un aspecto específico. Este proceso se realiza con una metodología precisa y detallada para identificar incidencias, eventualidades, diagnósticos, panoramas y puntos de oportunidad.

Se trata de examinar, evaluar, controlar y dar seguimiento a la situación económica y operativa de una organización, de tal forma que se tenga visibilidad profunda de la situación de la empresa, es decir, cómo está operando, cuáles son sus procesos, si éstos funcionan, en qué gasta, cómo y cuánto gasta, entre otros.

Al tomar en cuenta estos factores se puede saber dónde mejorar o afinar algún aspecto, con la finalidad de que la empresa crezca y se desarrolle.

De acuerdo a Martín Laguna, Socio de Berthin Assurance Group, una empresa necesita de una firma

auditora para obtener un servicio de valor agregado en las fases de planificación, ejecución, conclusiones y de ámbitos de actuación que permita optimizar procesos, mitigar riesgos, y fortalecer la toma de decisiones estratégicas para mejorar la rentabilidad y generar valor para la empresa.

Por su parte, Saúl Encinas, Managing Partner de Encinas SRL., manifiesta que la base de un trabajo de auditoría se centra en la integridad, transparencia y reputación de los profesionales que realizan esta labor. La carencia de recursos económicos obliga a muchas empresas a realizar procesos de auditoría de mero cumplimiento formal ante las autoridades bolivianas, es decir, para su presentación al Servicio de Impuestos Nacionales, al Registro de Comercio y a algún otro regulador; sin embargo, esta práctica no les permite identificar fallas o carencias en sus procesos internos que pueden originar una distorsión en los estados financieros, pérdidas sustanciales por conceptos de robos, hurtos, mermas y otros similares.

“Por este motivo, cuando el trabajo de auditoría es realizado por una firma de prestigio y reputación, la labor realizada no solamente se circunscribe a la emisión de un informe de auditoría, sino a muchas más tareas que parten con el conocimiento adecuado del cliente y del entorno en el cual opera, es decir, un conocimiento y validación pro-

fundos de sus sistemas de control interno y la evaluación de todo su proceso contable que desencadena en la emisión de un estado financiero altamente confiable. Una auditoría no solo añade valor a la empresa en términos de prestigio y confianza, sino que también fortalece sus procesos internos y asegura a los interesados que la empresa actúa de forma ética y transparente”, destacó Encinas.

A través de los resultados de una auditoría, las empresas pueden implementar estrategias y medidas para lograr un mejor control financiero, de gestión y de otras áreas de la empresa. Además, identifica situaciones de riesgo y prepara a la organización al respecto, permitiendo realizar una planificación más eficiente de sus recursos.

Algunas otras ventajas de contar con una firma auditora externa son:

- Mejor planificación.
- Prevención de posibles fraudes y errores.
- Mejor uso de recursos.
- Se generan ahorros y la empresa gana en rentabilidad.
- Cohesión de los equipos de trabajo.
- Se impulsa la productividad y competitividad de la compañía.
- Se identifican oportunidades financieras.
- Se identifican debilidades y amenazas.
- Mejora la comunicación interior y con los diferentes stakeholders.
- Refuerza la transparencia en los gastos.
- Promueve el cumplimiento de obligaciones legales, contables, fiscales y laborales.
- Optimiza los procesos y controles internos.
- Muestra fiabilidad de la información contable.
- Promueve el desarrollo de prácticas positivas empresariales.
- Genera mayor confianza con accionistas, instituciones bancarias y otras entidades.



RESERVAS INTERNACIONALES

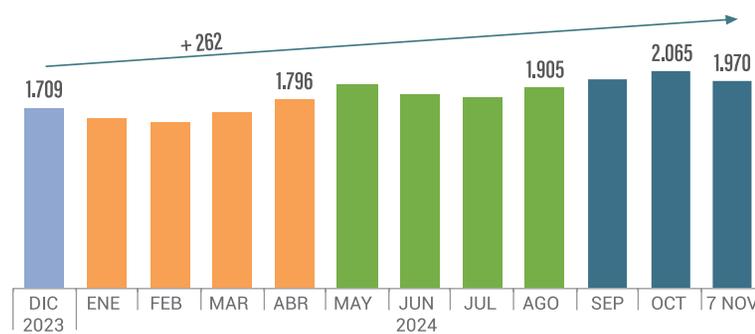
\$us 1.970 millones hasta noviembre

El Banco Central de Bolivia (BCB) informó que las Reservas Internacionales Netas al 7 de noviembre alcanzaron un monto de 1.970 millones de dólares, cifra superior en 262 millones de dólares respecto diciembre de 2023, pero inferior en 95 millones de dólares en relación a octubre pasado (2.065 millones). Se subraya que las RIN muestran un comportamiento estable y una tendencia positiva.

Las reservas en divisas suman 121 millones de dólares y las reservas en oro 1.914 millones de dólares.

El Ente Emisor dejó sin efecto la Resolución de Directorio N° 148/2024 que buscaba precisar las fechas de cómputo semestral que debía reportar el Ente Emisor acerca del nivel de las Operaciones con reservas de oro.

Evolución saldo RIN (\$us MM)



Fuente: BCB

Argumentó que, con tal decisión, se quiere evitar las interpretaciones sesgadas que habrían surgido sobre el asunto.

El Banco Central aseguró que cuenta con más de 22 toneladas de oro en reservas y que no existe un motivo finan-

ciero que obligue a vender las reservas de oro. En lo que va del año, el Ente Emisor compró 10,83 Tn. de oro, lo que significa un promedio de una tonelada mensual. Desde la vigencia de la ley el ente Emisor adquirió 14,92 toneladas de oro.

ESCASEZ DE DIÉSEL

Crisis alimentaria en ciernes

La escasez de diésel encuentra a los productores en plena época de siembra y cosecha, colocando al sector productivo en una situación crítica ya que se pone en riesgo no solo la producción agrícola sino el suministro de granos para las industrias avícola, porcina, lechera y de carne de res, con serias consecuencias para la provisión de alimentos.

“Si no se resuelve este problema, no solo se afectará a la producción agrícola, sino que se pondrá en riesgo toda una cadena que genera cientos de miles de empleos y excedentes que son destinados para las exportacio-



nes”, señaló Jaime Hernández, Asociación de Productores de Oleaginosas y Trigo (Anapo).

La Cámara Agropecuaria del Oriente (CAO) se declaró en estado de movilización permanente

debido a la grave crisis de abastecimiento de combustible que afecta a sectores productivos clave en Bolivia y su presidente, junto a otros líderes del sector productivo, han planteado la libre importación y comercialización de carburantes.

Alrededor de 400.000 hectáreas de soya listas para la cosecha en el Norte Integrado y 1,5 millones de hectáreas de soya, maíz y sorgo, previstas para la siembra de verano, están en riesgo si no se provee de inmediato el diésel necesario para los productores de oleaginosas.



Great
Place
To
Work®

Certified

NOV 2024 - NOV 2025

BOLIVIA



Superación, calidad y mucho orgullo
¡Somos uno de los
**MEJORES LUGARES
PARA TRABAJAR**
por 2DO AÑO CONSECUTIVO!

ESTADÍSTICAS

Establecimientos gastronómicos en Santa Cruz de la Sierra

3266

Total de establecimientos gastronómicos en el municipio de Santa Cruz de la Sierra.

TIPO DE SOCIEDAD

Sociedad	Cantidad	Porcentajes
Unipersonales	2163	66%
S.R.L.	1080	33%
S.A.	23	1%
Total	3266	

Fuente: SEPREC.

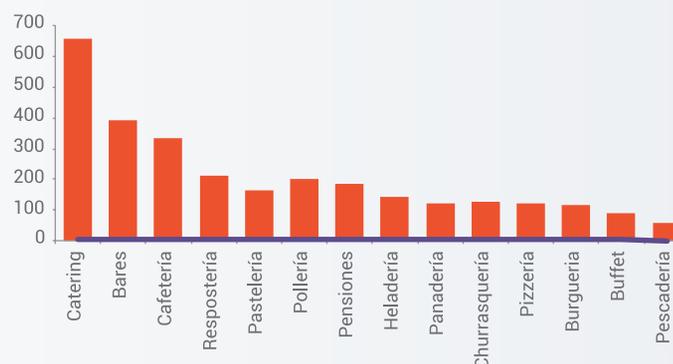
TIPOS DE EMPRESAS GASTRONÓMICAS

ESTABLECIMIENTOS GASTRONÓMICOS

Tipo	Cantidad	Porcentajes
Catering	654	20%
Bares	388	12%
Cafetería	332	10%
Respostería	208	6%
Pastelería	161	5%
Pollería	201	6%
Pensiones	185	6%
Heladería	139	4%
Panadería	120	4%
Churrasquería	126	4%
Pizzería	120	4%
Burgería	114	3%
Buffet	86	3%
Pescadería	55	2%

Fuente: SEPREC.

Tipo de establecimientos gastronómicos



SERVICIOS DE CATERING

TIPO DE SERVICIO DE CATERING

Tipo	Cantidad
Bebidas alcohólicas	167
Bebidas no alcohólicas	654
Postres	231
Sandwiches	188
Masitas	216
Dulces	174

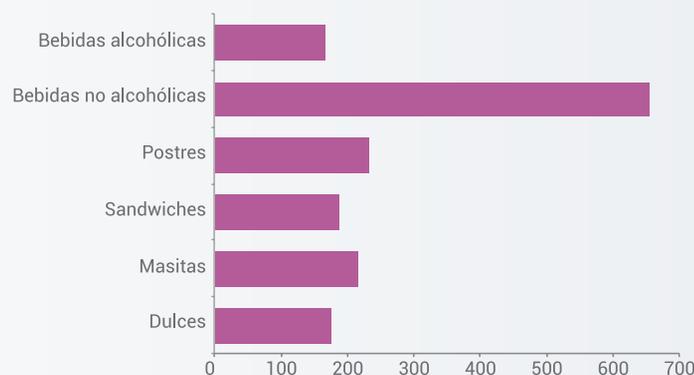
Fuente: SEPREC.

TIPO DE SERVICIO DE CATERING

Tipo	Cantidad
Desayuno	269
Almuerzo	653
Cena	340

Fuente: SEPREC.

Tipos de servicios de catering



654

Total de establecimientos que ofrecen servicios de catering.

20%

De los restaurantes ofrecen servicios de catering.

RESTAURANTES QUE OFRECEN COMIDA NACIONAL E INTERNACIONAL

RESTAURANTES QUE OFRECEN COMIDA NACIONAL E INTERNACIONAL

Tipo	Cantidad	Porcentaje
Comida nacional	511	16%
Comida internacional	167	5%

Fuente: SEPREC.

Comida nacional entre comida internacional



511
Total de restaurantes que ofrecen comida nacional.

16%
De los restaurantes ofrecen comida nacional.

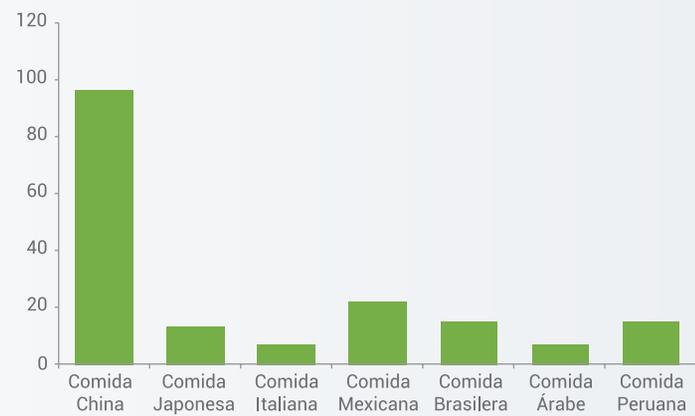
COMIDA INTERNACIONAL

COMIDA INTERNACIONAL

Tipo	Cantidad
Comida China	96
Comida Japonesa	13
Comida Italiana	7
Comida Mexicana	22
Comida Brasileira	15
Comida Árabe	7
Comida Peruana	15

Fuente: SEPREC.

Comida internacional



167
Total de restaurantes que ofrecen comida internacional.

5%
De los restaurantes ofrecen comida internacional.

RESTAURANTES RELACIONADOS A HOTELERÍA

106
Total de restaurantes relacionados a hotelería.

3%
De los restaurantes están relacionados a hotelería.

EMPRESAS QUE OFRECEN DESAYUNO, ALMUERZO Y/O CENA

RESTAURANTES QUE OFRECEN DESAYUNO, ALMUERZO Y/O CENA

Tipo	Cantidad	Porcentaje
Desayuno, almuerzo y cena	895	27%
Desayuno y almuerzo	84	3%
Desayuno y cena	0	0%
Almuerzo y cena	1740	53%
Solo desayuno	51	2%
Solo almuerzo	439	13%
Solo cena	57	2%

Fuente: SEPREC.

3215
Total de restaurantes en Santa Cruz de la Sierra.

EMPRESAS QUE OFRECEN BEBIDAS

TIPO DE BEBIDAS ALCOHÓLICAS Y NO

Tipo	Cantidad	Porcentaje
Solo bev. Alcohólicas	0	0%
Solo bev. No Alcohólicas	2533	78%
Bev. Alcohólicas y no alcohólicas	733	22%

Fuente: SEPREC.

2533
Total de establecimientos que solo ofrecen bebidas no alcohólicas.

PATRICIA URDININEA, GERENTE GENERAL DE BOLIVIAN FOODS

"Con 22 sucursales y 590 empleos somos líderes del mercado"

Patricia Urdininea lleva 20 años formando parte de Bolivian Foods y ha asumido el cargo de Gerente General desde hace 1 año. Bolivian Foods es la empresa líder que representa a las franquicias internacionales Burger King y Subway en Bolivia.

Actualmente, la compañía cuenta con 22 sucursales: 17 de Burger King y 5 de Subway, todas ubicadas en el eje troncal del país (La Paz, Cochabamba y Santa Cruz), generando 590 empleos directos. Este liderazgo le ha valido el reconocimiento como número uno según el ranking de Nueva Economía, destacándose por la calidad de sus productos y su compromiso con el desarrollo sostenible y la economía local.

¿En qué momento se adquiere la franquicia y cuándo se suma Subway?

En 1999, Bolivian Foods adquirió la franquicia de Burger King y abrió su primer restaurante en la calle 10 de Calacoto, en La Paz. Posteriormente, este restaurante fue trasladado a la calle 19. A partir de ahí, expandieron operaciones hacia otras ciudades como Santa Cruz y Cochabamba.

Diez años después, en 2009, la empresa sumó la franquicia de Subway a su portafolio, consolidando su presencia en el mercado de comida rápida en Bolivia.

En 25 años, ¿cuáles han sido los principales desafíos que han enfrentado y cómo los superaron?

Uno de los mayores desafíos fue la pandemia, que los llevó a optimizar gastos y a implementar una estrategia comercial agresiva acorde con la situación. El enfoque en el delivery se convirtió en un pilar clave para mantener las ventas y cumplir con los planes de

expansión. Además, la calidad y la higiene de los productos se convirtieron en prioridades fundamentales para generar confianza en nuestros consumidores.

En 2024, la falta de dólares ha representado un desafío importante, afectando el pago de insumos importados (30% de las necesidades de la empresa) y las regalías corporativas. A esto se suman los aumentos en los costos de los proveedores locales y las interrupciones en la logística debido a los bloqueos de caminos, que complican el abastecimiento hacia el interior del país.

Entonces, ¿un 70% de la materia prima de Burger King y Subway es local?

Así es. Aproximadamente el 70% de nuestra materia prima proviene de productores locales. Contamos con una red de proveedores experimentados de carne, pollo, pan y otros que han certificado sus procesos a través de auditorías rigurosas. Este know-how no solo les ha permitido cumplir con los estándares internacionales, sino también explorar mercados de exportación y

aplicar buenas prácticas en su operación.

¿Cuál es el producto preferido por los clientes en Bolivia?

El producto estrella sigue siendo la Whopper, reconocida por su tamaño y sabor único. También destacan otras opciones muy populares, como la Whopper Tejana, la Whopper Jalapeño y la Whopper Jr., que ofrecen variedad y calidad para todos los gustos.

¿Cuántas sucursales tienen actualmente?

Actualmente contamos con 22 sucursales entre Burger King y Subway: 10 en La Paz, 10 en Santa Cruz y 2 en Cochabamba. Nuestro enfoque es seguir creciendo, eligiendo ubicaciones estratégicas. A finales de 2024, inauguraremos un nuevo restaurante en Santa Cruz, y para 2025, planeamos abrir dos sucursales adicionales, ya sea en Santa Cruz u otra ciudad del país.

¿Cómo están encarando el concepto de sostenibilidad?

Desde 2017, Bolivian Foods ha reciclado más de 260.000 litros de aceite vegetal usado, en colaboración con una empresa especializada, para la generación de biodiésel. Este esfuerzo ha permitido evitar la emisión de toneladas de CO2, reducir la contaminación del agua y el aire, y promover prácticas responsables.

Bolivian Foods continúa destacándose como un referente en el sector gastronómico en Bolivia, comprometida con la calidad, la sostenibilidad y el crecimiento estratégico.



ROSEMARIE PAZ, FUNDADORA DE POLLOS KIKY

“Pollos Kiky seguirá creciendo en Bolivia y Estados Unidos”

Con pañueleta negra, mandil y una sonrisa en el rostro, Rosemarie Paz, fundadora de la cadena de restaurantes Pollos Kiky se sienta en la zona del Golden Gate en Naples (Estados Unidos) para hablar con Nueva Economía. Es el primer día del “Sold Opening” fuera de las fronteras de Bolivia. De fondo tiene un letrero que muestra la esencia de Kiky “La salsa de la casa para que no te falte sazón, batería y reguetón”.

Después de 21 años, 16 sucursales, generar más de 200 empleos directos y muchos “Kikilovers” que aman e interactúan con el tío Kiky, la creadora de esta empresa número 7 del Ranking de Restaurantes de Comida Rápida de Nueva Economía, habla y cuenta sus planes, su esencia y sus desafíos. No descarta crecer en Virginia, pensar en Paraguay y el Occidente del país.

¿Cómo inició el proyecto?

Kiky surge en 2003 en la zona de la Madre India en Santa Cruz como un restaurant de comida rápida, principalmente de pollos a la leña inicialmente para entrega inmediata. No teníamos mesas. Empezamos junto con mi esposo y mis hijos como un negocio familiar en una época de crisis. El nombre surge del canto del gallo “Kikiriki”. Ese primer día, recuerdo, vendimos unos 10 pollos en menos de dos horas.

Empezamos con un capital inicial aproximadamente 3.000 \$us. principalmente para realizar la compra de la materia prima y en algunos equipos de producción. Yo trabajaba en un banco y mi esposo como buen ingeniero civil hizo números y decidimos emprender junto con toda la familia.

En estos 21 años de vida ¿Cuáles han sido los tres momentos más difíciles y cómo lo superaron?

Primero fue en el inicio en 2003. Estábamos pasando por una crisis política y económica fuerte (La

llamada Guerra del Gas). Para ese tiempo invertir 3.000 \$us. era un monto importante. Había mucha incertidumbre. Luego fue, el tiempo que decidimos diversificarnos y pedir apoyo a la banca quienes confiaron sin dudar en nosotros. Y un tiempo difícil, creo para todos, fue la pandemia. Ahí tuvimos que replantearnos las prioridades, cuidar al personal y acatar las restricciones a pesar de que esto asfixiaba nuestras finanzas.

¿Cuántas sucursales tienen actualmente?

Tenemos 16 sucursales, 15 en Santa Cruz y este mes estamos abriendo la primera sucursal fuera del país, específicamente en Naples, Estados Unidos, en un centro comercial al lado de Family Dollar en la zona de Golden Gate. Para nosotros este es un sueño cumplido. Junto con esta sucursal abrimos una en el Hipermartí de la zona del Cambódromo.

¿Qué impresión le deja el séptimo lugar logado por Pollos Kiky en el Ranking de Restaurantes de Comida Rápida que publicó Nueva Economía?

Muy feliz, pues, es un reflejo del esfuerzo y el amor con el que hacemos las cosas y es un incentivo para seguir mejorando. Estamos comprometidos con la calidad, con nuestro equipo de colaboradores y con nuestra misión de servir con pasión para generar experiencias únicas y memorables a los consumidores.

¿Cómo están encarando el tema de sostenibilidad?

Kiky es una empresa que tiene valores y los practica. Realizamos una importante

gestión de residuos a través de un convenio con la alcaldía para el recojo periódico de nuestros ambientes. Evitamos el uso de materiales desechables para el consumo en mesa y otras iniciativas similares para reducir nuestra huella de carbono. Al mismo tiempo, cuidamos las buenas prácticas de manufactura, inocuidad e higiene. Además, somos una empresa que cuida a sus colaboradores y con frecuencia realiza obras de bienestar social.

¿Qué características tiene el restaurant que se está abriendo en Naples?

Tiene las mismas características de cualquier sucursal en Santa Cruz. Tenemos un espacio de 200 m2 con capacidad para unas 90 personas sentadas. Cuenta con las mismas ofertas de platos, que en Bolivia. Nuestro tradicional pollo a la leña con doble porción de arroz y papa y todos nuestros platos extras. Mantenemos toda la esencia de Bolivia. Empleamos a latinos, entre ellos seis bolivianos, y nuestro ambiente está pensado en la comunidad latina.

¿Cómo ve a Kiky en 2030?

Soy muy ambiciosa al respecto. Quisiera que tengamos muchas más sucursales, que podamos crecer aquí en Estados Unidos, pero también en Santa Cruz y en el resto de los departamentos, teniendo a nuestros clientes satisfechos y generando nuevos empleos.

En ese sentido estamos evaluando los mercados de La Paz, Cochabamba, Tarija y Paraguay.



SALINAS:

Innovación y Carne de Calidad



Deiby Jesús Salinas, un experto en la producción y procesamiento de carne en Bolivia, destaca por su enfoque innovador en la gastronomía. Con una formación en gastronomía y más de seis emprendimientos en su haber, ha revolucionado el sector cárnico del país. Su restaurante "La Tabla" se ha convertido en un referente en Santa Cruz gracias a su dedicación a la maduración y el tratamiento de carnes de alta calidad.

La pasión de Salinas por la carne comenzó en su niñez en el Beni, donde su familia tenía un matadero, lo que le permitió familiarizarse con los diferentes cortes de carne. Tras estudiar en Miami, decidió regresar a Bolivia con el objetivo de mejorar la industria

cárnica local, destacando la trazabilidad y la crianza adecuada del ganado.

"Para que la carne llegue al plato en su mejor forma, lo más importante es contar con un buen animal. La calidad del ganado es crucial y marca toda la diferencia", explica. En Bolivia, el avance en trazabilidad ha permitido ofrecer carne de calidad superior, con líneas como la cebuina y la brangus, cada una con características únicas de sabor y ternera.

Salinas también valora la diversidad de la gastronomía cruceña, que abarca desde comida tradicional hasta opciones de fusión. Sin embargo, enfatiza que la sostenibilidad financiera es clave para el éxito de los restaurantes.

"El verdadero desafío es lograr que un restaurante sea rentable", comenta.

En 2025, Salinas planea abrir una nueva sucursal de "La Tabla" en Equipetrol, con un concepto de Music Grill que combinará gastronomía y entretenimiento. "Queremos ofrecer una experiencia única, donde la buena comida y el ambiente se fusionen para deleitar a nuestros clientes", concluye.

Con su profundo conocimiento del sector y un enfoque innovador, Salinas continúa transformando la gastronomía cruceña, destacando la calidad de la carne boliviana en cada uno de sus platos.

Entrevista completa en www.nuevaeconomia.com.bo

BOHRT:

Tecnología y Sostenibilidad Gastronómica



Mauricio Böhr, líder de Eximbol, se ha consolidado como un referente en el sector gastronómico de Bolivia. Con 34 años, ha llevado a la empresa familiar, dedicada a proveer equipos gastronómicos, a enfrentar retos clave, como la competencia desleal y la pandemia, con una estrategia basada en innovación y adaptación a las necesidades de los clientes.

"En 2015, al abrir Eximbol en Santa Cruz, competíamos contra una empresa que dominaba el mercado. Nos abrimos camino ofreciendo soluciones personalizadas", recuerda. Uno de sus mayores logros ha sido la creación de la marca propia MITTE, que ha superado expectativas en su primer año al ofrecer productos de calidad a

precios accesibles, acompañados de un servicio postventa de primer nivel.

La compañía ha sido fundamental en proyectos gastronómicos de renombre, como Fogo de Chão y Pollos Campeón. Además, Eximbol ha establecido una red de Culinary Experts, chefs que brindan asesoramiento personalizado y capacitaciones a los clientes, optimizando procesos y mejorando la calidad de la comida.

Böhr destaca que la tecnología es el futuro del sector gastronómico. "La automatización y la optimización de procesos están permitiendo a los restaurantes mejorar hasta un 40% en eficiencia", asegura. Además, señala el auge de productos de cuarta y

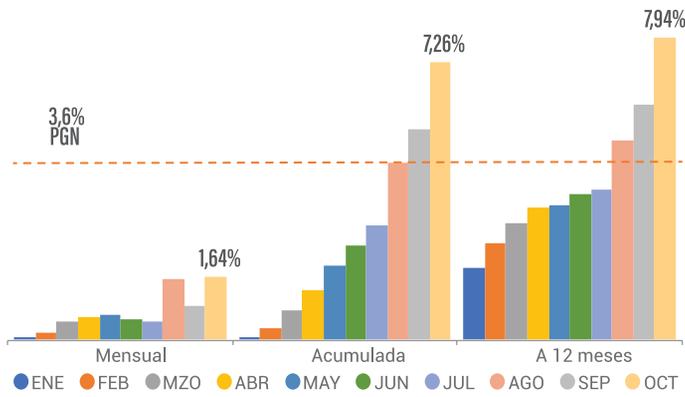
quinta gama y la tecnología de ultracongelación como tendencias clave.

A pesar de los desafíos económicos, Eximbol se mantiene optimista. "Aunque los costos de importación y la devaluación del boliviano han generado incertidumbre, muchos clientes están adelantando pagos para proyectos a largo plazo", comenta.

Con planes de expansión internacional, Eximbol busca consolidar la marca MITTE y entrar en nuevos mercados como Paraguay y Perú. "El reto es grande, pero estamos listos para afrontarlo", concluye Böhr, quien ve un futuro prometedor para su empresa, tanto en Bolivia como fuera de ella.

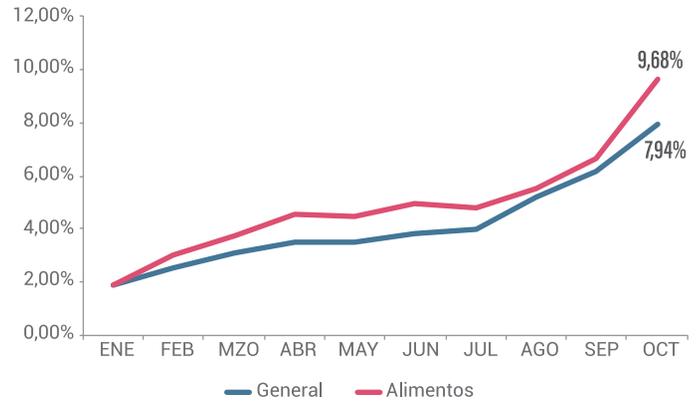
CIFRAS

Inflación 2024



Fuente: INE

Inflación - General Vs. Alimentos



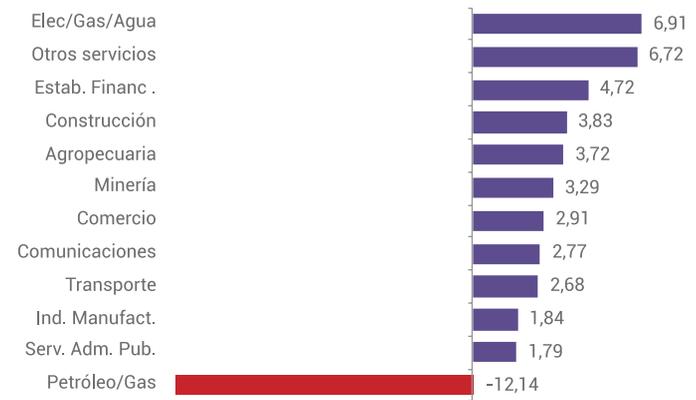
Fuente: INE

PIB General - Var. Trimestral Acumulada



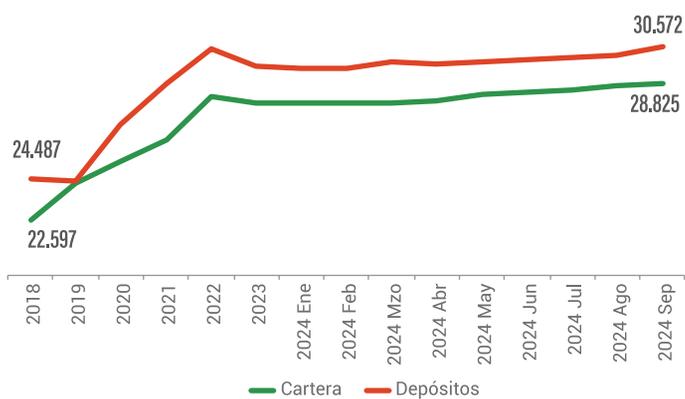
Fuente: INE

Variación PIB - Enero - Junio 2024 (%)



Fuente: INE

Bancos - Depósitos y Cartera (\$us MM)



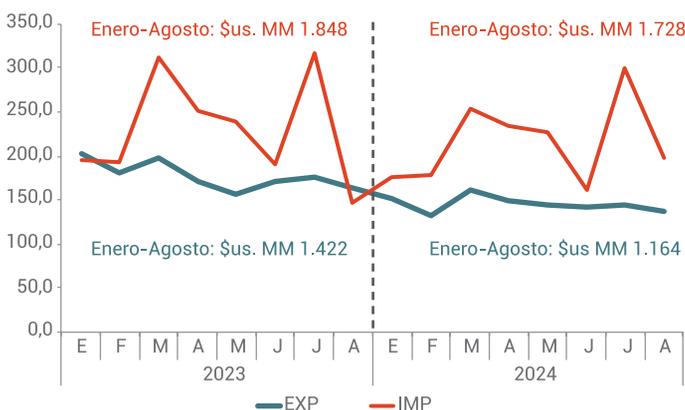
Fuente: Asoban

Bancos - Mora (\$us. MM)



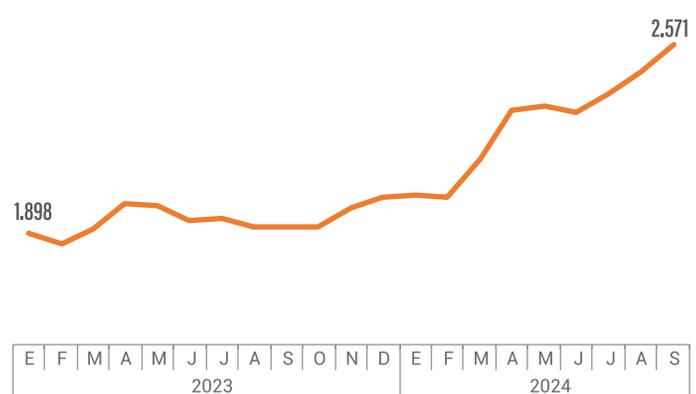
Fuente: Asoban

Hidrocarburos: Exportaciones - Importaciones (\$us MM)



Fuente: INE

Cotización Oro (\$us/Tn)



Fuente: Banco Mundial - INE

SOBOCE

Nuevos productos innovadores



Soboce puso en el mercado 15 hormigones premium para distintas aplicaciones, desde los que brillan en la oscuridad hasta los que pueden usarse en blindajes, pasando por los que pueden drenar el agua.

El Hormigón de Alta Resistencia soporta grandes esfuerzos y el Hormigón Autocompactante cohesiona elementos de difícil acceso.

El Hormigón de Permeabilidad Controlada impermeabiliza, el Hormigón con Adición de Fibras ayuda a reducir las fisuras, el Hormigón Premium para Pilotaje se emplea en cimentaciones profundas y el Hormigón Drenante es permeable al agua.

Hay productos con valor estético. El Hormigón Boreal incorpora áridos luminiscentes, el Hormigón y Mortero con Color

tienen mezclas pigmentadas, el Hormigón Premium es para Pisos industriales, el Hormigón Proyectado es para revestimientos estructurales y el hormigón Premium para Pavimento Rígido resiste el tráfico vehicular.

El Hormigón y el Mortero Ligeros son termoaislantes, el Mortero Estabilizado facilita las uniones y el Hormigón de Alta Densidad frena la radiación.

ALIANZA SEGUROS

Inaugura edificio en La Paz



Con una inversión superior a los 10 millones de dólares, la compañía Alianza Seguros inauguró su nuevo edificio en la ciudad de La Paz mostrando con ello la firme confianza del Grupo Asegurador en la recuperación del país.

“Apostar por esta nueva sede es nuestra manera de contribuir al futuro de Bolivia. Creemos firmemente en la ca-

pacidad de recuperación de la economía y en la importancia de seguir proyectando hacia adelante. Este edificio simboliza nuestra confianza en que tiempos mejores están por venir”, sostuvo Alejandro Ybarra, director ejecutivo de Alianza Seguros.

El nuevo edificio está diseñado con tecnología avanzada y características arquitectónicas de vanguardia. La infraestruc-

tura optimiza el uso de la luz natural, minimizando el uso de energía eléctrica; cuenta con iluminación LED, climatización integral, fibra óptica para una comunicación ágil y espacios que promueven la colaboración. Además, el edificio incluye un innovador cajero ‘drive-thru’ que permite a los asegurados realizar el pago de sus pólizas desde su automóvil.

EDUCACIÓN BURSÁTIL

La BBV impulsa el "Juego de la Bolsa"



La Bolsa Boliviana de Valores realizó la tercera edición del “Juego de la Bolsa”, una competencia académica y práctica destinada a acercar a los universitarios al mundo bursátil.

Este evento, desarrollado como parte del ‘Programa de Innovadores de Mercado’, tiene como objetivo promover en los estudiantes el conocimiento de temas económicos, finan-

cieros y bursátiles, y completar su formación académica para que se conviertan en futuros inversionistas o gestores financieros en el mercado de valores de Bolivia, contribuyendo así al fortalecimiento de la economía nacional.

En la edición de 2024 participaron 77 equipos de diversas universidades de todo el país. Los equipos ganadores perte-

necen a la Universidad Católica Boliviana San Pablo (sede Cochabamba), Universidad Loyola (sede La Paz) y Universidad Privada del Valle.

Además de un premio económico, los equipos ganadores obtuvieron una beca para un curso organizado por la BBV en 2025, como parte del compromiso de la Bolsa en desarrollar una sólida cultura bursátil en Bolivia.

SAN RAFAEL

Asentamientos operan hornos para carbón



Pobladores y autoridades de San Rafael de Velasco aseguran que gran parte de las 150 comunidades de nueva creación, asentadas en la última década, instalaron cerca de 500 hornos de elaboración de carbón.

Su materia prima son maderas preciosas y semipreciosas con potencial de exportación, con valor agregado, extraídas de zonas de desmonte que se

desconoce si cuentan con autorización de la Autoridad de Bosques y Tierras (ABT).

Los incendios forestales serían generados por los nuevos asentamientos que chaquearían las tierras deforestadas. Nuevos asentamientos desmontan hasta 20 hectáreas por comunario sin ningún control y con esa madera realizan la producción de carbón en los hornos.

“Es inadmisibles la cantidad de hornos que hay en la Chiquitanía. En San Rafael, en plena pausa ecológica, teníamos un horno funcionando sobre la carretera hacia San José de Chiquitos. ¿Quién controla esto? La ABT debería hacerlo”, afirmó Humberto Vargas Roca, alcalde de ese municipio, cuyo 80% de territorio es área de vocación forestal permanente.

MORENO BALDIVIESO – HARVEY

Digitalización legal en Bolivia

La firma de servicios legales y empresariales Moreno Baldivieso (MB) anunció su alianza estratégica con Harvey, la plataforma de servicios profesionales impulsada por IA.

“Con Harvey, estamos entrando en el futuro de los servicios legales en Bolivia. Esta tecnología nos permite concentrarnos en lo que realmente importa: apoyar de cerca a nues-

tros clientes, diseñar estrategias legales impactantes y asumir proyectos de gran escala que antes estaban fuera de nuestro alcance”, sostuvo Luis Fernando Moreno Gutiérrez, Socio Director de Moreno Baldivieso.

Harvey es una plataforma integral que se asocia con firmas de prestigio que comparten su visión innovadora en diversas jurisdicciones globales. MB se

une como socio estratégico a líderes internacionales como Cuatrecasas y Mattos Filho.

Moreno Baldivieso aspira a ser el primer bufete de abogados completamente digital en Bolivia, utilizando tecnología de vanguardia para mejorar la calidad y eficiencia de sus servicios. Esta integración permite a sus abogados enfocarse en asesoría de alto nivel.



ECOFUTURO RECIBE CERTIFICACIÓN

Por prácticas de protección al cliente

El banco Pyme Ecofuturo recibió la Certificación Internacional de Protección al Cliente en su más alto nivel (oro) de parte de Microfinanzas Rating (MFR), entidad acreditada por Cerise SPTF.

El premio reconoce el diseño y distribución de los productos del banco con base a las necesidades de los clientes para protegerlo ante estafas y daños

de cualquier índole. Valora la prevención del sobreendeudamiento. Resalta la transparencia informativa de los productos que ofrece el banco y acentúa los precios justos y comisiones razonables.

“Trabajamos focalizados en el bienestar de nuestro cliente, dándole las mejores oportunidades de hacer realidad sus sueños, sus metas y, en base a

eso, hemos sido certificados por una calificadora de riesgo internacional en temas de protección al cliente, bajo ocho principios que incluyen 128 indicadores”, dijo Alejandro Bustillos, gerente general del banco Ecofuturo

Ecofuturo ya había recibido esta misma certificación en 2021 y en 2023. La certificación cuenta con tres niveles de reconocimiento: Oro, Plata y Bronce.



ITACAMBA - FUNDACIÓN CRE

Capacitación de albañiles

Itacamba Cemento y la Fundación CRE reafirmaron su compromiso con el desarrollo y fortalecimiento del sector de la construcción en Bolivia al capacitar a 50 nuevos albañiles en Yapacaní, en el marco del programa de formación técnica “Construyendo por una Vida Mejor” que ofrece conocimientos prácticos y teóricos que permiten mejorar capacidades y

oportunidades laborales.

Los albañiles adquirieron habilidades clave, desde la lectura de planos y el preparado de mezclas hasta la construcción de cimientos, el armado de estribos y la ejecución de obras tanto gruesas como finas. Los graduados recibieron sus certificados como técnicos en construcción, avalados por la Facultad Politécnica de la Uni-

versidad Gabriel René Moreno.

“Estamos dejando una huella importante en cientos de albañiles, certificando su mano de obra y brindándoles oportunidades de mejorar sus conocimientos y capacidades para acceder a mejores oportunidades de empleo y con ello aportar a mejorar su economía familiar”, afirmó Marcelo Morales, gerente general de la cementera.



TETRA PAK Y MAMUT

Promueven el reciclaje

Tetra Pak y Mamut establecieron una alianza para el reciclaje de envases orientada a fortalecer la economía circular.

Los envases de cartón para alimentos y bebidas contribuyen con el cuidado de los alimentos y las personas. De esos envases se obtiene materia prima para fabricar productos destinados a los sectores industrial, de construcción y al uso cotidiano.

“Esta alianza promoverá la economía circular en Bolivia transformando estos envases posconsumo en nuevas materias primas como el cartón y el polialuminio, con los que se puede elaborar, por ejemplo, todo tipo de mobiliario. Se busca fomentar un desarrollo económico que genere un impacto social y ambiental positivo”, dijo Manuel Laredo, gerente general de Mamut.

Mónica Montes, gerente de sostenibilidad de Tetra Pak Bolivia, Perú y Colombia, explicó los envases no son basura, sino materia prima para elaborar otros productos. Basta desarmarlos, despegar sus esquinas, escurrirlos y aplanarlos para ser depositados en contenedores. Cochabamba cuenta con alcancías de reciclaje fabricadas con envases de Tetra Pak.



BURGUER WEEK

Mueve 2 millones de bolivianos



Con la intención de generar un movimiento económico de 2 millones de bolivianos, por la venta de 45.000 menús, arrancó en La Paz y Santa Cruz una nueva versión de Burger Week, un evento destinado a fortalecer al sector gastronómico y que se caracteriza por una innovadora oferta. Estimula también el turismo gastronómico.

En todas las versiones rea-

lizadas en las principales capitales del país, generó un movimiento económico cercano a los 4 millones de dólares por la venta de 515.205 menús. En las 14 versiones que tuvo el evento en La Paz, el movimiento económico fue de 3 millones de dólares. Este año participan 44 restaurantes en La Paz y 21 en Santa Cruz.

Cada hamburguesa es

acompañada por una bebida y el costo de cada menú es de 55 bolivianos.

“El potencial de los restaurantes es impresionante. Burger Week es un evento que además impulsa la cadena productiva de cada ciudad, pues involucra a los proveedores de materia prima, agricultores, restaurantes, repartidores, etc.”, destacaron los organizadores del evento.

CAMPAÑA ¡SÍ QUIERO RESPIRAR!

Entrega donativo al refugio Senda Verde



La campaña ¡SÍ QUIERO Respirar!, impulsada por Farmacorp, la Red Uno y Alas Chiquitanas en La Paz, entregó al refugio Senda Verde una donación de 17.639 bolivianos, resultado del aporte de los centavos que dejaron los clientes de La Paz y de otras contribuciones.

Los fondos serán utilizados para apoyar en el rescate, atención y cuidado de animales sil-

vestres y la labor de bomberos voluntarios, guardaparques y comunidades indígenas de las áreas protegidas del Parque Nacional Madidi, la Reserva Biológica del Beni y la Reserva de la Biosfera y Tierra Comunitaria de Origen Pilón Lajas.

“Es una muestra de la respuesta positiva de la población ante situaciones de emergencia y desastre, como lo vivido en el

país en los últimos meses que hemos visto cómo nuestros bosques son devorados por el fuego. Esta respuesta de refleja la consciencia ambiental de los paceños”, dijo Sissi Añez, gerente de Comunicación corporativa y RSE.

El QR de Senda Verde en La Paz continúa habilitado y expuesto en las sucursales de Farmacorp para recibir donativos.

IPSC BOLIVIA

Consumidores con expectativas moderadas



El boliviano tiene preocupaciones significativas sobre la inversión y el empleo, una baja confianza en el consumo y expectativas futuras moderadas, según el Índice Primario de Sentimiento del Consumidor (IPSC) de Ipsos Ciesmori.

El IPSC mide las actitudes de los consumidores sobre el estado actual y futuro de las economías locales, las situaciones de

las finanzas personales, los ahorros y la confianza para realizar grandes inversiones

A octubre, el IPSC para Bolivia se sitúa en 22.3 puntos, 2 menos que en julio y 8,7 puntos por debajo de octubre 2023.

El Índice de Confianza del Consumidor (12.3 puntos), sugiere una percepción cautelosa sobre la situación económica, lo que podría influir en las futuras

decisiones de consumo. El Índice de Empleo (18.4 puntos), refleja una percepción reservada sobre el mercado laboral.

El Índice de Inversión (20.9 puntos) sugiere una tendencia conservadora de los consumidores hacia compras importantes o inversiones. El Índice de Expectativas (39.4 puntos) indica las expectativas moderadas sobre el futuro económico.

EQUIPO BIOTRANSFORMADORES

Gana Solve for Tomorrow 2024



El equipo Biotransformadores del colegio Rvdo. P. Wálter Strub A de La Paz ganó la segunda edición del programa Solve for Tomorrow de Samsung, con el proyecto de un biodigestor que transforma residuos orgánicos en biogás, agua de riego y abono, generando recursos sostenibles y mejorando las condiciones de vida de la comunidad. Participaron estudiantes de

toda Bolivia con 300 proyectos y disputaron la final cinco colegios del eje central con propuesta innovadoras sobre salud y medio ambiente.

“Estamos sorprendidos por el talento y la capacidad de los estudiantes. Esto es lo que buscamos, lograr que cada vez más estudiantes exploren su potencial y fortalezcan sus habilidades para contribuir a un futuro

sostenible”, dijo Pamela Montalvo, encargada de Responsabilidad Social de Samsung Bolivia.

Solve for Tomorrow presenta estrategias didácticas STEM (Ciencia, Tecnología, Ingeniería y Matemáticas) para profesores, estudiantes y escuelas de AL. En Bolivia, cuenta con el apoyo logístico de Ahyu y la Fundación Simón I. Patiño, y el respaldo pedagógico de la UCB.

TENEMOS
LAS HERRAMIENTAS COMPLETAS
PARA HACER DESPEGAR
TU NEGOCIO



Te ofrecemos el ecosistema integral
para **potenciar** y lograr **impulsar tu marca**,
vender tu producto, mejorar servicios
y **trascender mercados**.





Cuando te sientes seguro **vas por más**

SUEÑOS



En LBC Seguros,
te acompañamos a dar ese gran paso.

800 10 2727 • www.lbc.bo
f /LaBolivianaCiacruz



Este operador está bajo la fiscalización y control de la Autoridad de Fiscalización y Control de Pensiones y Seguros - APS